

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN	viii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
المخلص.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian.....	6
D. Kegunaan Penelitian.....	7
E. Penegasan Istilah.....	8
F. Sistematika Penulisan	9
BAB II KAJIAN PUSTAKA	11
A. Manajemen Hubungan Masyarakat.....	11
B. Minat Calon Peserta Didik	22
C. Manajemen Hubungan Masyarakat Dalam Meningkatkan Calon Peserta Didik.....	24
D. Penelitian Terdahulu.....	27

E. Kerangka Berpikir	35
BAB III METODE PENELITIAN	37
A. Rancangan Penelitian	37
B. Kehadiran Peneliti	38
C. Lokasi Penelitian	38
D. Data dan Sumber Data	39
E. Teknik Pengumpulan Data	41
F. Analisis Data	43
G. Pengecekan Keabsahan Data	45
H. Tahapan Penelitian	47
BAB IV HASIL PENELITIAN	49
A. Deskripsi Data	49
B. Temuan Penelitian	75
BAB V PEMBAHASAN	78
A. Perencanaan Manajemen Hubungan Masyarakat dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SMPN 3 Tulungagung	78
B. Pelaksanaan Manajemen Humas dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SMPN 3 Tulungagung	83
C. Evaluasi Manajemen Humas dalam Meningkatkan Minat Calon Peserta Didik di SMPN 3 Tulungagung	88
BAB VI PENUTUP	94
A. Kesimpulan	94
B. Implikasi	95
C. Saran	96
DAFTAR PUSTAKA	98
LAMPIRAN-LAMPIRAN	102