

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL DAN BAGAN	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
ABSTRAK	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus Penelitian	7
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian.....	8
E. Penegasan Istilah.....	9
F. Sistematika Pembahasan	13
BAB II KAJIAN PUSTAKA	15
A. Deskripsi Teori.....	15
1. Manajemen Pemasaran Pendidikan.....	15

2. Minat Masyarakat.....	32
3. Manajemen Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat.....	36
B. Penelitian Terdahulu	50
C. Paradigma Penelitian.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	59
B. Kehadiran Peneliti	61
C. Lokasi Penelitian	62
D. Data dan Sumber Data	62
E. Teknik Pengumpulan Data.....	63
F. Teknik Analisis Data.....	66
G. Pengecekan Keabsahan Data	68
H. Tahap-Tahap Penelitian	70
BAB IV HASIL PENELITIAN.....	72
A. Deskripsi Data.....	72
1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	73
2. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	85
3. Pengawasan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	98
B. Hasil Penelitian	100
1. Perencanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	101

2. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	101
3. Pengawasan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	102
BAB V PEMBAHASAN	103
A. Perencanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	103
B. Pelaksanaan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	111
C. Pengawasan Pemasaran Pendidikan dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di MI Al Huda Rejowinangun-Trenggalek	117
BAB VI PENUTUP	120
A. Kesimpulan	120
B. Saran.....	121
DAFTAR RUJUKAN	123

DAFTAR TABEL DAN BAGAN

Tabel 2.1 Perbedaan Penelitian dengan Penelitian Sebelumnya.....	54
Bagan 2.1 Paradigma Penelitian	58
Bagan 3.1 Komponen Analisis Data	67
Tabel 4.1 Daftar Penerimaan Peserta Didik Baru (PPDB)	96

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Rapat Perencanaan Pemasaran Pendidikan	75
Gambar 4.2 Buku Panduan PPDB MI Al Huda Rejowinangun	76
Gambar 4.3 Lowongan Kerja Guru Kelas.....	79
Gambar 4.4 Data Guru MI Al Huda Rejowinangun	80
Gambar 4.5 Dokumentasi Kegiatan Mengaji Bersama.....	84
Gambar 4.6 Promosi PPDB di Media Sosial	88
Gambar 4.7 Pembagian Zakat Fitrah kepada Masyarakat	90
Gambar 4.8 Lokasi MI Al Huda Rejowinangun	93
Gambar 4.9 Publikasi Menjuarai Lomba di Media Sosial	95
Gambar 4.10 Fasilitas di Sekolah.....	97
Gambar 4.11 Monitoring Pemasaran Pendidikan	99

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1: Profil Tempat Penelitian.....	122
Lampiran 2: Visi, Misi, dan Tujuan Madrasah	123
Lampiran 3: Struktur Organisasi Madrasah	124
Lampiran 4: Pedoman Wawancara, Observasi dan Dokumentasi	125
Lampiran 5: Transkrip Wawancara	128
Lampiran 6: Foto Dokumentasi Lokasi Penelitian.....	144
Lampiran 7: Foto Dokumentasi Wawancara.....	146
Lampiran 8: Surat Izin Penelitian	148
Lampiran 9: Surat Selesai Penelitian	149
Lampiran 10: Bukti Bimbingan Skripsi	150
Lampiran 11: Laporan Selesai Bimbingan Skripsi	152
Lampiran 12: Biodata Penulis	153