

DAFTAR PUSTAKA

Abdurrahman, Nana Herdiana. 2015. *Manajemen Strategi Pemasaran*. Bandung : CV. Pustaka Setia

Ali, Zakki dan Smithdev Community. 2008. *7 CMS Pilihan Internet Marketing*. Jakarta:PT Elex Media Kumpotindo

Amiruddin, dan Zaenal Asikin. 2004. *Pengantar Metode Penelitian Hukum*. Jakarta: Raja Grafindo Persada

Anggito, Albi dan Johan Setiawan. 2018. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi : CV Jejak

Anggreni, Putri. 2015. “Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Omzet Penjualan Air Minum Dalam Kemasan Pada CV.Satria Putra Jaya Di Tabanan”. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* Vol.8 No.1

Anoraga, Pandji. 2009. *Manajemen Bisnis*. Jakarta: PT Rinekacipta

Assauri, Sofjan. 2002. *Manajemen Pemasaran Dasar, Konsep dan Strategi*. Jakarta : PT.Raja Grafindo Persada

Atmoko, T Prasetyo Hadi. 2018. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Volume 1, Nomor 2

Budi, Haris Setia. 2020. “Analisis Strategi Pemasaran Toko Online Dalam Meningkatkan Penjualan (Studi Kasus Pada Toko Online Alisha Shop Di Marketplace)”. *Kearsipan Ekonomi dan Bisnis Islam*, Universitas Negeri Sunan Ampel

Departemen Agama RI. 2004. *Al-Quran dan Terjemahnya*. Bandung : Jumanatul,, Ali-Art

Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk dan Merek (Planing & Strategi)*. Surabaya: CV Penerbit Qiara Media

Firmansyah, M Anang. 2019. *Pemasaran (Dasar dan Konsep)*. Surabaya : CV Penerbit Qiara Media

Fitrah, Muh dan Luthfiyah 2017. *Metodologi Penelitian; Penelitian Kualitatif, Tindakan Kelas & Study Kasus*. Sukabumi: CV Jejak

Gitosudarmo, Indriyono. 1996. *Pengantar Bisnis, Edisi II*. Yogyakarta: BPPE

Griffin, Ricky W Dan Ronald J Ebert. 2007. *Bisnis Edisi Kedelapan Jilid 1*. Jakarta: Erlangga

Haryanti, Sri Bambang Mursito, Sudarwati. 2019. “*Analisis Strategi Pemasaran Digital untuk Meningkatkan Penjualan Produk Batik pada PT. Batik Danar Hadi Surakarta*”. Jurnal Ilmiah Edunomika, Vol 3 No 01 dalam <http://jurnal.stie-aas.ac.id>, diakses 20 Juni 2022

Helaluddin, dan Hengki Wijaya. 2019. *Analisis Data Kualitatif: Sebuah Tinjauan Teori & Praktik*. Sekolah Tinggi Theologia Jaffray

Hubeis, Musa dan Mukhamad Najib. 2014. *Manajemen Strategik dalam Pengembangan Daya Saing Organisasi*. Jakarta : PT Ele Media Komputindo

Huda, Nurul. Khamim Hudori dkk. 2017. *Pemasaran Syariah: Teori dan Aplikasi*. Depok : Kencana

Ishack, Ach. Maulana dan Siti Ning Farida. 2021. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Omset Penjualan Pada Kafe Tumbuh Kopi Surabaya*”. Jurnal Ilmu Komputer dan Bisnis Vol.XII, No.1

Kasmir,Jakfar. 2013. *Study Kelayakan Bisnis Edisi Revisi*. Jakarta : Kencana

Komputer, Wahana. 2010. *Pemrograman Web*. Jakarta: Elex Media Komputindo

Lukitasari & Lia Nirawati. 2021. “*Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan pada Online Shop Queenstreet*”. Jurnal Distrupsi Bisnis, Vol.4 No.3

Lukitasari, & Lia Nirawati. 2021. “*Analisis Strategi Pemasaran Melalui Media Sosial Instagram dalam Meningkatkan Penjualan pada Online Shop Queenstreet*”. Jurnal Distrupsi Bisnis. Vol.4 No.3

Moleog, Lexy J. 2014. *Metodologi Penelitian kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakaya

Muljono, Ryan Kristo. 2018. *Digital Marketing Concept*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama

Mulyono, Sri. 2021. *Etika Bisnis Islam*. Lombok : CV. Alliv Renteng Mandiri

Nasrullah, Rulli. 2015. *Media Sosial Perspektif Komunikasi, Budaya, dan Sosiologi*. Bandung: Sombiosa Rekatama Media

Nasution, Mustafa Edwin. 2010. *Pengenalan Eksklusif Ekonomi Islam*. Jakarta: Prenada Media Group

Nuha, Himmatu Ulin. 2021. “*Analisis Strategi Pemasaan Dalam Meningkatkan Omzet Penjualan Produk Pada Toko Cinta Bunda BabyShop Tulungagung*”. Kearsipan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung

Nurani, & Eni Widhati. 2019. “*Srategi Pemasaran Online Terhadap Peningkatan Penjualan UMKM di PLUT KUMKM Tulungagung*”. Jurnal Benefit Vol.6 No.1

Rachmadewi, Ira Promasanti dkk. 2021. “*Analisis Strategi Digital Marketing pada Toko Online Usaha Kecil Menengah*”. Jurnal INTECH Teknik Industri Univ Serang Raya, Vol. 7 No.2

Rachmawati, Rina. 2011. *Strategi Pemasaran Untuk Meningkatkan Volume Penjualan*. Jurnal Kompetensi Teknik. Vol.2 No. 2

Raco, J. R. 2010. *Metode Penelitian Kualitatif Jenis, Karakteristik, dan Keunggulannya*. Jakarta: PT.Grasindo

Sari, Nur Laina. 2019. “*Strategi Pemasaran Dalam Meningkatkan Daya Saing Usaha Kecil Dan Menengah (UKM) Pada Usaha Keripik Nugraha Food Tulungagung*”. Kearsipan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung

Setyaningrum, Ari dkk. 2016. *Prinsip-prinsip Pemasaran*. Yogyakarta : Andi

Setyawati, Emy dan Andhatu Achsa. 2021. “*Strategi Peningkatan Omset Penjualan Pedagang Pakaian melalui Marketing Mix Studi Pasar Muntilan, Kabupaten Magelang*”. Jurnal Ilmiah Ekonomi dan Bisnis, Vol.14 No.1

Shinta, Agustina. 2011. *Manajemen Pemasaran*. Malang : UB Press

Sholekah, Ruhmana. 2019. “*Strategi Pemasaran dalam Meningkatkan Penjualan produk (Studi Kasus pada Galeri Aska Tulungagung)*”. Kearsipan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam, IAIN Tulungagung

Simamora, Henry. 2000. *Akuntansi Basis Pengembangan Keputusan Bisnis*. Jakarta : Kencana

Siyoto, Sandu dan M.Ali Sodik. 2015. *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publising

Sudaryono. 2016. *Manajemen Pemasaran Teori dan Implementasi*. Yogyakarta : CV. Andi Offset

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif dan R&D Cetakan ke-20*. Bandung: Alfabeta

Sukardi. 2008. *Metodologi Penelitian Pendidikan Kompetensi dan Prateknya*. Jakarta: PT.Bumi Aksara

Suliyanto. 2010. *Study Kelayakan Bisnis Pendekatan Praktis*. Yogyakarta : CV Andi Offset

Sukirno, Sadono dkk. 2004. *Pengantar Bisnis*. Jakarta: Prenada Media

Swastha, Basu . 1999. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta : Liberty

Tjiptono, Fandy. 2012. *Pemasaran Strategik*. Yogyakarta: ANDI

Wahidmurni. 2017. *Pemaparan Metode Penelitian Kualitatif*. Tulungagung: Jurnal Tidak Diterbitkan

Wahyuni. 2014. “*Analisis Strategi Promosi Online Pada Pasarhosting.Com*”. Kearsipan Program Sarjana Alih Jenis Manajemen Departemen Manejemen Fakultas Ekonomi dan Manajemen, Institut Pertanian Bogor

Wikipedia, “*Whatsapp*,” (n.d.), <https://id.m.wikipedia.org/wiki/WhatsApp> diakses pada 21 Januari 2022

Wikipedia.“*Bauran Pemasaran*”, https://id.wikipedia.org/wiki/Bauran_pemasaran diakses pada 4 Maret 2022

Winardi J. 2003. *Entreprenuer & Entrepreneurship*. Jakarta: PRENADAMEDIA GRUP

Winardi. 1998. *Ilmu Dan Seni Menjual*. Bandung: Nova

Yuhefizar. 2009. *Berteman Dan Berbisnis Lewat Facebook*. Jakarta: PT Alex Media Komputindo

Zulkarnain. 2012. *Ilmu Menjual Pendekata Teoritis dan Kecakapan Menjual*. Yogyakarta: Graha Ilmu