

## DAFTAR RUJUKAN

- Abdullah, Ahmad Afif dan Andriani. (2022). Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Baru di SMK Terpadu Khoirot Kandat, *Jurnal Al-Makrifat*, Vol. 7, No. 2.
- Abror, Abd. Rachman. 2003. *Psikologi Pendidikan*. Yogyakarta: PT. Tiara Wacana.
- Af'idah, Iffah dan Asep Kurniawan. (2020). Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Plus Darul Falah Mojoagung Jombang. *Jurnal Manajemen dan Tarbiyatul Islam*, Vol. 01, No. 01.
- Alma, Buchari. 2004. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*, Edisi Kelima. Cetakan Revisi. Bandung: Alfabeta.
- Alma, Buchari. 2007. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Amir, Taufiq. 2005. *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Apriyadi, Masruron. 2020. *Tesis: Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SDIT Permata Bunda I Bandar Lampung*. UIN Raden Intan Lampung.
- Arikunto, Suharsimi. 2006. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Armstrong, Gary. 2014. *Principles of Marketing*. Pearson Australia.
- Asmani, Jamal Ma'mur. 2015. *Manajemen Efektif Marketing Sekolah*. Yogyakarta: Diva Press.
- Boyd, Walker dan Larreche. 2000. *Manajemen Pemasaran: Suatu Pendekatan Strategis dengan Orientasi Global*. Jakarta: Erlangga.
- Djaali. 2008. *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.

- Djamarah, Syaiful Bahri. 2002. *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Dwiningrum, Siti Irene Astuti. 2011. *Desentralisasi dan Partisipasi Masyarakat dalam Pendidikan Suatu Kajian Teoritis Emperik*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Engkoswara dan Komariah. 2010. *Administrasi Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif dan Kuantitaif*. Jakarta: Rajawali Press.
- Faizin, Imam. (2017). "Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Nilai Jual Madrasah Aliyah," *Jurnal Madaniyah* 7, No. 2, hal. 272.
- Fikri, Muhammad. 2020. *Skripsi: Strategi Pemasaran Pendidikan dalam Menarik Minat Siswa Baru di SMKIT Nurul Qolbi Bekasi*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta.
- Fitri, Agus Zaenul dan Nik Haryanti. 2020. *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Malang: Madani Media.
- Hasbullah. 2005. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Hasibuan, Malayu S. P. 2012. *Manajemen: Dasar, Pengertian, dan Masalah*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Imber, Betsy-Ann Toffler Jane. 2002. *Kamus Istilah Pemasaran*. Jakarta: PT. Elex Media Komputindo.
- Imron, Ali. 2012. *Kebijakan Pendidikan di Indonesia (Proses, Produk, dan Masa Depan)*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Junaris, Imam dan Nik Haryanti. 2022. *Manajemen Pemasaran Pendidikan*. Purbalingga: Eureka Media Aksara.
- Kasmir. 2007. *Kewirausahaan*. Jakarta: PT. Raja Grafindo.
- Kotler, Philip. dkk. 2000. *Manajemen Pemasaran Perspektif Asia*. Ed. I. Yogyakarta: Penerbit Andi and Pearson Education Asia Pte. Ltd.

- Kotler, Philip. 2002. *Manajemen Pemasaran*. Edisi Millenium Jilid 1. Jakarta: Prenhallinso.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Ed. 11. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13. Jakarta: Erlangga.
- Latif, Mukhtar & Suryawahyuni Latief. 2008. *Teori Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Kencana.
- Lidiani, Septia. 2022. *Skripsi: Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Peserta Didik Baru di SMK Negeri 1 Teupah Tengah*. UIN Ar-Raniry Banda Aceh.
- Ma'mun. 2018. 2018. *Tesis: Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Tsanawiyah Diniyah A-Azhar Muara Bungo*. UIN Sulthan Thaha Saifuddin Jambi.
- Machfoedz, Mahmud. 2005. *Pengantar Pemasaran Modern*. Yogyakarta: UUP AMP YKPB.
- Manaf, Sofyan. 2001. *Pola Manajemen Penyelenggaraan Pondok Pesantren*. Jakarta: Dirjen Pembinaan Kelembagaan Agama Islam Depag.
- Marimba, Ahmad D. 2000. *Pengantar Filsafat Pendidikan Islam*. Bandung: PT. Alma.arif.
- Miles, Mathew B. dkk. 2014. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. United States of America: SAGE Publication.
- Munir, M. (2018). Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Peningkatan Kuantitas Peserta Didik. *Intizam, Jurnal Manajemen Pendidikan Islam* 1, No. 2, hal. 78–94.
- POAC, diambil dari <https://bbs.binus.ac.id/bbslab/2022/01/poac/#:~:text=Manajemen%20merupakan%20hal%20yang%20penting,%E2%80%93%20Organizing%20%E2%80%93%20>

80%93%20Actuating%20E2%80%93%20Controlling. Diakses pada 12 Februari 2023.

Prabowo, Sugeng Listyo. 2008. *Manajmen Pengembangan Mutu sekolah/Madrasah*. Malang: UIN Malang Press (Anggota IKAPI).

Rahardjo, Mudjia. *Jenis dan Metode Penelitian Kualitatif*, diambil dari <http://www.mudjiarahardjo.com/materi-kuliah/216.html?task=viewhal>. Diakses pada 15 Februari 2023.

Ramadhan, Muhammad. 2021. *Metode Penelitian*. Surabaya: Media Nusantara.

Ramayulis. 2005. *Reaktualisasi Pendidikan Islam dalam Menghadapi Pasar Bebas*. Padang: IAIN Imam Bonjol.

Ridho, Ali. (2017). Meningkatkan Mutu Manajemen Madrasah (Kajian Minat Masyarakat dan Prinsip Dasar Manajemen Lembaga Pendidikan Islam). *Jurnal Pendidikan dan Manajemen Islam* Vol. 6, No. 2, hal. 666-667.

Saputro, Budiyo. 2011. *Manajemen Penelitian Pengembangan (Reserch & Development) Bagi Penyusun Tesis Dan Disertasi*. Yogyakarta: Aswaja Pressindo.

Saidah, Sahra Rohmatus. 2022. *Skripsi: Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di Madrasah Ibtidaiyah Muhammadiyah 02 Cakru Kencong-Jember*. UIN Kiai Haji Achmad Siddiq Jember.

Sisk, Henry L. 1969. *Principles of Management*. Ohio: South-Western Publishing Company.

Shaleh, Abdul Rahman dan Muhib Abdul Wahab. 2004. *Psikologi Suatu Pengantar dalam Prespektif Islam*. Jakarta: Kencana.

Slameto. 1995. *Belajar dan Faktor-faktor yang Mempengaruhinya*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.

- Soetopo, Rohmitriasih Hendayat. (2015). Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan dalam Meningkatkan Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Edukasi* Vol. 2, No. 4, hal. 403.
- Sugiyono. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sukmadinata, Nana Syaodih. 2012. *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. 2010. *Pengantar Bisnis (Dasar-dasar Ekonomi Perusahaan)*. Yogyakarta: Liberty Yogyakarta.
- Terry, George R. and Leslie W. Rue. 2005. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Terry, George R. & L.W Rue. 2021. *Dasar-Dasar Manajemen*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Tim Dosen Administrasi UPI. 2009. *Manajemen Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Tim Penyempurnaan Terjemahan Al-Qur'an. 2019. *Al-Qur'an dan Terjemahannya*. Jakarta: Lajnah Pentashihan Mushaf Al-Qur'an.
- Tjiptono, Fandy. 2014. *Pemasaran Jasa Prinsip, Penerapan, dan Penelitian*. Yogyakarta: Andi.
- Triyanto, Teguh. 2014. *Pengantar Pendidikan*. Jakarta: PT. Bumi Aksara.
- Wibowo. 2016. *Manajemen Perubahan*. Edisi 3 Cet-5. Jakarta: Rajawali Pers.
- Wijaya, David. 2012. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Wijaya, David. 2016. *Pemasaran Jasa Pendidikan*. Jakarta: Bumi Akasara.