

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Majid. (2017). *Analisis Data Penelitian Kualitatif*. Makasar: Aksara Timur.
- Abdul Rahmat. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.
- Adhelia, D., Ansar, & Mus, S. (2023). Implementasi Fungsi Manajemen Hubungan Masyarakat Di SMA Negeri 3 Kota Palopo. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, No. 1.
- Al-Qur'an Surat Al-Maidah Ayat 2 (2012). Yayasan Penyelenggara Penerjemah dan Penafsir Al-Qur'an. *Al-Qur'an dan Terjemahnya*. (Jakarta: Kementerian Agama RI.
- Arbi, P. J. (2025). Strategi Humas dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di Pondok Pesantren At Taufiq Petapahan. Skripsi.
- Arikunto, S. (2013). *Prosedur Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Praktiknya*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto, Suharsami., & Yuliana, L.(2008.). *Manajemen Pendidikan Yogyakarta : Aditya Media*.
- Badrudin. (2014.)*Manajemen Peserta Didik*. Jakarta: PT Indeks.
- Chotimah, C. (2014). Strategi Public Relations Pesantren Sidogiri dalam Membangun Citra Lembaga Pendidikan Islam. *ISLAMICA: Jurnal Studi Keislaman*, Vio.7, No.1.
- Chotimah. C. (2019). *Blue Ocean Strategy Humas dalam Pengembangan Lembaga Perguruan Tinggi Keagamaan Islam*. Tulungagung: Akademia Pustaka.
- Daryanto. (2013). *Administrasi dan Manajemen Sekolah*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Djaali. (2014). *Psikologi Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Djamarah. (2002). *Psikologi Belajar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Ervina, H. (2019). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Orang Tua dalam Memilih Sekolah. *Journal Of Management & Business*, Vol. 2, No. 1.
- Febryan, R., & Syahfitri, D. (2024). Strategi Manajemen Humas Pendidikan Dalam Peningkatan Penerimaan Peserta Didik Di Madrasah Aliyah Pondok Pesantren Modern Taajussalam Langkat. *JIA: Jurnal Idarah At-Ta'lim*, Vol. 2, No. 2.
- Fitri, A. Z., & Haryanti, N. (2020). *Metodologi Penelitian Pendidikan*. Malang: Madani Media.
- Fattah, N. (2011). *Landasan Manajemen Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Gassing, S. S., & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Gurning, L. (2023). Konteks Persekolahan Di Indonesia Masa Kini. *Jurnal Kadesi*, Vol. 5, No. 1.
- Handoko, T. H. (1984). *Manajemen*. Yogyakarta: BPEE-Yogyakarta.
- Haryati, S. (2020). *Manajemen Humas Dalam Menarik Minat Calon Peserta Didik Di Mts Islamiyah Belongkut Kecamatan Merbau Kabupaten Labuhanbatu Utara*. Skripsi.

- Hasbullah. (2010). *Otonomi Pendidikan*. Jakarta: PT Rajawali Pers.
- Heri Triyanto, Mukri, A., & Aisyah, S. (2021). Konsep Dasar Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, Vol. 8.
- Husaini Usman. (2006). *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Husaini Usman. (2014). *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan* (Edisi 4). Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Iriantara, Y. (2013). *Manajemen Humas Sekolah*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Jonatan Arbi, P. (2025). Strategi Humas dalam Meningkatkan Penerimaan Peserta Didik Baru di Pondok Pesantren At Taufiq Petapahan. Skripsi.
- Kasa, M. (2017). Manajemen Humas dalam Meningkatkan Minat Masyarakat di SMP Nurul Islam Purwoyoso Semarang. Skripsi.
- Lasmauli Gurning. (2023). Konteks Persekolahan Di Indonesia Masa Kini. *Jurnal Kadesi*, Vol. 5, No. 1.
- Moleong, J.L. (2010). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Manullang, M. (2008). *Dasar-dasar Manajemen*. Yogyakarta: Gadjah Mada University Press.
- Mohammad Mustari. (2014). *Manajemen Pendidikan*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Morissan. (2008). *Manajemen Public Relation*. Jakarta: Kencana.
- Mulyasa, E. (2003). *Manajemen Berbasis Sekolah, Konsep Strategi, dan Implementasi*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyasa. (2008). *Standar Kompetensi dan Sertifikasi Guru* (Cet. 3). Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Mulyono. (2008). *Manajemen Administrasi dan Organisasi Pendidikan*. Jogjakarta: Ar-ruzz Media.
- Mulyono. *Manajemen Administrasi & Organisasi Pendidikan* (Cet. 3). Yogyakarta: Ar-Ruzz Media.
- Muly Yusuf, M. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Nasution, Z. (2010). *Manajemen Humas di Lembaga Pendidikan*. Malang: UMM Press.
- Nafisah, D. (2022). Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Jumlah Peserta Didik Baru Pada Masa Pandemi Covid-19 Di Mts Al-Ma'arif 02 Singosari Kabupaten Malang. Skripsi.
- Ngalim Purwanto. (1993). *Administrasi dan Supervisi Pendidikan*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya.
- Ngalim Purwanto. (1996). *Psikologi Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosda Karya.
- Nur Khasanah. (2024). Manajemen Public Relation dalam Meningkatkan Minat Masyarakat pada MAN Rejang Lebong. Skripsi.
- Nuriza Andi, R. (2018). Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Menarik Minat Masyarakat di SMK Negeri 2 Ponorogo. Tesis.
- Observasi dari Website dan Sosial Media SMPN 3 Tulungagung, diakses pada 25 September pukul 09.00 WIB.
- Rahmat, A. (2016). *Manajemen Humas Sekolah*. Yogyakarta: Media Akademi.

- Republik Indonesia. (2006). *Undang-undang Republik Indonesia No 14 Tahun 2005 tentang Guru dan Dosen & Undang-undang Republik Indonesia No 20 Tahun 2003 tentang Sisdiknas*. Bandung: Permana.
- Resti, A. C. (2023). *Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik Baru (Studi Kasus Di MI Al-Amin Dempelan Madiun)*. Skripsi.
- Rosady Ruslan. (1998). *Manajemen Humas dan Manajemen Komunikasi (Konsepsi dan Aplikasi)*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada.
- Rosady Ruslan. (2007). *Manajemen Humas dan Media Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Riyanti, A., & Rochmat. (2023). Peran Manajemen Humas Dalam Meningkatkan Jumlah Siswa Di SMA Muhammadiyah 5 Rancaekek. *Gunung Djati Conference Series*, Vol. 36.
- Sandu Siyoto., Ali Sodik. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media.
- Satria, R., et al. (2019). Peningkatan Mutu Sekolah melalui Manajemen Hubungan Masyarakat. *Jurnal Akuntabilitas Manajemen Pendidikan*, Vol. 7, No. 2.
- Soraya, I. (2015). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Masyarakat Jakarta dalam Mengakses Fortal Media Jakarta Smart City. *Jurnal Komunikasi*, Vol. 6, No. 1.
- Suli, Erni. T., & Saefullah, K. (2019). *Pengantar Manajemen*. Jakarta. Prenada Media Jakarta.
- Sukring, (2013). *Pendidik dan Peserta Didik dalam Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Suryosubroto, B. (2001). *Humas dalam Dunia Pendidikan*. Yogyakarta: Mitra Gama Widya.
- Suryosubroto, B. (2004). *Manajemen Pendidikan di Sekolah*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Suyanto, A. (2016). Tesis, Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Membangun Citra di Universitas Islam Malang, Manajemen Pendidikan Islam, Pascasarjana Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang.
- Sugiyono. (2015). *Metode Penelitian Kualitatif, Kuantitatif dan R & D*. Bandung: Alfabeta.
- Syarifuddin S. Gassing, & Suryanto. (2016). *Public Relations*. Yogyakarta: ANDI OFFSET.
- Tayibnapi, & Yusuf, F. (2008). *Evaluasi Program dan Instrumen Evaluasi. Untuk Program Pendidikan dan Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Triyanto, H., Mukri, A., & Aisyah, S. (2021). Konsep Dasar Manajemen Pemasaran Pendidikan. *Jurnal Pendidikan Tambusa*, Vol. 8.
- Usman, H. (2006). *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Usman, H. (2014). *Manajemen Teori, Praktik, dan Riset Pendidikan (Edisi 4)*. Jakarta: PT Bumi Aksara.
- Warta, W. (2018). Humas Sekolah Sebagai Salah Satu Perwujudan Inovasi Dalam Pendidikan. *PRoListik*, No. April.

- Widjaja, H.A.W. (2010). *Komunikasi – Komunikasi & Hubungan Masyarakat*. Jakarta: Bumi Aksara.
- Yusuf, M. (2017). *Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan Gabungan*. Jakarta: Kencana.
- Zamhari, Z., Noviani, D., & Zainuddin, Z. (2023). Perkembangan Pendidikan Di Indonesia. *Morfologi: Jurnal Ilmu Pendidikan, Bahasa, Sastra Dan Budaya*, Vol. 1, No. 5.
- Zulfa, I. (2017). *Manajemen Humas dalam Meningkatkan Partisipasi Masyarakat (Studi Kasus di MA NU Nurul Ulum Jekulo Kudus)*. Skripsi.