

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	I
PERSETUJUAN	II
PENGESAHAN	III
PERNYATAAN KEASLIAN.....	IV
MOTTO	V
PERSEMBAHAN.....	VII
KATA PENGANTAR	VII
DAFTAR TABEL.....	IX
PEDOMAN TRANSLITERASI.....	X
ABSTRAK.....	XV
DAFTAR I	XIX

BAB I : PENDAHULUAN

A. Kontek Peneliti.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian.....	14
D. Kegunaan Penelitian.....	15
E. Penegasan Istilah	17
F. Penelitian Terdahulu	21
G. Metode Penelitian.....	23
H. Sistematika Pembahasan	39

BAB II : KONSTRUKSI DAKWAH DI INDONESIA

A. Definisi Dakwah	40
1. Dakwah sebagai kegiatan menyampaikan ajaran Islam	40
2. Dakwah sebagai proses komunikasi keagamaan	45
3. Tujuan dan Fungsi Dakwah	47
B. Teori Konstruksi Sosial	
1. Pengertian Konstruksi Sosial	55
2. Aplikasi Teori Konstruksi Sosial dalam Dakwah	58
C. Sejarah dan Perkembangan Dakwah di Indonesia	
1. Dakwah pada Masa Kerajaan Islam	61
2. Perkembangan Dakwah pada Masa Kolonial:.....	65
3. Dakwah di Era Kemerdekaan dan Pasca-Kemerdekaan	69
D. Konstruksi Dakwah oleh Lembaga Islam di Indonesia	
1. Nahdlatul Ulama (NU):	73
E. Paradigma Penelitian.....	80

BAB III : EPISTEMOLOGI LEMBAGA DAKWAH NAHDHATUL ULAMA

A. Definisi Epistemologi dalam Konteks Dakwah	82
B. Sumber Pengetahuan dalam Dakwah NU.....	95
C. Metode Penyebaran dan Pengajaran Pengetahuan.....	111
D. Dakwah Kultural dan Kontekstual dalam Epistemologi NU.....	122

E. Keseimbangan antara Rasionalitas dan Tradisi dalam Dakwah NU	133
F. Proposisi Teori.....	148

BAB IV : ONTOLOGI LEMBAGA DAKWAH NAHDHATUL ULAMA

A. Pengertian Ontologi dalam Filsafat Islam.....	150
B. Teori Ontologi Sosial	153
C. Konsep Dakwah dalam Nahdlatul Ulama	158
D. Sejarah Dan Latar Sosio-Historis Berdirinya LDNU.....	162
E. Kajian Ontologis Terhadap LDNU	171
F. Wawasan Dan Praksis Ontologis LDNU Dalam Konteks Kekinian	185
G. Proposisi Teori	190

BAB V : STRATEGI DAKWAH LEMBAGA DAKWAH NAHDHATUL ULAMA

A. Prinsip-Prinsip Dasar Strategi Dakwah NU.....	193
B. Pendekatan Strategis dalam Dakwah NU	197
C. Media dan Teknologi dalam Strategi Dakwah.....	207
D. Tantangan dalam Strategi Dakwah NU.....	217
E. Proposisi Teori	230

BAB VI : PENUTUP

A. Kesimpulan.....	244
B. Implikasi	245
C. Saran-Saran.....	251

DAFTAR PUSTAKA
LAMPIRAN