

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah bin Bayyah., (2020). *Fiqh Muamalat Kontemporer*, (Jeddah: Dar Al-Minhaj,)
- Abdurrahman dan Rifai., (2018). *Metode Penelitian Muamalah*, (Jakarta: Salemba Diniyah,)
- Ahmad Ardian Zuheri dan M. Lathoif Ghozali., (2025) "PRINSIP EKONOMI SYARIAH DALAM OPERASIONAL ONLINE SHOP: ANALISIS FATWA DSN-MUI No. 146/DSN-MUI/XII/2021 PERSPEKTIF SADD AL-DZARI'AH, *Ekonomica Sharia: Jurnal Pemikiran dan Pengembangan Ekonomi Syariah*
- Ali Jum'ah Muhammad., (2021). *Mausu'ah Fiqhiyyah Mu'ashiroh*, (Kairo: Dar As-Salam,)
- Ammi Nur Baits., (2019). "Halal Haram Bisnis Online", (Yogyakarta: Muamalah Publishing,)
- Andi Nuraimmah Amanah, (2017). "Pengaruh Situs Jejaring Sosial Facebook Terhadap Tingkat Kenakalan Remaja di BTN Berlian Permai Kelurahan Tamanggapa". (Makassar : UIN Alaudin Makassar,)
- Anisah Novitarai, Suradi, Rinitami Njatrijani., (2021). "Analisis Garansi Terhadap Perlindungan Konsumen dalam Jual Beli Telepon Seluler", Diakses melalui <https://ejournal3.undip.ac.id/inde.php/dlr/article/download/12082/11734>.
- Ari Styaningrum, Yusuf Udaya dan Efendi.,(2015) *Prinsip-prinsip Pemasaran* ( Jakarta: Andi Offset)
- Bagas Wahyuadi skripsi, (2021). *Tinjauan Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Handhone New&Second Di Sosial Media Facebook (Studi Kasus Di Facebook Grup Jual Beli Handphone New&Second Solo Dan Sekitarnya)*, (Universitas Muhammadiyah Surakarta,)
- Bakry, Umar Suryadi., (2017). "Pemanfaatan Metode Etnografi dan Netnografi Dalam Penelitian Hubungan Internasional", ( Dalam Jurnal Global & Strategis,)
- Buchari Alma, (2019). *Manajemen dan Pemasaran Jasa*, (Bandung: Alfabeta,)
- Budiono Kusumayuda., (2016). *Aspek Hukum Jaminan dan Kepailitan*, (Bandung: Refika Aditama,)
- Burhan Bugin., (2015). *Metode Penelitian Sosial dan Ekonomi: Format-Format Kuantitatif dan Kualitatif untuk Studi Sosiologi, Kebijakan Publik, Komunikasi, Manajemen, dan Pemasaran*, (Jakarta: Penerbit Pranada Media)

- Fandy Tjiptono., (2017). Strategi Pemasaran, Edisi 4, (Yogyakarta: Andi Offset,)
- Fikrotul Jadidah., (2021). "Studi Perbandingan Hukum Positif dan Hukum Islam Tentang Pengikatan Jaminan", Jurnal Ilmu Sosial dan Pendidikan
- Greenberg, L., (2022). Sustainable Consumption and the Circular Economy (Kota Publikasi: Penerbit)
- Gunawan Widjaja., (2018). Hukum Jaminan dan Perkembangannya, (Jakarta: Kencana)
- Hengki Wijaya Umrati., (2020). Analisis Data Kualitatif Teori Konsep Penelitian Pendidikan
- Irawati Rina dan Prasetyo Irawan Budi.,(2021). *Pemanfaatan Platform E-Commerce melalui Marketplace Sebagai Upaya Peningkatan Penjualan dan Mempertahankan Bisnis di Masa Pandemi (Studi pada UMKM Makanan dan Minuman di Malang)*, Jurnal Penelitian Manajemen Terapan, Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Malangkucewara
- Kartini Muljadi., (2017). Hukum Jaminan dan Perkembangannya, (Jakarta: Prenada Media)
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education, hlm. 659.
- Kotler, Philip & Keller, Kevin Lane., (2021). Marketing Management. 16th ed. Pearson.
- Ley J Moleong., (2021). Metodologi Penelitian Kualitatif, (PT Remaja Rosdakarya,)
- Lintang Patria dan Kristianus Yulianto, "Pemanfaatan Facebook Untuk Menunjang Kegiatan Belajar Mengajar Online Secara Mandiri",
- Lisa Sims., (2018). Building Your Online Store with WordPress and WooCommerce: Learn to Leverage the Critical Role E-Commerce Plays in Today's Competitive Marketplace.
- Lukman Hakim., (2020). "Efektivitas Penggunaan Facebook Advertising Pada Penjualan Produk Umrah PT Albis Nusa Wisata Jakarta". (BS thesis. Fakultas Ilmu Dakwah dan Ilmu Komunikasi Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta)
- Masyhuri Azhar., (2020). Skripsi: Konsepsi Bai Salam Dalam Transaksi Jual Beli Online (Studi Kasus Marketplace TokoPedia), (Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah Jakarta,)
- Masyhuri, A., (2019). Akad Kafalah dalam Transaksi Keuangan Syariah. Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam,

- Matlaul Khusna., (2021). Skripsi: Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional (DSN) No. 11 DSN-MUI/IV/2000 Tentang Kafalah Terkait Jual Beli Over Kredit Kendaraan (Institut Agama Islam Negeri Pekalongan,)
- Moh. Arsa, (2020). “Implementasi Aplikasi al-Kafalah di Lembaga Keuangan Syariah di Indonesia”, Jurnal Ekonomi dan Hukum Islam,
- Muhammad Ferdiansyah., (2024). Skripsi: Marketplace Barang Bekas Perspektif Fatwa DSN-MUI No. 144/DSN-MUI/XII/2021 Tentang Marketplace Berdasarkan Prinsip Syariah dan Hukum Perdata (Studi di akun Instagram @barkastas\_malang) (Universitas Islam Negeri Maulana Malik Ibrahim Malang,)
- Muhammad Syafi'i Antonio., (2022). Ensiklopedi Keuangan Syariah: (Jakarta: Tazkia Publishing,)
- Muhammad Syaifuddi., (2020). Skripsi: Analisis Hukum Islam Terhadap Praktik Jual Beli Melalui Media Facebook (Studi Kasus di Kota Surabaya) (Universitas Islam Negeri Sunan Ampel,)
- Naili Nur Chanifa., (2021). Skripsi: Pandangan Ekonomi Islam Terhadap Jual Beli Melalui Marketplace Online Shopee (Universitas Islam Negeri Walisongo Semarang, 2021)
- Novaldi Sumantri., (2019). Skripsi: Penilaian Jaminan Barang Pada PT. BPRS AL-
- Nurhisam, L. (2016). “Kafalah dalam Hukum Islam”. Jurnal Hukum dan Ekonomi Syariah,
- Oxford English Dictionary. Product. Diakses dari <https://www.oed.com/>
- Rachmadi Usman., (2015). Hukum Jaminan Keperdataan, (Jakarta: Sinar Grafika,)
- Ratna., (2018). “Kajian Netnografi Terhadap Komunitas Cyber DBC Network”, ( Dalam Jurnal Teknologi Informasi dan Komunikasi.
- Rika Octaviani dan Elma Sutriani., (2019). Analisis Data dan Pengecekan Keabsahan Data, (INA-Rxiv,)
- Safaruddin., (2022). “Produk”, Vol 1, No 1, Jurnal Wirajaya, ( <https://www.researchgate.net/publication/358725767> )
- Salim HS., (2019). Perkembangan Hukum Jaminan di Indonesia, (Jakarta: Raja Grafindo Persada,)
- Siti Nurhasanah dan Vina Sri Yuniarti., (2019). “Analisis Fatwa Dewan Syariah Nasional Majelis Ulama Indonesia Nomor 11/DSN-MUI/IV/2000

- Tentang Ujrah Pada Akad Kafalahey”, Jurnal Hukum Ekonomi Syariah, Vol.4 No.2
- Smith, J., & Jones, A., (2021). The Impact of Social Media Platforms on E-commerce and Consumer Behavior (Kota Publikasi: penerbit)
- Strarten Scout., (2016). Unmarketing (Jakarta: PT. Ele Media Komputindo)
- Sudaryono, Efana Rahwanto, and Ratna Komala., (2020). "E-Commerce Dorong Perekonomian Indonesia, Selama Pandemi Covid 19 Sebagai Entrepreneur Modern Dan Pengaruhnya Terhadap Bisnis Offline." Jurnal Manajemen Dan Bisnis
- Sugiyono, M. (2017). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. (Penerbit Alfabeta,)
- Sugiyono., (2027). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Dan R&D (Bandung: Alfabeta,)
- Wahbah Az-Zuhaili., (2016). Al-Fiqh Al-Islam wa Adillatuhu, (Damaskus: Dar Al-Fikr,)
- Wardhana, R. O., (2023). Skripsi, Jual Beli Handphone Bekas: Tinjauan Normatif Terhadap Jual Beli Handphone Bekas di Facebook (Studi Kasus Jual Beli Handphone Bekas Magetan), IAIN Ponorogo.)
- Wawancara Secara Langsung dengan Rina Ayu Wijayanti Selaku Pembeli Pada Jum'at, 17 Januari 2025
- Wawancara Secara Langsung dengan Lestari Damayanti Selaku Pembeli Pada Sabtu, 18 Januari 2025
- Wawancara Secara Langsung dengan Firdaus Selaku Pembeli Pada Sabtu, 18 Januari 2025
- Wawancara Secara Langsung dengan Siti Nurhaliza Selaku Pembeli Pada Sabtu, 18 Januari 2025
- Wawancara Secara Online Melalui WhatsApp Video Call dengan Ahmad Rizky Selaku Pembeli Pada Jum'at, 17 Januari 2025
- Wawancara Secara Online Melalui WhatsApp Video Call dengan Dewi Lestari Selaku Penjual Pada Minggu, 19 Januari 2025
- Wawancara Secara Online Melalui WhatsApp Video Call dengan Budi Susanto Selaku Penjual Pada Kamis, 16 Januari 2025
- William J. Stanton, (2015). Prinsip Pemasaran, Edisi Ketujuh, (Jakarta: Erlangga,)
- Yusuf Al-Qaradhawi., (2023). Fiqh Kontemporer, ( Cairo: Dar Al-Qalam,)