

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Izza Labiba, Wahdiyat Moko, *Jurnal Manajemen Pemasaran Dan Perilaku Konsumen*, “Pengaruh Store Atmosphere Dan Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan”, Vol 01, No.2, 2022.
- Arista Atmadjati, *Layanan Prima dalam Praktik Saat Ini*,(Yogyakarta: Deepublish, 2018), hal. 21.
- Astrid Puspaningrum, *Media Nusa Creative.*” Kepuasan dan Loyalitas Konsumen: Kajian Perilaku Konsumen Hypermarket”, Vol. 7, 2017.
- Aziz Hakim Muhammad, *Sistem Oprasional Pemasaran Syariah*, Renaisan, Jakarta, 2007, hal 15 Kementrian Agama Republik Indonesia, *Al-Quran Dan Terjemahannya Edisi Penyempurnaan*, Jakarta, 2019, hal 280.
- Azizatul Laili, *Jurnal Manajemen dan Ekonomi*, “Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Indolia Sidareja)”, Vol.4, No.2, 2021, Hal. 160.
- Bestoon Abdulmaged Othman, *licensee Growing Science*, “The Influences of Service Marketing Mix on Customer Loyalty Towards Umrah Travel Agents: Evidence from Malaysia”, Vol. 9.
- Buchory, Djaslim Saladin, *Manajemen Pemasaran*, (Bandung: Linda Karya, 2010), hal 2.
- Daulay R, *Jurnal UMJ*, “Pengaruh Kualitas Produk, Harga,Store Atmosphere Dan Sales Promotion Terhadap Impulse Buying Konsumen Department Store Di Kota Medan”, Hlm.3, 2020.

- Desi Ratnasari Silalahi, *Jurnal Manajemen Dan Keuangan*, “Pengaruh Promosi Terhadap Loyalitas Konsumen”, Vol 1, No.1, 2013.
- Diah Ayu Astriana, *Jurnal Ilmu Manajemen*, “Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Intervening: Pengaruh Experiential Marketing Terhadap Loyalitas”, Vol 07, No.4, 2019.
- Dita Murinda Katarika, *Jurnal Ecodemica*,” Pengaruh Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian Pada Coffee Shop Di Bandung”, Vol 1 No.2, 2017.
- Echo Perdana K, Olah Data Skripsi Dengan SPSS 22, (Bangka Belitung: LAB KOM MANAJEMEN FE UBB 2016), hal. 49.
- Ema Nurzainul Hakimah, *Jurnal NUSAMBA*, “Pengaruh Kesadaran Merek, Persepsi Kualitas, Asosiasi Merek, Loyalitas Merek Terhadap Keputusan Pembelian Makanan Khas Daerah Kediri Tahu merek “POO” Pada Pengunjung Toko Pusat Oleh-oleh Kota Kediri”, Vol.1, No.1, 2016, Hal.16.
- Erminati, Pancaningrum, *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, ”Visual Merchandise dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya terhadap Keputusan Pembelian Impuls”, Vol 17 No 1, 2017.
- Febila Kusuma Wardhani, Renny Dwijayanti, *Jurnal Sains Sosio Humaniora*, ” Pengaruh Store Atmosphere dan Keragaman Produk Terhadap Kepuasan Pelanggan: Studi Pada Pelanggan Coffee Shop Rustic Market Surabaya”, Vol 5, No.1, 2021.
- Gugup Tugi Prihatma, *Jurnal Ekonomi*, “Pengaruh Promosi Dan Persepsi Harga Terhadap Loyalitas Pelanggan”, Vol. 4, 2020.

- Hajar Swara Prihatta, *Jurnal Hukum Bisnis Islam*, “Pemasaran Dalam Perspektif Ekonomi Islam”, Vol.8, No.1, 2018.
- Hardani dkk, *Metode Penelitian Kualitatif & Kuantitatif*, (Yogyakarta: Pustaka Ilmu, 2020), hal. 361
- Husein Umar, *Desain Penelitian Manajemen Strategi* (Jakarta: Rajawali Press, 2010), 17.
- Husni Muharram Ritonga dkk, *Jurnal Manajemen Tools*, “Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Emosional terhadap Kepuasan Pelanggan pada Honda IDK 2 Medan”, Vol.12, No.2, Desember 2020, hal. 37.
- Imam Ghazali, *Aplikasi Analisis Multivariat dengan Program IBM SPSS 21 Ed.7*, (Semarang: Universitas Diponegoro, 2013), hal.83-85.
- Inka Janita, *Jurnal Administrasi Bisnis (Jab)*, “Pengaruh Kualitas Produk Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan”, Vol. 15 No. 1, 2014.
- Juni Iswanto, Alfin Yuli Dianto, *Jurnal Dinamika Ekonomi Syariah*, “Strategi Optimalisasi Kualitas Produk Kopi Dalam Membangun Loyalitas Pelanggan Dalam Teori Ekonomi Syariah”, Vol 10, No.1, 2023.
- Khamdan Rifa’I, *Membangun Loyalitas Konsumen*, (Yogyakarta: Hikam Pustaka, 2019), hal 70.
- Astrid Puspaningrum, *Media Nusa Creative*.” *Kepuasan dan Loyalitas Konsumen: Kajian Perilaku Konsumen Hypermarket*”, Vol. 7, 2017.
- Kompri, *Manajemen Sekolah Teori dan Praktik*, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal.

28.

Kompri, Manajemen Sekolah Teori dan Praktik, (Bandung: Alfabeta, 2015), hal.

295.

Kotler, Gary Armstrong, Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Edisi Kesembilan, (Jakarta: Erlangga), 2016.

Kotler, Philip. dan Gary Armstrong, Principle of Marketing, (New Jersey: Pearson Prentice Hall), 2014.

Kotler, Philip dan Kelvin Lane Keller, Marketing Management 12e, (New Jersey: Pearson Education 2006.), 139.

Kotler, Philip. dan K.L. Keller, Manajemen Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2012), hal 2.

Maulana Rajab Hasanuddin, N. Rachma, Budi Wahono, *e – Jurnal Riset Manajemen PRODI MANAJEMEN Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*, “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan”, Vol 09, No.11, 2020.

Ma'ruf Abdullah, Metodologi Penelitian Kuantitatif, (Sleman: Aswaja Pressindo, 2015), hal. 246.

Mashuri, *Jurnal Ilmiah Ekonomi Kita*, “Analisis Dimensi Loyalitas Pelanggan Berdasarkan Perspektif Islam”, Juni 2020, Vol.9, No.1.

Maya Setiawardani, *Jurnal Riset, Bisnis, dan Investasi*, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Administrasi Akademik terhadap Kepuasan Mahasiswa Politeknik Negeri Bandung”, Vol 4, No. 1, 2018.

Mitha Destika Sari, *JMA: Jurnal Manajemen Dan Akuntansi*, “Pengaruh Kualitas

- Layanan Terhadap Loyalitas Konsumen Pada Cafe D'puncak Di Samarinda”, Vol.3, No. 3, 2015.
- Moh. Akhsanus Tsalatsa, Tri Sudarwanto, *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, “Pengaruh Kualitas Pelayanan Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Diskusi Kopi Kafe Gresik”, Vol 9 No 3, 2021.
- Muhammad Ismail Yusanto Dan Muhammad Karebet Widjajakusuma, *Menggagas Bisnis Islam*, (Jakarta : Gema Insani, 2002), 168.
- Nawari, *Analisis Regresi dengan MS Excel 2007 dan SPSS 17*, (Jakarta: Elex Media Komputindo, 2010), hlm.225.
- Oliver, R. L, *Journal of Marketing* , “Whence consumer loyalty”, 1999.
- Pancaningrum, *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Pembangunan*, “Visual Merchandise Dan Atmosfer Toko: Pengaruhnya Terhadap Keputusan Pembelian Impuls”, Vol 17 No.1, 2017.
- Peter, J dan Olson, J, *Consumer Behavior*, Perilaku Konsumen dan Strategi Pemasaran, (Jakarta: Erlangga, 2002), hal 203.
- Puguh Suharsono, *Metode Penelitian untuk Bisnis*, (Jakarta: PT Indeks, 2009), hal. 142.
- Philip Kotler, A.B. Susanto, *Manajemen Pemasaran di Indonesia*, (Jakarta: Salemba Empat), hal. 545.
- Rafidah, *Kualitas Pelayanan Islami Pada Perbankan Syariah*, *Nalar Fiqh*, 10 (2014), 118.
- Ratna Wijayanti DP, Noviansyah Rizal, Riza Bahtiar Sulistyan, *Metode Penelitian Kuantitatif*, (Lumajang: Widya Gama Press, 2021), hal. 10.

- Rendra Erdkhadifa, Statistika, (Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam Negeri IAIN Tulungagung,2009), hlm. 100.
- Rizka Agustina Permatasari, Rendra Erdkhadifa, *MABNY : Journal of Sharia Management and Business*, “Pengaruh Citra Merek, Harga, Pelayanan, dan Store Atmosphere terhadap Keputusan Pembelian Pada Dendy Sky View Tulungagung”, Vol.2 No.2 Oktober 2022.
- Sartika Moha, *Jurnal EMBA*, “Analisis Kualitas Pelayanan Dan Fasilitas Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Hotel Yuta Di Kota Manado”, Vol.4 No.1, 2016.
- Sopiah dan Sangadj, Etta Mamang. *Salesmanship (Kepenjualan)*. Bumi Aksara. 2016.
- Sugiyono, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*, (Bandung: Alfabeta,2016),hal.7.
- Sujarwo dan Basrowi, *Manajemen Penelitian Sosial* (Bandung, Madan Maju, 2009), 170.
- Surahman, *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, ”Kajian Teori Dalam Peneitian”. Vol 3, No.1, 2020.
- Surahman, Satrio, *Jurnal Kajian Teknologi Pendidikan*, ”Kajian Teori Dalam Peneitian”. Vol 3, No.1, 2020.
- Suryani, Hendryadi, *Metode Riset Kuantitatif Teori dan Aplikasi pada Penelitian Bidang Manajemen dan Ekonomi Islam*, (Jakarta: Kencana, 2015), hal. 131.
- Susatyo Herlambang, *Manajemen Pelayanan*, (Yogyakarta: Gosyen Publishing, 2016), hal 72.

Syabbul Buchari, *Antologi Kajian Islam*, (Jakarta: Gema Insani, 2010), hlm. 34-36.

Syofian Siregar, *Metode Penelitian Kuantitatif dilengkapi Perbandingan Perhitungan Manual & SPSS*, (Jakarta: Kencana, 2013), hal. 25.

Teddy Chandra et. al, *Service Quality, Consumer Satisfaction, an Consumer Loyalty: Tinjauan Teoritis* (Purwokerto: CV IRD, 2017), hlm. 68-75.

Tengku Firli Musfar, *Manajemen Pemasaran Bauran Pemasaran sebagai Materi Pokok dalam Manajemen Pemasaran*, (Bandung: CV. Media Sains Indonesia, 2020), hlm. 14.

Venetis, K.A,dan Ghauri, P.N, *The Importance of Service Quality on Customer Retention*, (Empirical Study of Business Service Relationships dalam Proceedings of the Marketing in a Global Economy Conference; Buenos Aires), 2000, hlm. 215-224.

Waida Irani Mohd Fauzi, *e-jurnal IRRM*, "What Motivate Muslim Consumer to Patronage Islamic Based-Retail Store?", Vol 6, 2016.

Zulkarnain, M. A, *Jurnal Ilmu Manajemen UMY*, "Pengaruh Promosi Penjualan Dan Store Atmosphere Terhadap Keputusan Pembelian (Studi pada Konsumen Toko Buku Togamas Petra Surabaya)", Vol 6 No.1, 2018.