

Manajemen Pemasaran berbasis stakeholder merupakan pendekatan strategis yang relevan dalam merespons dinamika persaingan lembaga pendidikan dan meningkatnya tuntutan masyarakat terhadap mutu layanan pendidikan. Pendekatan ini menekankan pentingnya keterlibatan berbagai pihak dalam membangun citra, kepercayaan, serta keberlanjutan lembaga pendidikan secara sistematis. Oleh karena itu, penelitian ini bertujuan untuk menganalisis manajemen pemasaran pendidikan berbasis stakeholder yang mencakup tahapan perencanaan, pelaksanaan, dan controlling.

Lokasi penelitian dalam penelitian ini adalah MIN 9 Blitar dan MI Wahid Hasyim Udanawu Blitar. Fokus dalam penelitian ini adalah manajemen pemasaran berbasis stakeholders dalam meningkatkan input siswa yang meliputi perencanaan, pelaksanaan serta pengendalian. Pertanyaan penelitian dalam penelitian ini adalah (1) bagaimana perencanaan manajemen pemasaran berbasis stakeholder dalam meningkatkan input siswa di MIN 9 Blitar dan MI Wahid Hasyim Udanawu Blitar?, (2) bagaimana pelaksanaan manajemen pemasaran berbasis stakeholder dalam meningkatkan input siswa di MIN 9 Blitar dan MI Wahid Hasyim Udanawu Blitar?, dan (3) bagaimana pengendalian manajemen pemasaran berbasis stakeholder dalam meningkatkan input siswa di MIN 9 Blitar dan MI Wahid Hasyim Udanawu Blitar?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan desain studi multisitus. Pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam, observasi partisipan, dan studi dokumentasi terhadap berbagai stakeholder yang terlibat dalam pemasaran pendidikan. Data yang diperoleh dianalisis melalui tahapan kondensasi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan untuk memperoleh gambaran yang komprehensif mengenai praktik manajemen pemasaran berbasis stakeholder.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa perencanaan manajemen pemasaran diawali dengan analisis lingkungan internal dan eksternal serta pemetaan stakeholder sebagai dasar penentuan segmentasi, targeting, dan positioning yang selaras dengan karakteristik orang tua dan calon peserta didik. Pelaksanaan manajemen pemasaran dilakukan melalui keterlibatan aktif stakeholder internal dan eksternal dalam kegiatan promosi, pelayanan penerimaan peserta didik, penyelenggaraan program unggulan, serta pemanfaatan media promosi terpadu yang tidak hanya berorientasi pada penyampaian informasi, tetapi juga pada pembangunan hubungan jangka panjang berbasis kepercayaan dan pengalaman positif stakeholder. Selain itu, pengendalian manajemen pemasaran dilaksanakan melalui penetapan standar kinerja, monitoring partisipasi stakeholder, evaluasi efektivitas strategi dan media promosi, serta pengukuran kepuasan dan kepercayaan orang tua sebagai mekanisme umpan balik berkelanjutan. Berdasarkan temuan tersebut, penelitian ini merekomendasikan model teoritik baru, yaitu Stakeholder-Based Educational Marketing Management Integratif dalam Meningkatkan Kuantitas Input Siswa, yang memandang manajemen pemasaran sebagai proses manajerial yang sistematis, dinamis, dan berkelanjutan dengan menempatkan stakeholder sebagai pusat perencanaan, pelaksanaan, dan pengendalian pemasaran dalam upaya meningkatkan input siswa dan keberlanjutan lembaga pendidikan.



DISERTASI

Luluk Umu Dhinur

MANAJEMEN PEMASARAN BERBASIS STAKEHOLDER

DALAM MENINGKATKAN INPUT SISWA

Studi Multisitus di MIN 9 Blitar dan MI Wahid Hasyim Udanawu Blitar



MANAJEMEN PEMASARAN

BERBASIS *STAKEHOLDER* DALAM MENINGKATKAN *INPUT* SISWA

**Studi Multisitus di MIN 9 Blitar dan
MI Wahid Hasyim Udanawu Blitar**

**Luluk Umu Dhinur
NIM: 12950121041**

**PROGRAM DOKTOR MANAJEMEN PENDIDIKAN ISLAM
PASCA SARJANA UNIVERSITAS ISLAM NEGERI (UIN)
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG**



**MANAJEMEN PEMASARAN BERBASIS *STAKEHOLDER* DALAM
MENINGKATKAN *INPUT* SISWA:**

Studi Multisitus di MIN 9 Blitar dan MI Wahid Hasyim Udanawu
Blitar

Copyright © Luluk Umu Dhinur, 2026

Hak cipta dilindungi undang-undang

All right reserved

Layouter: SATU Press

Desain Cover: Satu Press

xxiv + 313 hlm: 16 x 24 cm

Cetakan: Pertama, Januari 2026

Diterbitkan oleh:

Pascasarjana

Jl. Mayor Sujadi No.46, Plosokandang,
Kedungwaru, Tulungagung, Jawa Timur


Telp: (0355) 321513

Email: pascaarjana@uinsatu.ac.id

Website: <https://pps.uinsatu.ac.id/>

LEMBAR PERSETUJUAN

Desertasi dengan judul "MANAJEMEN PEMASARAN BERBASIS STAKEHOLDER DALAM MENINGKATKAN INPUT SISWA" (Studi Multisitus Di MIN 9 Blitar dan MI Wahid Hasyim Udanawu Blitar) yang ditulis oleh Luluk Umu Dhinur ini telah diperiksa dan disetujui untuk diujikan di ujian terbuka.





Promotor/Pembimbing	Tanggal	Tanda Tangan
1. Prof. Dr. H. Prim Masrokan Muthohar, M. Pd	15-01-2026	
2. Prof. Dr. H. Kojin, M.A	15-01-2026	

LEMBAR PENGESAHAN

Disertasi dengan judul “Manajemen Pemasaran Berbasis *Stakeholder* Dalam Meningkatkan Input Siswa (Studi Multisitus di MIN 9 Blitar dan MI Wahid Hasyim Udanawu Blitar)” yang ditulis oleh Luluk Umu Dhinur, NIM. 12950121041 ini telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Disertasi pada Ujian Disertasi Terbuka di Pascasarjana Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung pada hari Selasa, 27 Januari 2026, dan diterima sebagai salah satu persyaratan memperoleh gelar Doktor Manajemen Pendidikan Islam.

DEWAN PENGUJI

1. Ketua Sidang/Penguji
Prof. Dr. H. Abdul Aziz, M. Pd. I.
2. Sekretaris/Penguji
Prof. Dr. H. Akhyak, M. Ag.
3. Penguji Utama
Prof. Dr. Yatim Riyanto, M. Pd
4. Penguji / Promotor
Prof. Dr. Prim Masrokan Muthohar, M.Pd
5. Penguji/Promotor
Prof. Dr. H. Kojin, M.A
6. Penguji
Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I
7. Penguji
Prof. Dr. Hj. Binti Maunah, M.Pd. I.

()
()
()
()
()
()
()

Tulungagung, 29 Januari 2026

Mengesahkan,

Direktur Pascasarjana



PERNYATAAN KEASLIAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Luluk Umu Dhinur
NIM : 12950121041
Program : Program Doktor Manajemen Pendidikan Islam
Institusi : Pascasarjana UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung

dengan sungguh-sungguh menyatakan bahwa DISERTASI ini secara keseluruhan adalah hasil penelitian/karya saya sendiri, kecuali pada bagian-bagian yang dirujuk sumbernya.

Tulungagung, 15 Januari 2026

Peneliti



Luluk Umu Dhinur

NIM: 12950121041



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI
SAYYID ALI RAHMATULLAH TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Nomor 46 Tulungagung – Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : LULUK UMU DHIMUR
NIM : 12950121091
Jurusan : Program Doktor M.P.I.
Fakultas : Pasca Sarjana Sayyid Ali Rahmatullah TA
Jenis Karya Ilmiah : Peserta

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (*non-exclusive Royalty-Free Right*) kepada Pusat Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung atas karya saya berupa (.....) yang berjudul:

Manajemen Pemasaran Berbasis Stakeholder Dalam
Meningkatkan Input Siswa (Studi Multisitus di Min. g.
Pekitar dan M. Wahid Hasyim (Udanawu, Ditar.....)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasi tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 20 April 2026
Yang Menyatakan,



LULUK UMU DHIMUR