

## DAFTAR ISI

COVER .....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH .....	v
SURAT PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN .....	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN .....	viii
KATA PENGANTAR .....	ix
DAFTAR ISI.....	xi
ABSTRAK .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
A. Latar Belakang Masalah.....	1
B. Rumusan Masalah .....	5
C. Tujuan Penelitian.....	5
D. Pembatasan Masalah .....	6
E. Manfaat Penelitian.....	6
F. Pengasahan Istilah .....	7
G. Sistematika Penelitian .....	8
BAB II LANDASAN TEORI .....	10
A. Teori Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah.....	10
B. Manajemen Pemasaran .....	19
C. Strategi .....	23
D. Pemasaran .....	29
E. Strategi Pemasaran .....	32
F. Perumusan Strategi Pemasaran .....	49
G. Tujuan Strategi Pemasaran.....	51
H. Penelitian Terdahulu.....	52
I. Kerangka Berpikir.....	54

BAB III METODE PENELITIAN .....	56
A. Rancangan Penelitian .....	56
B. Lokasi Penelitian .....	57
C. Kehadiran Penelitian .....	57
D. Data dan Sumber Data.....	58
E. Subyek Penelitian .....	59
F. Ruang Lingkup Penelitian .....	59
G. Teknik Pengumpulan Data .....	59
H. Analisis Data .....	61
I. Pengecekan Keabsahan Temuan .....	63
J. Tahap-tahap Penelitian .....	64
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	66
A. Deskripsi Objek Penelitian .....	66
B. Paparan Data .....	73
C. Temuan Penelitian.....	89
BAB V PEMBAHASAN .....	95
A. Strategi Pemasaran yang Diterapkan UMKM Sumber Abadi Desa Kepuh.....	95
B. Kendala yang Dihadapi dalam Pelaksanaan Strategi Pemasaran pada UMKM Sumber Abadi Desa Kepuh.....	102
BAB VI PENUTUP.....	106
A. Kesimpulan.....	106
B. Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA .....	109