

## ABSTRAK

Desertasi dengan judul “Konstruksi Sosial Dakwah Pengurus Besar Nahdlatul Ulama” ini ditulis oleh Ladin NIM 12950221041, dengan Promotor Prof.Dr.H.Akhyak.M.Ag. dan Prof. Dr. Abd. Aziz, M.Pd.I.

**Kata Kunci:** Konstruksi Sosial Dakwah, Lembaga Dakwah Nahdhatul Ulama.

Dakwah Nahdlatul Ulama (NU) tidak hanya di bidang keagamaan tetapi social kemasyarakatan yang mencakup segala lini kehidupan manusia hal ini sesuai dengan definisi organisasi NU sebagai Jam’iyah diniyah ijtimaiyah, sehingga memiliki kewajiban menyebarkan dan mengatualisasikan Islam rahmatan lil ‘alamiin di tengah tengah masyarakat , di era disrupsi Perubahan social semakin cepat di sertai kemajuan pesat teknologi informasi dan digital (Global Village) hal ini berakibat problem yang di timbulkan semakin kompleks sehingga dakwah NU di harapkan memberi kontribusi dan solusi konkrit bagi kemaslahatan umat. kegelishan muncul bagaimana Lembaga

Dakwah PBNU mengontrol dan adaptif di tengah perubahan sosial. Fokus penelitian ini adalah 1. Bagaimana Epistimologi Lembaga Dakwah Pengurus Besar Nahdhatul Ulama 2. Bagaimana ontologi Dakwah Pengurus Besar Nahdhatul Ulama 3. Bagaimana Strategi Dakwah Pengurus Besar Nahdhatul Ulama

Metode penelitian yang digunakan adalah studi multisitius di Lembaga Dakwah Pengurus Besar Nahdhatul Ulama. Pendekatan kualitatif digunakan untuk mengeksplorasi pandangan dan pengalaman dengan analisis dokumen, wawancara mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1. Lembaga Dakwah PBNU memiliki epistimologi yang berbasis pada paham Ahlussunah wal jamaah Annahdliyah ,menekankan pengetahuan sah dan kontekstual secara teoritis memformulasikan pendekatan dakwah berbasis maqāṣid al-syarī‘ah yang mampu menyeimbangkan antara nilai-nilai agama dan realitas sosial masyarakat modern, bergesernya titik tekan teori dakwah dari paradigma tekstual-formalistik menuju pendekatan epistemologis transformatif yang membumi. 2. Lembaga Dakwah PBNU sebagai entitas sosial- religius yang mempresentasikan Islam Nusantara tidak hanya berpijak pada konstruksi struktur tetapi juga melakukan akulturasi , adaptif menghadapi era industry digital dengan memasukan aspek dakwah ke dalam platform media social. memperkuat resource sumberdaya insani sebagai penggerak dakwah NU, penguatan pranata social dan dakwah di tingkatan akar rumput yang visioner, terdepan dalam melakukan transformasi social masyarakat Indonesia menuju masyarakat utama (khoiru Ummah ) yang berkeadilan ,berkesejahteraan ber keadaban dan bermartabat. 3.Integrasi pendekatan strategis dakwah yang adaptif terhadap perkembangan teknologi, perubahan sosial, serta narasi inklusif terhadap pluralitas masyarakat, adanya pembentukan teori dakwah partisipatoris-multikultural. Implikasi teoritis ini menekankan bahwa dakwah masa kini tidak lagi cukup menggunakan model linier- transmisi, tetapi perlu berbasis pada interaktivitas, dialog budaya, serta kolaborasi sosial yang memanfaatkan ekosistem

digital. Ini memberikan landasan bagi formulasi teori dakwah digital berbasis kearifan lokal (digital-local wisdom based da'wah theory), yang menyatukan tradisi keislaman klasik dengan inovasi teknologi kontemporer.

Dalam konteks hukum Islam, pendekatan ini berimplikasi pada perluasan pemahaman dakwah sebagai bagian dari ijtihad sosial (ijtihād ijtīmā'ī), yaitu aktivitas keagamaan yang tidak hanya mendakwahkan hukum, tetapi juga membangun kesadaran hukum (legal consciousness) yang kontekstual dan inklusif. Dakwah tidak sekadar menyampaikan hukum, tetapi menjadi bagian dari proses pembentukan etika sosial dan solidaritas kebangsaan yang sejalan dengan prinsip al-'adālah (keadilan), al-ta'āyush (koeksistensi), dan al-taṣāmuḥ (toleransi). Dengan demikian, pendekatan dakwah NU dapat direkonstruksi sebagai manifestasi praksis maqāṣid al-syarī'ah dalam ruang publik kontemporer. Secara keseluruhan, implikasi teoritis ini menghasilkan kerangka baru yang dapat disebut sebagai Contextual Archipelagic Da'wah Theory (Teori Dakwah Nusantara Kontekstual), yaitu sebuah paradigma dakwah yang berbasis pada epistemologi keilmuan Islam, ontologi budaya lokal, dan strategi partisipatif-kolaboratif, yang bersumber dari nilai-nilai Ahlussunnah wal Jama'ah dan berorientasi pada keislaman dan keindonesiaan yang moderat.

## ABSTRACT

*The Dissertation entitled “The Social Construction of Da'wah by the Executive Board of Nahdlatul Ulama”* written by Ladin, with Promoters Prof. Dr. H. Akhyak, M.Ag., and Prof. Dr. Abd. Aziz, M.Pd.I.

**Keywords:** Social Da'wah Construction, Da'wah Institution of Nahdlatul Ulama.

The Da'wah Institution of Nahdlatul Ulama (NU), as part of the largest Islamic organization in Indonesia, faces significant challenges in responding to social dynamics, the digital revolution, and the growing threat of radicalism. In an increasingly plural and rapidly evolving society, NU must develop da'wah strategies that are not only contextual and moderate but also adaptive to contemporary changes. The urgency of this study lies in its aim to explore how NU's social construction of da'wah is structured epistemologically, ontologically, and strategically to strengthen the role of Islam as rahmatan lil 'alamin in promoting social harmony and national unity.

This study focuses on a comprehensive analysis of the epistemology, ontology, and strategy of da'wah as implemented by the Da'wah Institution of Nahdlatul Ulama. It examines the foundational knowledge, perspectives on social realities, and da'wah approaches employed by NU, both through traditional methods and digital platforms.

The research adopts a multisite case study at the Da'wah Institution of the Executive Board of Nahdlatul Ulama, utilizing a qualitative approach to explore views and experiences through document analysis and in-depth interviews.

The findings reveal that the social construction of da'wah at NU is built upon the integration of three main dimensions. Epistemologically, NU's da'wah is rooted in authentic and contextual knowledge, enabling the dissemination of Islamic values in a peaceful, moderate, and inclusive manner aligned with societal dynamics. Ontologically, the Da'wah Institution functions not merely as a formal structure, but as a representation of Islam Nusantara, reinforcing Islamic and national identity within a unified da'wah narrative. Strategically, NU's da'wah is designed to be adaptive to evolving social, cultural, and technological contexts by emphasizing participatory approaches, digital media utilization, and the inclusion of local cultural elements. These three dimensions synergize to shape a da'wah model that is both responsive to contemporary challenges and deeply rooted in the Ahlussunnah wal Jama'ah tradition.

Overall, the theoretical implication of this research results in the formulation of the *Contextual Archipelagic Da'wah Theory*, a da'wah paradigm grounded in Islamic epistemology, local cultural ontology, and collaborative-participatory strategies. This paradigm reflects the values of Ahlussunnah wal Jama'ah and is oriented toward a moderate expression of Islam that is both authentically Islamic and distinctly Indonesian..

## الملخص

الأطروحة المعنونة بـ "البناء الاجتماعي للدعوة لدى مجلس إدارة نهضة العلماء" من تأليف لادين، تحت إشراف الأستاذ الدكتور الحاج أحياء، الماجستير في العلوم الإسلامية، والأستاذ الدكتور عبد العزيز، الماجستير في التربية الإسلامية.

الكلمات المفتاحية: البناء الاجتماعي للدعوة، مؤسسة الدعوة ل نهضة العلماء.

تواجه مؤسسة الدعوة التابعة ل نهضة العلماء، باعتبارها جزءاً من أكبر منظمة إسلامية في إندونيسيا، تحديات كبيرة في الاستجابة للديناميكيات الاجتماعية، وثورة الرقمنة، وتزايد تهديدات التطرف. وفي ظل مجتمع متنوع، ومتغير بسرعة، يجب على نهضة العلماء أن تطور استراتيجيات دعوية لا تكون مجرد معتدلة وسياقية فحسب بل تكون أيضاً قادرة على التكيف مع متغيرات العصر. وتكمن أهمية هذا البحث في سعيه إلى استكشاف كيفية بناء البناء الاجتماعي للدعوة في نهضة العلماء من منظور إبستمولوجي، وأنتولوجي، واستراتيجي، بهدف تعزيز دور الإسلام كرحمة للعالمين في تحقيق الانسجام الاجتماعي ووحدة الوطن.

يركز هذا البحث على تحليل شامل للإبستمولوجيا، والأنتولوجيا، واستراتيجية الدعوة في مؤسسة الدعوة التابعة ل نهضة العلماء. ويبحث في الأسس المعرفية، والرؤى تجاه الواقع الاجتماعي، وكذلك في المناهج الدعوية التي تنتهجها نهضة العلماء، سواء من خلال الطرق التقليدية أو عبر الوسائط الرقمية.

وقد أُتبع في هذا البحث منهج دراسة الحالة متعددة المواقع، وجرى تطبيق المنهج النوعي (الكيفي) لاستكشاف وجهات النظر والتجارب من خلال تحليل الوثائق والمقابلات المتعمقة.

وقد أظهرت نتائج البحث أن البناء الاجتماعي للدعوة في نهضة العلماء يقوم على تكامل ثلاثة أبعاد رئيسية فمن الناحية الإبستمولوجية، تستند دعوة نهضة العلماء إلى المعرفة الصحيحة والسياقية، مما يمكن من إيصال القيم الإسلامية بطريقة سلمية، ومعتدلة، وشاملة، متوافقة مع تحولات المجتمع. أما من الناحية الأنتولوجية فإن مؤسسة الدعوة لا تعمل كمجرد هيكل رسمي، بل تمثل تجسيدا للإسلام التأسنري، وتؤكد على الهوية الإسلامية والوطنية ضمن خطاب دعوي موحد. ومن الناحية الاستراتيجية، فإن دعوة نهضة العلماء صُممت لتكون قادرة على التكيف مع التطورات الاجتماعية والثقافية والتكنولوجية، من خلال اعتماد أساليب تشاركية واستخدام الوسائط الرقمية، ودمج القيم الثقافية المحلية في الخطاب الدعوي. وتشكل هذه الأبعاد الثلاثة مجتمعة نموذج دعوة يتسم بالاستجابة لتحديات العصر، مع الحفاظ على جذوره في تقاليد أهل السنة والجماعة.

وباختصار، تسفر هذه النتائج عن إنتاج إطار نظري جديد يُعرف باسم ، وهي نموذج دعوي قائم على إبستمولوجيا المعرفة الإسلامية، نظرية الدعوة الأرخيلية السياقية وأنطولوجيا الثقافة المحلية، واستراتيجية تشاركية وتعاونية، تستند إلى قيم أهل السنة والجماعة، وتستهدف إسلامًا وطنيًا معتدلاً ينسجم مع هوية إندونيسيا.