

DAFTAR RUJUKAN

- Agung, M. (2011). *Kompilasi Hukum Ekonoomi Syariah*.
- Alam, W. Y. (2023). *Sosial Media dan Strategi Pemasaran*. Sumedang: Mega Press Nusantara.
- Aprianto, N. E. (2018). Implementasi Bentuk Bentuk Akad Bernama dalam Lembaga Keuangan Syariah. *Jurnal Ekonomi Islam*, 114.
- Azzam, A. A. (2010). *Fiqh Muamalat Sistem transaksi dalam Islam*. Jakarta: Amzah.
- Cahyaningrum, D. (2024). Penanganan Pelanggaran Larangan Impor Pakaian Bekas. *Kajian Singkat Terhadap Isu Aktual dan Strategis*, 12.
- Degdo Suprayitno, d. (2024). *METODOLOGI PENELITIAN KUALITATIF: Teori Komprehensif dan Referensi Wajib Bagi Peneliti*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- Hartono, J. (2018). *Metode Pengumpulan dan Teknik Analisis Data*. Yogyakarta: Andi Press.
- Hasan, A. F. (2018). *Fiqh Muamalah Dari Klasik Hingga Kontemporer (Teori dan Praktek)*. Malang: UIN Maliki Press.
- Heri Fadli Wahyudi, F. (2018). Metode Ijtihad Komisi Fatwa Majelis Ulama Indonesia dan Aplikasinya dalam Fatwa. *Jurnal Studi Islam*, 120-133.
- Karya, D. (2024). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sumatera Barat: Takaza Innovatix Labs.
- Latip, A. (2022). *Ushul Fiqh dan Kaedah Ekonomi Syariah*. Medan: Merdeka Kreasi Group.
- Loso Judijanto, d. (2024). *Research Design: Pendekatan Kualitatif dan Kuantitatif*. Jambi: PT. Sonpedia Publishing Indonesia.
- M. Pudjiraharjo, N. F. (2019). *Fikih Muamalah Ekonomi Syariah*. Malang: Universitas Brawijaya Press.
- M. Sulaeman Jajuli, A. M. (2022). *Fiqh Muamalah: Hukum Ekonomi dan Bisnis Syariah di Indonesia*. Banten: A-Empat.
- Mamik, D. (2015). *Metodologi Kualitatif*. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Maryati, K. (2004). *SOSIOLOGI Jilid 3*. Jakarta: ESIS.
- Mochamad Ronaldy Aji Saputra, F. I. (2023). *Metode Ilmiah dan Penelitian: Kuantitatif, Kualitatif dan Kepustakaan*. Sidoarjo: Nizamia Learning Center.

- Moleong, L. J. (2000). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulawarman. (2017). Perilaku Pengguna Media Sosial Beserta Implikasinya Ditinjau Dari Perspektif Psikologi Sosial Terapan. *Buletin Psikologi*, 57.
- Muslich, H. A. (2022). *Fiqh Muamalat*. Jakarta: Amzah.
- Nurhayati, S. (2009). *Akuntansi Syariah di Indonesia*. Jakarta: Salemba.
- Rayyan, A. A. (1998). *Dhawabith al-Ijtihad wa al-Fatwa*. Beirut: Dar el Wafa.
- Rifky Ghilmansyah, S. N. (2022). Fenomena Thrifting Sebagai Gaya Hidup Milenial Bogor. *Jurnal Nomosleca*, 5.
- Sa'diyah, M. (2023). *Pengantar Fiqh Muamalah*. Jepara: Unisnu Press.
- Sandu Siyoto, M. A. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Karanganyar: Literasi Media Publishing.
- Sauqi, M. (2022). *Fiqh Muamalah Kontemporer*. Banyumas: CV Pena Persada.
- Sudarmi, Z. A. (2024). Jual Beli Thrift Online Dikalangan Anak Muda Dalam Perspektif Islam. *Jurnal Ekonomi Syariah Pelita Bangsa*, 277.
- Thohari, F. (2023). *Fatwa-Fatwa di Indonesia*. Yogyakarta: Jejak Pustaka.
- Tosepu, Y. A. (2018). *MEDIA BARU DALAM KOMUNIKASI POLITIK (Komunikasi Politik 1 Dunia Virtual)*. Surabaya: Jakad Media Publishing.
- Wajdi, F. (2021). *Hukum Ekonomi Islam*. Yogyakarta: Sinar Grafika.