

## DAFTAR ISI

<b>SAMPUL HALAMAN DEPAN</b> .....	<b>i</b>
<b>LEMBAR PUBLIKASI KARYA ILMIAH</b> .....	<b>iii</b>
<b>PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN</b> .....	<b>iv</b>
<b>LEMBAR PERSETUJUAN</b> .....	<b>v</b>
<b>LEMBAR PENGESAHAN</b> .....	<b>vi</b>
<b>MOTTO</b> .....	<b>vii</b>
<b>PERSEMBAHAN</b> .....	<b>viii</b>
<b>KATA PENGANTAR</b> .....	<b>ix</b>
<b>DAFTAR ISI</b> .....	<b>xi</b>
<b>ABSTRAK</b> .....	<b>xiii</b>
<b>ABSTRACT</b> .....	<b>xiv</b>
<b>المخلص</b> .....	<b>xv</b>
<b>BAB I</b> .....	<b>1</b>
<b>PENDAHULUAN</b> .....	<b>1</b>
A. Latar Belakang.....	1
B. Rumusan Masalah.....	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Manfaat Penelitian.....	6
E. Penegasan Istilah.....	7
F. Sistematika Penulisan Skripsi.....	9
<b>BAB II</b> .....	<b>11</b>
<b>KAJIAN PUSTAKA</b> .....	<b>11</b>
A. Fatwa.....	11
B. Jual Beli.....	16
C. Media Sosial.....	25
D. <i>Thrift</i> .....	27
E. Penelitian Terdahulu.....	29
<b>BAB III</b> .....	<b>34</b>
<b>METODE PENELITIAN</b> .....	<b>34</b>
A. Jenis Penelitian.....	34
B. Lokasi penelitian.....	35

C. Kehadiran Peneliti.....	35
D. Sumber Data.....	35
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	37
G. Tahap-tahap Penelitian.....	39
<b>BAB IV.....</b>	<b>43</b>
<b>HASIL PENELITIAN.....</b>	<b>43</b>
A. Deskripsi Lokasi Penelitian.....	43
B. Paparan Data.....	44
1. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas (Thrifting) di Rossa Thrift Shop Tulungagung 44	
C. Temuan Penelitian.....	53
<b>BAB V PEMBAHASAN.....</b>	<b>56</b>
A. Praktik Penjualan Rossa <i>Thrift</i> Shop Melalui Media Sosial <i>Instagram</i> .....	56
B. Praktik Jual Beli Pakaian Bekas ( <i>Thrifting</i> ) Rossa <i>Thrift</i> Shop Ditinjau dari Fatwa DSN MUI No.:110/DSN-MUI/IX/2017.....	63
<b>BAB VI.....</b>	<b>69</b>
<b>PENUTUP.....</b>	<b>69</b>
A. Kesimpulan.....	69
B. Saran.....	69
<b>DAFTAR RUJUKAN.....</b>	<b>71</b>