

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL LUAR.....	i
HALAMAN SAMPUL DALAM.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN.....	v
SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO.....	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL	xiii
DAFTAR GAMBAR.....	xiv
DAFTAR LAMPIRAN	xv
ABSTRAK	xvi
<i>ABSTRACT</i>	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang.....	1
B. Identifikasi Masalah	10
C. Rumusan Masalah.....	10
D. Tujuan Penelitian.....	10
E. Kegunaan Penelitian	11

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian.....	12
G. Penegasan Istilah	13
H. Sistematika Penulisan Skripsi.....	13
BAB II LANDASAN TEORI.....	15
A. <i>Grand Theory</i>	18
B. Perilaku Konsumen	18
C. Harga	22
D. Sertifikasi Halal.....	29
E. Kualitas Pelayanan	32
F. Lokasi	34
G. Minat Beli Ulang	37
H. Kajian Penelitian Terdahulu	38
I. Kerangka Konseptual.....	55
J. Hipotesis	57
BAB III METODE PENELITIAN.....	59
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	59
B. Populasi, Sampling, dan Sampel	60
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran.....	63
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian.....	65
E. Teknik Analisis Data	72
BAB IV ANALISIS DATA	80
A. Gambaran Objek Penelitian	80
B. Deskripsi Responden	82

C. Deskripsi Variabel Penelitian	83
D. Analisis Data.....	96
BAB V PEMBAHASAN.....	108
A. Pengaruh Harga, Sertifikasi Halal, Kualitas Pelayanan, dan Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Restoran Ayam Geprek di Tulungagung.....	108
B. Pengaruh Harga terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Restoran Ayam Geprek di Tulungagung.....	110
C. Pengaruh Sertifikasi Halal terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Restoran Ayam Geprek di Tulungagung	112
D. Pengaruh Kualitas Pelayanan terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Restoran Ayam Geprek di Tulungagung.....	113
E. Pengaruh Lokasi terhadap Minat Beli Ulang Konsumen pada Restoran Ayam Geprek di Tulungagung.....	114
BAB VI PENUTUP.....	117
A. Kesimpulan.....	117
B. Saran.....	118
DAFTAR PUSTAKA	120
LAMPIRAN	126

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Perkembangan UMKM di Kabupaten Tulungagung, 2013-2023	2
Tabel 1.2 Jumlah UMKM Kabupaten Tulungagung yang sertifikasi halal 2022-2024.....	5
Tabel 1.3 Jumlah Restoran dan Rumah Makan Menurut Kecamatan di Kabupaten Tulungagung tahun 2018-2022	7
Tabel 3.1 Pengukuran Indikator Variabel.....	61
Tabel 3.2 Instrumen Penelitian	63
Tabel 4.1 Jenis Kelamin Responden	77
Tabel 4.2 Jenis Usia Responden.....	78
Tabel 4.3 Distribusi Frekuensi Variabel Harga	79
Tabel 4.4 Distribusi Frekuensi Variabel Sertifikasi Halal	81
Tabel 4.5 Distribusi Frekuensi Variabel Kualitas Pelayanan.....	83
Tabel 4.6 Distribusi Frekuensi Variabel Lokasi	86
Tabel 4.7 Distribusi Frekuensi Variabel Minat Beli Ulang	89
Tabel 4.8 Hasil Uji Validitas	92
Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas	93
Tabel 4.10 Hasil Uji Normalitas.....	94
Tabel 4.11 Hasil Uji Multikolinieritas.....	95
Tabel 4.12 Hasil Uji Heterokedastisitas	96
Tabel 4.13 Hasil Uji Analisis Regresi Linier Berganda.....	97
Tabel 4.14 Hasil Uji-F (Simultan).....	99
Tabel 4.15 Hasil Uji-t (Parsial)	100
Tabel 4.16 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	102

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual	51
--------------------------------------	----

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kuesioner Penelitian	121
Lampiran 2 Tabulasi Data	127
Lampiran 3 Dokumentasi	175
Lampiran 4 Hasil Uji Data	176
Lampiran 5 Surat Izin Penelitian	186
Lampiran 6 Kartu Kendali Bimbingan Skripsi	187
Lampiran 7 Daftar Riwayat Hidup	200