

DAFTAR PUSTAKA

A karim, Adiwarman, *Ekonomi Makro Islam*, (Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada, 2012), hal. 22.

Adry Kusnadi, et.all., *Pengembangan Strategi Pemasaran Baru pada Pt. Simex Pharmaceutical untuk Meningkatkan Brand Awareness Produk Vipro-G*, (*Jurnal of Business Strategy and Economical* Vol 1 No. 1 November 2008), hal 152.

Agustin Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang: UB Press, 2011), hal. 76

Agustina Shinta, *Manajemen Pemasaran*, (Malang, UB Press, 2011), hal. 2

Andri Syambudi, “Strategi Pengembangan Pariwisata Kabupaten Tulungagung (Studi Pada Dinas Kebudayaan Dan Pariwisata Kabupaten Tulungagung)”. (Universitas Kadiri, 2017), hal. 12

Anita Kartika Sari, *Analisis Strategi Pemasaran dalam Upaya Meningkatkan Penjualan Pada Perusahaan Telkomsel Distribution Center Bojonegoro*, (*Jurnal Ilmu Sosial dan Humaniora* Vol. 5 No. 1 Maret 2017), hal. 4

Ariyanto, A., Bangun, R., Indillah, M. R. M., Trenggana, A. F. M., Sholihah, D. R., Ariyanti, M., ... & Bancin, J. B. B. (2023). *Manajemen Pemasaran*.

Badan Pusat Statistik 2020, (*Keadaan Geografis Kabupaten Tulungagung, 2020*), diakses pada 9 november 2021

Boyd dan Walker, *Manajemen Pemasaran*, (Jakarta: Erlangga, 2000), hal. 197

Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan, 2017) hlm. 1-2

Budi Rahayu Tanama Putri, *Manajemen Pemasaran*, (Denpasar: Buku Ajar Tidak Diterbitkan, 2017), hal. 1-2

Departemen Pendidikan Nasional, *Kamus Besar Bahasa Indonesia, Edisi Ketiga*, (Jakarta: Balai Pustaka, 2005), hal. 1092

Dewi Untari dan Dewi Endah Fajariana, *Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram (Studi Deskriptif pada Akun @Subur_Batik)*, (*Jurnal Sekretari dan Manajemen* Vol. 2 No. 2, September 2018), hal. 272

Dimas Hendika Wibowo, et. all., *Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, (*Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29 No. 1, Desember 2015), hal. 60

Dimas Hendika Wibowo, et. all., *Analisa Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Daya Saing UMKM (Studi pada Batik Diajeng Solo)*, (*Jurnal Administrasi Bisnis* Vol. 29 No.1 Desember 2015), hal. 65

Dimas Hendika Wibowo, et. all., *Analisis Strategi Pemasaran...*, hal. 61

Emiliasari, R. N., & Kosmajadi, E. (2020). Pendampingan penerapan manajemen pemasaran produk home industri Desa Cikadu. *JURNAL PARAHITA ABDIMAS: Jurnal Pengabdian Masyarakat*, 1(2), 106-115.

Fadel Retzen Lupi dan Nurdin Nurdin, Analisis Strategi Pemasaran dan Penjualan ECommerce pada Tokopedia.com, (*Jurnal Elektronik Sistem Informasi dan Komputer Vol. 2 No. 1 Januari-Juni 2016*), hal. 21

Fadel Retzen Lupi dan Nurdin Nurdin, *Analisis Strategi Pemasaran dan....*,

Fadel Retzen Lupi dan Nurdin, Analisa Strategi Pemasaran dan Penjualan ECommerce pada Tokopedia.com,, hlm. 21

Fandy Tjipto, dkk, *Pemasaran Strategik*, (Yogyakarta: CV. Andi Offset, 2008), hlm. 3

Geroge Stainer dan John Milner, *Management Strategic*, (Jakarta: Erlangga), hal. 70

Glueck, Wiliam F, *Manajemen Strategi dan Kebijakan*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 1994), hal. 9

Gumilar Rusliwa Somantri, Memahami Metode Kualitatif, (*Jurnal Makara, Sosial Humaniora Vol 9 No. 2, Desember 2005*), hal. 58

Hendar, *Manajemen Perusahaan Koperasi*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2010), hal. 87.

Hendar, *Manajemen.....*, hal. 90

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah Marketing*, (Bandung: Mizan Pustaka, 2006), hal. 165-166.

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah.....*, hal. 169

Hermawan Kartajaya dan Muhammad Syakir Sula, *Syariah.....*, hal. 172-173

Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategik*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2010), hlm. 16-17

Husein Umar, *Managemen Strategi*, (Jakarta:Gramedia Pustaka Utama,2006), hlm 16

Ibrahim, A. (2016). Analisis implementasi manajemen kualitas dari kinerja operasional pada industri ekstraktif di Sulawesi Utara. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 4(2).

Indriyo Gito Sudarmo, *Manajemen Strategis*, (Yogyakarta: BPEF, Edisi 1, Cet. Ke 2, 2008), hal. 192

Iqbal hasan, *Metodologi Penelitian dan Aplikasinya*, Jakarta:Ghalia Indonesia, 2002, hal.82

Ismail Solihin, *Manajemen Strategik*, (Jakarta: Penerbit Erlangga, 2012), hal. 25-28

Kampa, R. R. A. (2021). Makalah pasar dan pemasaran.

Kasmir, *Kewirausahaan*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2006), hal. 173

Kasmir, *Kewirausahaan.....*, hal. 173-177

Kurniawan Saefullah Ernie Tisnawati Sule, *Pengantar Manajemen* (Prenadamedia Group, 2005).

Kurniawan Saefullah Ernie Tisnawati Sule, *Pengantar Manajemen* (Prenadamedia Group, 2005).

Lexy J, Moleong, *Metodelogi Penelitian Kualitatif*, (Bandung: PT. Remaja Rosda Karya, 2002), hal. 2

Lexy J. Moleong, *Metodologi Penelitian Kualitatif*, (Bandung : Remaja Rosdakarya, 2005), hal. 125.

Makmur dan Saprijal, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi Kasus pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*, (Jurnal Ilmiah Cano Ekonomi Vol 3 No. 1 Januari 2015), hal. 55

Makmur dan Saprijal, *Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Volume Penjualan (Studi pada S-Mart Swalayan Pasir Pengaraian)*, (Jurnal Ilmiah Cano Ekonomos Vol. 3 No. 1 Januari 2015), hal. 43

Makmur dan Suprijal, *Strategi Pemasaran dalam....*, hal. 44

Mardalis, *Metode Penelitian: Suatu Pendekatan Proposal*, (Jakarta: Bumi Aksara, 1995), hal. 63

Marius P. Angipora, *Dasar – Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 1999), hal. 81-82

Mira Veranita, *Strategi Pemasaran Produk Makanan Olahan Melalui Pengemasan dan Pelabelan (Packing and Labelling) (Studi Kasus: Produk Kerupuk di Desa Pakutandang Kecamatan Ciparay Kabupaten Bandung)*, (Jurnal Ekonomi dan Bisnis ISSN 2339-1839 Vol. 1 No. 1 Juni 2013), hal 10

Moleong *Metode.....*, hal. 135

Muhammad Ismail Yusanto dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islami*, (Jakarta: Gema Insani Press, 2002), hal. 169.

Nana Syaodih Sukmadinata, *Metode Penelitian Pendidikan*, (Bandung: PT. Remaja Rosdakarya, 2007), hal. 60

Niken Tri Hapsari, *Seluk Beluk Promosi & Bisnis: Cerdas Beriklan untuk Usaha Kecil & Menengah*, (Jogjakarta: A'Plus Books, 2010), hal. 12-13

Philip Kotler dan Kevin Lane Keller, *Manajemen Pemasaran*, terj. Adi

Maulana dan Wibi Hardani, (Jakarta: Erlangga, 2009), hal. 6

Philip Kotler, dkk, *Manajemen Pemasaran Sudut Pandang Asia*, (Indonesia: Indeks, 2004), hal. 24

Philip Kotler, dkk, *Manajemen.....*, hal. 22

Philip Kotler, *Manajemen Pemasaran....*, hal. 52

Pupu Saeful Rahmat, Penelitian Kualitatif, (Jurnal Equilibrium Vol. 5 No. 9, Januari 2009), hal. 2

Retina Sri Sedjati, *Manajemen Strategis* (Yogyakarta : Deepublish, 2015 Cet. 1), hal.63

Ridho Hidayat, *Pengaruh Perkembangan Teknologi Informasi Dan Komunikasi Terhadap Minat Baca Peserta Didik Kelas Xi Di Perpustakaan Sma Teladan Way Jepara Tahun Pelajaran 2016/2017* , (Lampung: Skripsi tidak di terbitkan,2017), hlm 3

Riska Primanda Kartika Sari, Skripsi : “Strategi Pemasaran Swarga Hijab Syar’i Tulungagung Dalam Meningkatkan Volume Penjualan” (Tulungagung : UINSATU Tulungagung, 2019) hal. 105

Rokhmat Subagiyo, Skripsi : “*Metode Penelitian Ekonomi Islam: Konsep & Penerapan*” (Tulungagung : UINSATU Tulungagung, 2017) hal. 235

Saifuddin Azwar, *Metode Penelitian*, Yogyakarta:Pustaka Pelajar, 2005, hal.36

Satriadi, S., Tubel Agusven, S. T., Elvi Lastriani, S. E., Triyani Capeg Hadmandho, M. B. A., Ramli, R. A. L., Annisa Sanny, S. E., ... & KM, S. (2022). *Manajemen pemasaran*. CV Rey Media Grafika.

Shinta, *Manajemen Pemasaran*, hal. 1

Sofjan Assauri, *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*, (Jakarta: Rajawali Pers, 2015), hal. 84

Sofjan Assauri, *Manajemen.....*, hal. 223-224.

Sofjan Assauri, *Manajemen.....*, hal. 233

Sofjan Assauri, *Manajemen.....*, hal. 268.

Sofjan Assauri, *Manajemen.....*, hal. 198.

Sofjan Assauri, *Strategic Management* (Rajawali Pers, 2016).

Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*, (Bandung : Alfabeta, 2012) hal. 244

Suharsimi Arikunto, *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*, (Jakarta: Rieneka Cipta, 1991), hal. 102

Susatyo Herlambang, *Basic Manajemen*, (Yogyakarta: Goysen Publishing, 2014), hal.18

Susatyo Herlambang, *Basic.....*, hal. 24

Susatyo Herlambang, *Basic.....*, hal. 26

Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran*, (Jakarta: Raja Grafindo Persada, 2005), hal. 4

Taufiq Amir, *Dinamika Pemasaran: Jelajahi dan Rasakan*, (Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada, 2005), hal. 126-130

Triton PB, *Manajemen Strategis: Terapan Perusahaan dan Bisnis*, (Yogyakarta: Tugu Publisher, 2007), hal. 17-18

Veithzal Rivai, *Islamic Marketing*, (Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2012), hal. 136.

Wawancara dengan Bapak Andika selaku pelanggan Martabak Dan Terang Bulan di UMKM Sumber Abadi pada tanggal 5 Desember 2021, pukul 19. 30 WIB

Wawancara dengan Bapak Andika selaku pelanggan Martabak Dan Terang Bulan di UMKM Sumber Abadi pada tanggal 5 Desember 2021, pukul 19. 30 WIB

Wawancara dengan Bapak Andika selaku pelanggan Martabak Dan Terang Bulan di UMKM Sumber Abadi pada tanggal 5 Desember 2021, pukul 19. 30 WIB

Wawancara dengan bapak Yanuar Rahmanto selaku pemilik UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 17. 00 WIB

Wawancara dengan bapak Yanuar Rahmanto selaku pemilik UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 17. 00 WIB

Wawancara dengan bapak Yanuar Rahmanto selaku pemilik UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 17. 00 WIB

Wawancara dengan bapak Yanuar Rahmanto selaku pemilik UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 17. 00 WIB

Wawancara dengan bapak Yanuar Rahmanto selaku pemilik UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 17. 00 WIB

Wawancara dengan bapak Yanuar Rahmanto selaku pemilik UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 17. 00 WIB

Wawancara dengan bapak Yanuar Rahmanto selaku pemilik UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 17. 00 WIB

Wawancara dengan Mas Anta selaku Karyawan Martabak Dan Terang Bulan di UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 18. 30 WIB

Wawancara dengan Mas Anta selaku Karyawan UMKM Sumber Abadi pada tanggal 2 Desember 2021, pukul 18. 30 WIB

Yoyo Sudaryo and others, *Digital Marketing Dan FinTech Di Indonesia.*,
ed. by Giovanni Rizky (CV. Andi Offset, 2020).