

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengembangan Bisnis Dalam Meningkatkan Daya Saing Produk Pada Industri Konveksi Dengan Pendekatan Analisis SWOT (Studi Kasus pada Konveksi CV. Karmila Javatex di Desa Karangrejo Kecamatan Boyolangu Kabupaten Tulungagung)” ini ditulis oleh Muhammad Taufiqur Rohman, NIM 12405193340, Pembimbing Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd I.

**Kata Kunci: Strategi Pengembangan Bisnis, Daya Saing, Produk, Analisis SWOT**

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Konveksi CV. Karmila Javatex yang sudah berdiri cukup lama dan masih bertahan sampai sekarang. Selain itu peneliti ingin menganalisis strategi pengembangan bisnis dalam meningkatkan daya saing produk pada industri konveksi dengan pendekatan analisis SWOT dalam menghadapi persaingan bisnis selama ini. Selain itu ingin mengetahui strategi pengembangan bisnis yang digunakan, apakah dengan menggunakan strategi pengembangan yang baik sehingga dapat meningkatkan daya saing produk.

Fokus penelitian ini adalah (1) Apa kekuatan (*strengths*), kelemahan (*weaknesses*), peluang (*opportunities*), dan ancaman (*threats*) yang dimiliki oleh CV. Karmila Javatex dalam menjalankan bisnisnya? (2) Bagaimana strategi bisnis yang tepat dan dapat direkomendasikan bagi CV. Karmila Javatex berdasarkan hasil analisis SWOT? (3) Apa upaya yang dapat dilakukan oleh CV. Karmila Javatex untuk meningkatkan daya saing produknya?

Penelitian ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan analisis SWOT. Proses pengumpulan data dengan menggunakan metode observasi, wawancara, dokumentasi. Teknis analisis data dalam penelitian ini adalah dengan kondensasi data, penyajian data dan penarikan kesimpulan.

Hasil dari penelitian terhadap strategi pengembangan bisnis dalam meningkatkan daya saing produk yang diterapkan oleh Konveksi CV. Karmila Javatex (1) Analisis SWOT: (a) Kekuatan: produk berkualitas, proses produksi ketat, tenaga kerja berpengalaman, harga murah. (b) Kelemahan: kapasitas produksi terbatas, ketergantungan pada tenaga kerja manual, kurangnya infrastruktur. (c) Peluang: program loyalitas, inovasi produk, pelatihan karyawan. (d) Ancaman: persaingan ketat, masalah tenaga kerja, tren pasar berubah. (2) Strategi pengembangan: menggunakan keunggulan kualitas dan proses produksi untuk inovasi desain dan pelatihan karyawan. (3) Upaya peningkatan daya saing: menjaga kualitas, mengikuti tren fashion, meningkatkan pelatihan karyawan dan infrastruktur produksi.

## ABSTRACT

This thesis entitled "Analysis of Business Development Strategies in Increasing Product Competitiveness in the Garment Industry Using a SWOT Analysis Approach (Case Study at CV. Karmila Javatex in Karangrejo Village, Boyolangu Subdistrict, Tulungagung Regency)", was written by Muhammad Taufiqur Rohman, Student NIM 12405193340, and supervised by Dr. Mochamad Chobir Sirad, M.Pd.I.

**Keywords: Business Development Strategy, Competitiveness, Product, SWOT Analysis**

This research is motivated by the fact that CV. Karmila Javatex has been established for quite a long time and is still surviving today. The researcher aims to analyze the business development strategy to enhance product competitiveness in the garment industry using the SWOT analysis approach in facing ongoing business competition. Furthermore, the researcher intends to identify whether the business development strategies applied are effective in improving product competitiveness.

The focus of this study is: (1) What are the strengths, weaknesses, opportunities, and threats (SWOT) faced by CV. Karmila Javatex in running its business? (2) What business strategies are appropriate and can be recommended for CV. Karmila Javatex based on the results of the SWOT analysis? (3) What efforts can be made by CV. Karmila Javatex to improve the competitiveness of its products?

This research uses a descriptive qualitative method with a SWOT analysis approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. The data analysis techniques used in this study include data condensation, data presentation, and drawing conclusions.

The results of the research on business development strategies to increase product competitiveness applied by CV. Karmila Javatex are as follows: (1) SWOT Analysis: (a) Strengths: high-quality products, strict production process, experienced workforce, affordable prices. (b) Weaknesses: limited production capacity, dependence on manual labor, lack of infrastructure. (c) Opportunities: loyalty programs, product innovation, employee training. (d) Threats: intense competition, labor issues, changing market trends. (2) Development Strategy: utilizing quality advantages and production processes to support design innovation and employee training. (3) Efforts to increase competitiveness: maintaining quality, following fashion trends, improving employee training and production infrastructure.