

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL DEPAN	i
HALAMAN SAMPUL BELAKANG	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING	iii
PENGESAHAN PENGUJI	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH.....	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR TABEL	xiv
ABSTRAK	xv
ABSTRACT.....	xvi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Penegasan Istilah.....	11
F. Sistematika Penulisan Skripsi	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA	18
A. Landasan Teori.....	18
B. Penelitian Terdahulu	35
C. Paradigma Penelitian.....	43
BAB III METODE PENELITIAN	46
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	46
B. Lokasi Penelitian.....	49
C. Kehadiran Peneliti.....	50

D. Sumber Data.....	51
E. Teknik Pengumpulan Data.....	52
F. Teknik Analisis Data.....	54
G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....	59
H. Tahap-tahap Penelitian.....	61
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	65
A. Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
B. Paparan Data.....	68
BAB V PEMBAHASAN.....	110
A. Kekuatan (<i>strengths</i>), kelemahan (<i>weaknesses</i>), peluang (<i>opportunities</i>), dan ancaman (<i>threats</i>) yang dimiliki oleh CV. Karmila Javatex.....	110
B. Strategi pengembangan CV. Karmila Javatex Tulungagung dalam meningkatkan daya saing produk.....	112
C. Upaya CV. Karmila Javatex Meningkatkan Daya Saing Produk.....	117
BAB VI PENUTUP.....	121
A. Kesimpulan.....	121
B. Saran.....	123
DAFTAR PUSTAKA.....	124
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
LAMPIRAN PERTANYAAN INFORMAN	
LAMPIRAN DOKUMENTASI PENELITIAN	
LAMPIRAN KARTU KENDALI BIMBINGAN	
LAMPIRAN SURAT IJIN PENELITIAN	
LAMPIRAN BIODATA	

DAFTAR GAMBAR

Bagan 2.1 Paradigma Penelitian	44
Gambar 4.1 Konveksi CV. Karmila Javatex	65
Bagan 4.1 Struktur Organisasi Konveksi CV. Karmila Javatex Tulungagung.....	67
Gambar 4.2 Produk Konveksi CV. Karmila Javatex	71
Gambar 4.3 Bahan Produk Konveksi CV. Karmila Javatex	74
Gambar 4.4 Potongan Produk Konveksi CV. Karmila Javatex	74
Gambar 4.5 Penjahitan dan Packaging Produk CV. Karmila Javatex	75
Gambar 4.6 Pengiriman Produk CV. Karmila Javatex	75
Gambar 4.7 Harga Produk CV. Karmila Javatex	79
Gambar 4.8 Pemotongan Bahan Produk CV. Karmila Javatex	82
Gambar 4.9 Pembangunan Tempat CV. Karmila Javatex	84
Gambar 4.10 Produk CV. Karmila Javatex yang sudah dipacking.....	88
Gambar 4.11 Matrik IE (Internal dan Eksternal) pengembangan Konveksi CV. Karmila Javatex Tulungagung.....	102
Diagram 4.1 Posisi Konveksi CV. Karmila Javatex	104

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Pembobotan dan Rating	57
Tabel 4.2 Informan di Konveksi CV. Karmila Javatex Tulungagung	69
Tabel 4.3.....	98
Tabel 4.4 Pembobotan faktor SWOT Strategi pengembangan Konveksi CV. Karmila Javatex	98
Tabel 4.5 Matrik IFE (<i>Internal Faktor Evaluation</i>) Strategi pengembangan	99
Tabel 4.6 Matrik EFE (<i>External Faktor Evaluation</i>) Strategi pengembangan	101
Tabel 4.8 Matrik SWOT Strategi pengembangan Konveksi CV. Karmila Javatex Tulungagung	105