

ABSTRAK

Emi Nur Faridha, 126101213243, *Praktik Jual Beli Pakaian Bekas (Thrifting) Melalui Media Sosial Instagram Berdasarkan Fatwa DSN MUI No.:110/DSN-MUI/IX/2017 (Studi Kasus Rossa Thrift Shop Tulungagung)*, Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing: Dr. Ahmad Musonnif, M.H.I.

Kata kunci: Fatwa, Jual Beli, Pakaian Bekas (*Thrifting*), Media Sosial, Instagram.

Penelitian ini dilatar belakangi dengan gaya hidup zaman sekarang, terutama di kalangan anak muda yang ingin tampil stylish dengan menggunakan baju branded namun dengan dana pelajar sehingga banyak dari mereka memutuskan untuk membeli baju thrift karena harganya jauh lebih murah dibanding dengan harga baru. Hal ini membuat peneliti ingin melakukan penelitian terhadap toko baju pakaian bekas yaitu Rossa *Thrift Shop*. Dalam toko tersebut ditemukan permasalahan antara penjual dan pembeli yaitu dimana pembeli membeli baju bekas secara *bundling* dan terdapat cacat dalam baju tersebut, dan hal itu tidak disampaikan oleh penjual. Pembelian baju tersebut dilakukan secara online melalui aplikasi Instagram.

Rumusan masalah dalam penelitian ini adalah 1) Bagaimana praktik jual beli pakaian bekas (*Thrifting*) di Rossa *Thrift Shop* Tulungagung? 2) Bagaimana tinjauan fatwa DSN MUI No.:110/DSN-MUI/IX/2017 terkait Rossa *Thrift Shop* Tulungagung? Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah 1) Untuk mengetahui praktik jual beli pakaian bekas (*Thrifting*) di Rossa *Thrift Shop* Tulungagung. 2) Untuk mengetahui tinjauan dari fatwa DSN MUI No.:110/DSN-MUI/IX/2017 terkait Rossa *Thrift Shop* Tulungagung.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif yang bersifat deskriptif analisis dan menggunakan teknik pengamatan lapangan (*field research*) untuk pengumpulan data. Pengumpulan data berupa wawancara, observasi, dan dokumentasi. Teknik analisis data yang digunakan berupa pengumpulan data, klasifikasi data, penyajian data, penarikan kesimpulan dan verifikasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) Praktik jual beli pakaian bekas (*Thrifting*) yang dilakukan Rossa *Thrift Shop* melalui media sosial Instagram sudah sesuai dengan kaidah jual beli Islam, karena pada praktiknya meskipun penjual tidak menjelaskan kondisi baju di story namun jika ada pembeli yang menanyakan hal tersebut penjual akan menjelaskannya dan penjual juga menetapkan klausula baku mengenai aturan untuk klaim barang jika barang yang diterima tidak sesuai atau cacat. 2) Tinjauan Fatwa DSN MUI No.110/DSN-MUI/IX/2017 terkait Rossa *Thrift Shop* Tulungagung sudah memenuhi ketentuan terkait *Shigat Al-‘Aqd*, ketentuan terkait Para Pihak, ketentuan terkait *Mutsman/Mabi*, serta ketentuan terkait *Tsaman*.

ABSTRACT

Emi Nur Faridha, 126101213243, *The Practice of Buying and Selling Used Clothing (Thrift) Through Instagram Social Media Based on DSN MUI Fatwa No.: 110/DSN-MUI/IX/2017 (Case Study of Rossa Thrift Shop Tulungagung)*, Sharia Economic Law Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University Tulungagung, 2025, Supervisor: Dr. Ahmad Musonnif, M.H.I.

Keywords: Fatwa, Sale and Purchase, Used Clothes (Thrift), Social Media, Instagram.

This research is motivated by today's lifestyle, especially among young people who want to look stylish by wearing branded clothes but with student funds so that many of them decide to buy thrift clothes because the price is much cheaper than the new price. This makes researchers want to conduct research on a second-hand clothing store, namely Rossa Thrift Shop. In this shop, problems were found between sellers and buyers, namely where buyers bought used clothes in bundles and there were defects in the clothes, and this was not conveyed by the seller. The purchase of these clothes is done online through the Instagram application.

The problem formulations in this study are 1) How is the practice of buying and selling used clothes (Thrift) at Rossa Thrift Shop Tulungagung? 2) How is the review of the DSN MUI fatwa No.: 110/DSN-MUI/IX/2017 related to Rossa Thrift Shop Tulungagung? The objectives of this research are 1) To find out the practice of buying and selling used clothes (Thrift) at Rossa Thrift Shop Tulungagung. 2) To find out the review of the DSN MUI fatwa No.: 110/DSN-MUI/IX/2017 related to Rossa Thrift Shop Tulungagung.

The research method used by researchers is a qualitative method that is descriptive analysis and uses field observation techniques (field research) for data collection. Data collection in the form of interviews, observation, and documentation. Data analysis techniques used are data collection, data classification, data presentation, conclusion drawing and verification.

The results of this study indicate that: 1) The practice of buying and selling used clothing (Thrift) carried out by Rossa Thrift Shop through Instagram social media is in accordance with Islamic buying and selling rules, because in practice even though the seller does not explain the condition of the clothes in the story, if there are buyers who ask about it, the seller will explain it and the seller also sets a standard clause regarding the rules for claiming goods if the goods received are not suitable or defective. 2) The review of DSN MUI Fatwa No.110/DSN-MUI/IX/2017 related to Rossa Thrift Shop Tulungagung has fulfilled the provisions related to Shigat Al-'Aqd, provisions related to the Parties, provisions related to Mutsman/Mabi', and provisions related to Tsaman.

الملخص

إيمي نور فريدة، 126101213243، ممارسة بيع وشراء الملابس المستعملة (التوفير) من علماء المسلمين رقم: خلال وسائل التواصل الاجتماعي على إنستغرام استنادًا إلى فتوى هيئة (دراسة حالة محل روسا للتوفير في تولونججونج) 110/DSN-MUI/IX/2017، برنامج دراسة الشريعة الإسلامية في القانون الاقتصادي، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونججونج، 2025، المشرف: د. أحمد موسونيف، م. ح. إ.

الكلمات المفتاحية الفتوى، البيع والشراء، الملابس المستعملة (الثريفينج)، وسائل التواصل الاجتماعي، انستجرام.

الدافع وراء هذا البحث هو العدد الكبير من هواة التوفير في مجتمع تولونججونج. وهذا ما جعل الباحثين يرغبون في إجراء بحث على متجر للملابس المستعملة، وهو متجر روسا للتوفير. في هذا المتجر، تم العثور على مشاكل بين البائعين والمشتريين، وهي أنه في هذا المتجر تم العثور على مشاكل بين البائعين والمشتريين، وهي شراء المشتريين ملابس مستعملة في حزم، ووجود عيوب في الملابس، ولم يتم نقل ذلك من قبل البائع.

وصياغة المشاكل في هذه الدراسة هي (1) كيف تتم ممارسة بيع وشراء الملابس المستعملة DSN MUI (التوفير) في متجر روسا للتوفير في تولونججونج؟ (2) كيف يتم مراجعة فتوى المتعلقة بمتجر روسا للتوفير في تولونججونج؟ 110/DSN-MUI/IX/2017/رقم: 110 أهداف هذا البحث هي (1) التعرف على ممارسة بيع وشراء الملابس المستعملة (التوفير) في: رقم DSN MUI متجر روسا للتوفير في تولونججونج. (2) التعرف على مراجعة فتوى المتعلقة بمتجر روسا للتوفير في تولونججونج 110/DSN-MUI/IX/2017.

طريقة البحث المستخدمة من قبل الباحثين هي الطريقة النوعية التي هي عبارة عن تحليل وصفي وتستخدم تقنيات الملاحظة الميدانية (البحث الميداني) لجمع البيانات. جمع البيانات في شكل مقابلات وملاحظة وتوثيق. تقنيات تحليل البيانات المستخدمة هي جمع البيانات وتصنيف البيانات، وعرض البيانات، واستخلاص النتائج والتحقق منها.

تشير نتائج هذه الدراسة إلى ما يلي (1) أن ممارسة بيع وشراء الملابس المستعملة التي يقوم بها متجر روسا للتوفير عبر وسائل التواصل الاجتماعي على (Thrifting)

الانستغرام لا تتفق مع أحكام البيع والشراء الشرعية، لأنها لا تستوفي أحد أركان وشروط البيع والشراء، وهي أن تكون السلع المتداولة غير واضحة المواصفات. وبالتالي فإن ممارسة البيع والشراء لا تتفق مع عقد السلم، وتحالف قواعد مجمع الفقه الإسلامي. (2) إن مراجعة فتوى المتعلقة بمتجر روسا للتوفير DSN-MUI/IX/2017/ديوان المظالم الشرعية رقم 110، تولونججونج قد استوفت الأحكام المتعلقة بشركة العقود، والأحكام المتعلقة بالأطراف والأحكام المتعلقة بالمأذون/الحاكم، والأحكام المتعلقة بالتسليم. إلا أنها لم تستوف الأركان... والشروط بحيث تعتبر معاملة البيع والشراء التي تمت باطلة