

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdillah, M. (2016). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan Madrasah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 7(1).
- Ahmad, J. (2015). Penerapan Algoritma Greedy pada Penjadwalan Produksi Single-Stage dengan Parallel Machine di Industri Konveksi. *JSM STMIK Mikroskil*, 16(2).
- Ahmad, M., & Sahibuddin, A. R. (2024). Peranan Sumber Daya Manusia Dalam Organisasi. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin Keilmuan Mandira Cendikia*, 2(7).
- Ali, R. K. (2021). Strategi Pengembangan Obyek Wisata Pantai di Kecamatan Sluke, Kabupaten Rembang, Jawa Tengah. *Jurnal Pendidikan Geografi Undiksha*, 9(3).
- Anasril, A. R. (2022). Peranan Sistem Pengendalian Manajemen Dalam Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Jurnal Manajemen Dan Profesional*, 3(1), 1–12.
- Anggreani, T. F. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi SWOT Strategi Pengembangan SDM, Strategi Bisnis, Dan Strategi MSDM (Suatu Kajian Studi Literatur Manajemen Sumber Daya Manusia). *Jurnal Ekonomi Manajemen Sistem Informasi*, 2(5), 620.
- Assauri, S. (2013). *Strategic Marketing: Sustaining Lifetime Customer Value*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Astriadi, I. *Strategi Pengembangan Obyek Wisata Air Terjun Bissapu di Kabupaten Bantaeng* (Skripsi)
- Astuti, A. W., Sayudin, S., & Muharam, A. (2023). Perkembangan Bisnis Di Era Digital. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(9), 2787–2792.
- Bungin, B. (2003). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Cahyani, U. (2016). Strategi Bersaing Dalam Berbisnis Secara Islami. *At-Tijarah: Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis Islam*, 2(1), 56–70.
- Christiani, P., dkk. (2023). Pentingnya Kesadaran Hukum Masyarakat Untuk Meningkatkan Daya Saing Usaha Mikro, Kecil Dan Menengah (UMKM) Di Era Digital Pada Kelurahan Sembulang Kecamatan Rempang Pulau Galang Kota Batam. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 19–25.
- Danu, K. (2019). Analisis SWOT Sebagai Upaya Pengembangan Dan Penguatan Strategi Bisnis (Studi Kasus Pada UD. Gudang Budi, Kec. Lamongan). *Jurnal Penelitian Ilmu Manajemen (JPIM)*, 4(2).
- David, F. R. (2006). *Manajemen Strategi*. Jakarta: Salemba Empat.
- David, F. R. (Edisi 12). *Strategic Management: Manajemen Strategi Konsep*. Jakarta: Salemba Empat.
- Dewi, R. D. N. (2020). Penerapan Metode Studi Kasus Yin Dalam Penelitian Arsitektur Dan Perilaku. *INERSIA*, 16(1), 92.
- Dewi, S. M., & Anggraeni, L. (2022). Studi Penerapan Good Manufacturing Practices (GMP) Pada Produksi Manisan Pala. *Jurnal Sosial dan Sains*, 2(4), 532–537.

- Fahmi, I. (2018). *Manajemen Risiko: Teori, Kasus dan Solusi*. Bandung: Alfabeta.
- Farida, N. (2014). *Metode Penelitian Kualitatif dalam Penelitian Pendidikan Bahasa*. Solo: Cakra Books.
- Fatmah. (2024). *UMKM & Kewirausahaan: Panduan Praktis*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Firman, A., & Rismawati, R. (2019). Strategi Pengembangan Produk Unggulan Lurik Dengan Menggunakan Analisis SWOT (Studi Kasus Pada Industri Lurik ATBM di Kabupaten Klaten). *Jurnal Bisnis dan Kewirausahaan*, 8(2), 159–168.
- Hamid, R. S. (2023). *Manajemen Strategis: Konsep dan Aplikasi dalam Bisnis*. Jambi: PT Sonpedia Publishing Indonesia.
- Haryanti, N., Marsono, A., & Sona, M. A. (2021). Strategi Implementasi Pengembangan Perkebunan Kelapa Sawit Di Era Industri 4.0. *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, 8(1), 76–87.
- Hasan, A. (2010). *Marketing Bank Syariah*. Jakarta: Ghalia Indonesia.
- Hendrawan, A., Kuswanto, F., & Suahyawati, H. (2019). Dimensi Kreativitas Dan Pengembangan Usaha Mikro Kecil Dan Menengah (UMKM). *Jurnal HUMMANSI (Humaniora, Manajemen, Akuntansi)*, 2(1).
- Hidayah, I., & Sastri, S. (2024). Prospek Usaha Penjualan Bubuk Kopi Aman Kuba di Takengon Kabupaten Aceh Tengah. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen*, 6(1), 11–26.
- Hidayat, F., dkk. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Inovasi Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan Untuk Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *JECMER: Journal of Economic, Management and Entrepreneurship Research*, 1(3), 214–231.
- Hidayat, S. (2021). Dampak Pandemi Covid-19 Terhadap Bisnis Online Shop (Baju Anak-Anak) di Kota Serang. *Mabsya: Jurnal Manajemen Bisnis Syariah*, 3(2), 164–181.
- Hitt, M., dkk. (1997). *Manajemen Strategis*. Jakarta: Erlangga.
- Husein, U. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Hutamy, E. T., dkk. (2021). Analisis Penerapan Bisnis Model Canvas Pada Usaha Mikro Wirausaha Generasi Z. *Jurnal Bisnis dan Pemasaran Digital (JBPD)*, 1(1), 1–11.
- Kuncoro, M. (2007). *Ekonomika Industri Indonesia Menuju Negara Industri Baru 2030*. Yogyakarta: Penerbit Andi.
- Kurniawan, A. R. (2014). *Total Marketing*. Yogyakarta: Kobis.
- Maharani, S. P., dkk. (2023). Penerapan Standar Operasional Prosedur Dalam Meningkatkan Disiplin Kerja dan Kinerja PT Mega Kargo Logistik. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(4), 150–162.
- Muchayatin. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Daya Saing UMKM Kuliner di Kota Semarang. *Serat Acitya*, 10(2), 40–50.
- Nisak, Z. (2013). Analisis SWOT Untuk Menentukan Strategi Kompetitif. *Jurnal Ekonomi Bisnis*, 9(2), 469.
- Pass, C. (tanpa tahun). *Kamus Lengkap Bisnis*. Jakarta: Penerbit Erlangga.

- Prasetiasari, C., dkk. (2023). Pentingnya Kesadaran Hukum Masyarakat Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Yumary: Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 4(1), 19–25.
- Prathama, R. R., Komariah, A., & Prasetyo, R. (2022). Strategi Pengembangan Usaha Konveksi Yahyuti Menggunakan Perhitungan Simple Additive Weighting Dalam Kerangka Analisis SWOT. *ITEKS*, 14(1), 23–36.
- Putri, M., dkk. (2023). Penerapan SOP dalam Meningkatkan Disiplin Kerja dan Kinerja. *Jurnal Kewirausahaan dan Multi Talenta*, 1(4), 150–162.
- Rahina, K. (2018). Pengelolaan dan Strategi Pengembangan Minapolitan di Desa Karangrejo, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung, Provinsi Jawa Timur (Skripsi). Malang.
- Rahmawati, S. (2019). Analisis SWOT Sebagai Strategi Meningkatkan Daya Saing Bisnis Toko Surabaya Ampel Kota Kediri. *Jurnal At-Tamwil: Kajian Ekonomi Syariah*, 1(2), 90–117.
- Rangkuti, F. (2004). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Rangkuti, F. (2006). *Analisis Pembelah Kasus Bisnis (Reorientasi Konsep Perencanaan Strategis untuk Menghadapi Abad 21)*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka.
- Rangkuti, F. (2016). *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama.
- Romadoni, M., & Pranoto, I. (2023). Transformasi Estetik Keramik Kasongan, Bantul, Yogyakarta. *Journal Pendidikan Ilmu Pengetahuan Sosial*, 15(1), 113–123.
- Salusu. (2007). *Pengambilan Keputusan Stratejik*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Sayudin, S. (2023). Membentuk Strategi Bisnis yang Tangguh Dalam Era Manajemen Yang Berubah. *Jurnal Multidisiplin Indonesia*, 2(7), 1566–1572.
- Siagian, S. P. (2000). *Manajemen Strategi*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Siahaan, H. M. (2002). *Metode Penelitian Kualitatif Perspektif Mikro*. Surabaya: Insan Cendekia.
- Sianturi, R. D. (2020). Manajemen Pemasaran Menggunakan Analisis SWOT Pada UMKM Guna Meningkatkan Daya Saing UMKM. *Journal of Business and Economics Research (JBE)*, 1(1), 45–50.
- Sukardi. (2008). *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kompetensi dan Prakteknya*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Suryatama, E. (2014). *Lebih Memahami Analisis SWOT dalam Bisnis*. Surabaya: Kata Pena.
- Suryatama, E. (2021). Strategi Pemasaran Industri Konveksi Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 96.
- Susilowati, A., dkk. (2020). Analisis Strategi Keunggulan Bersaing Dengan Pendekatan SWOT dan Metode QSPM (Studi Kasus Murbay Konveksi). *Jurnal Ekonomi dan Bisnis*, 1(3), 124–129.

- Tamara, A. (2016). Implementasi Analisis SWOT Dalam Strategi Pemasaran Produk Mandiri Tabungan Bisnis. *Jurnal Riset Bisnis dan Manajemen*, 4(3), Edisi Khusus Pemasaran & Keuangan.
- Taufik, M. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Dalam Upaya Peningkatan Daya Saing Pada ES Teh Indonesia Cabang Lamongan. *EKUITAS: Ekonomi, Keuangan, Investasi dan Syariah*, 3(2), 247–250.
- Tengor, L. A., Budiharti, N., & Suardika, I. B. (2021). Strategi Pengembangan Usaha pada Industri Konveksi Sablon Kaos di Home Industry 35 Screen Printing Turen. *Jurnal Valtech*, 4(2), 72–81.
- Umar, H. (2001). *Strategic Management in Action*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama.
- Wardah, R. A., Saroh, S., & Zunaida, D. (2021). Analisis Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing Pada Cafe Kriwul Coffee. *JIAGABI (Jurnal Ilmu Administrasi Niaga/Bisnis)*, 10(2), 219–225.
- Wardoyo, P. (2011). *Enam Alat Analisis Manajemen*. Semarang: University Press.
- Wati, A., Paramansyah, A., & Damayanthi, D. (2020). Penerapan Etika Bisnis Islam Dalam Transaksi Jual Beli. *El-Mal: Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 1(2), 184–200.
- Wijaya, F., & Sultan, M. A. (2019). Formulasi Perancangan Strategi Pengembangan Usaha Menggunakan Analisis SWOT dan Business Model Canvas. *Jurnal Ilmu Manajemen & Bisnis*, 10(2), 206.
- Yunus, I. (2021). Strategi Pemasaran Industri Konveksi Menggunakan Analisis SWOT. *Jurnal Ilmiah Ecobuss*, 9(2), 96.

---

### Sumber Wawancara dan Dokumentasi

- Hasil dokumentasi Produk Konveksi CV. Karmila Javatex.
- Wawancara dengan Bu Rini, Owner Konveksi CV. Karmila Javatex, 25 April 2024.
- Wawancara dengan Bu Susi, Packing & Asisten Owner Konveksi CV. Karmila Javatex, 03 Desember 2022.
- Wawancara dengan Komsatun, Seksi Produksi Konveksi CV. Karmila Javatex, 25 April 2024.
- Wawancara dengan Nanang, Distribusi/Lapangan Konveksi CV. Karmila Javatex, 25 April 2024.
- Wawancara dengan Nia, Karyawan Toko Konveksi CV. Karmila Javatex, 25 April 2024.
- Wawancara dengan Sherly, Konsumen Produk CV. Karmila Javatex, 25 April 2024.
- Wawancara dengan Ana, Konsumen Produk CV. Karmila Javatex, 27 April 2024.
- Wawancara dengan Bu Nurul, Konsumen Produk CV. Karmila Javatex, 30 April 2024.