

DAFTAR PUSTAKA

- Abin, Moh. Rois. “Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan (Studi Multikasus di MAN Kunir Kecamatan Wonodadi Kabupaten Blitar dan MAN Kota Blitar)”. *Jurnal Ta'allum*. Vol.5. No.1. 2017.
- Akdon. *Strategic Management For Educational Management*. Bandung: Alfabeta, 2011.
- Alma, Buchori. *Manajemen Corporate & Pemasaran Jasa Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2015.
- Al-Qur'an NU Online. Al-Qur'an Surah Al-Insyirah. <https://quran.nu.or.id/al-insyirah>. diakses pada 08 April 2026 07.19 WIB.
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Sukabumi: CV Jejak, 2018.
- Arifin, Zainal. *Penelitian Pendidikan*. Bandung: Remaja Rosdakarya, 2012.
- Arikunto, Suharsimi. *Manajemen Penelitian*. Jakarta: Rineka Cipta, 2000.
- BAN-PDM (Badan Akreditasi Nasional Pendidikan Anak Usia Dini, Pendidikan Dasar Dan Pendidikan Menengah), *Tentang Data Akreditasi Satuan Pendidikan Riwayat Akreditasi SD Negeri 1 Munjungan*, <https://ban-pdm.id/satuanpendidikan/20541986>, diakses dengan PC pada 21 Mei 2025 10.53 WIB.
- David, Fred R dan Forest R. David. *Manajemen Strategik Suatu Pendekatan Keunggulan Bersaing Edisi 15*. Jakarta: Salemba Empat. 2016.
- David, F. R. *Strategic Management: Concepts and Cases*. 13th Edition. New Jersey: Pearson Education, 2011.
- Departemen Pendidikan Nasional Direktorat Jenderal Pendidikan Dasar dan Menengah, *Kinerja Guru*. Jakarta: Direktorat Pendidikan Lanjutan Pertama. 2005.
- Dewey, John. *Democracy and Education*. New York: The Macmillan Company, 1916.

- Dewi, Ratna dan Meri Sandora. Analisis Manajemen Strategi UIN SUSKA Riau dalam Mempersiapkan Sarjana yang Siap Bersaing Menghadapi MEA. *Jurnal El-Riyasah*. No. 1 Vol.10.
- Durianto, dkk. *Strategi Menaklukan Pasra Melalui Riset dan Perilaku Merek*. Jakarta: Gramedia Pustaka Utama, 2011.
- Fachrurrozi. *Strategi Pemasaran Jasa dalam Meningkatkan Citra Lembaga Pendidikan Islam*. Semarang : Intan Pusaka, 2012.
- Ferinadewi, Erna. *Merek dan Psikologi Konsumen*. Yogyakarta: Graha Ilmu, 2018.
- Gunawan, Imam. *Metode Penelitian Kualitatif: Teori dan Praktik*. Jakarta: Bumi Aksara, 2013.
- Horton dan Hunt dalam Dwi Narwoko dan Bagong Suyanto. *Sosiologi: Konsep dan Aplikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media Group, 2010.
- Hunger, J. David & Thomas L. Wheelen. *Manajemen Strategis*. ter. Julianto Agung. Yogyakarta: Andi, 2003.
- Irawati dan Mhd Subhan. “Kepemimpinan Pendidikan untuk Meningkatkan Daya Saing di Madrasah Aliyah Kampar Timur”. *Jurnal Dirāsāt*. Vol 3.No 1. (2017).
- Isnati dan Rizki Fajriansyah. *Manajemen Strategik Intisari Konsep dan Teori*. Yogyakarta: CV Andi, 2019.
- Jasfar, Farida. *Manajemen Jasa: Pendekatan Terpadu*. Ghalia Indonesia : Bogor, 2009.
- Kotler, Philip. *B2B Brand Management: Dengan Branding Membangun dan Memenangkan Kompetensi*. Jakarta: PT Bhuana Ilmu populer, 2019.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Prehalilindo, 2020.
- Kotler, Philip. *Manajemen Pemasaran Edisi Milenium*. Jakarta : PT. Prehellindo, 2012.
- Kotler, P., & Keller, K. L. *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson, 2016.
- Kriyanto, Rachmat. *Public Relation Writing : Membangun Publik Relation Membangun Citra Corporate*. Jakarta: Kencana, 2018.

- Maamarah & Supramono. *Strategi Peningkatan Mutu dan Citra Sekolah*. Jakarta:UIN Syarif Hidayatullah, 2016.
- Marzano, R. J., Waters, T., & McNulty, B. A. *School Leadership that Works:From Research to Results*. Alexandria, VA: ASCD, 2005.
- Mekarisce, Arnild Augina. “Teknik Pemeriksaan Keabsahan Data pada Penelitian Kualitatif di Bidang Kesehatan Masyarakat”. *Jurnal Ilmiah Kesehatan Masyarakat*. Vol. 12. No. 3. (2020).
- Miles, M.B dan Huberman, A.M, *Analisis Data Kualitatif*. Terjemahan oleh Tjetjep Rohendi Rohidi. Jakarta: UI-Press, 1992.
- Miles, M.B, A.M, dan Saldana J. *Qualitative Data Analysis, A Methods Sourcebook*, Edition 3. United States of America: SAGE Publication, 2014.
- Moleong, Lexy J. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya, 2013.
- Mujib & Saptiningsih. *School Branding: Strategi di Era Disruptif*. Jakarta: Bumi Aksara, 2021.
- Munardji. *Ilmu Pendidikan Islam*. Jakarta: PT Bina Ilmu, 2004.
- Mutohar, Prim Masrokan. *Manajemen Mutu Sekolah “Strategi, Peningkatan Mutu, dan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam”*. Yogyakarta: Ar-Ruzz Media, 2014.
- Nasution, S. *Metode Penelitian Naturalistik Kualitatif*. Bandung: Tarsito, 1988.
- Nawawi, H. *Manajemen Strategik: Organisasi Non Profit Bidang Pemerintahan*.Yogyakarta: Gadjah Mada University Press, 2000.
- Novianto, Efri. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: CV. Budi Utama, 2019.
- Observasi wawancara awal pada tanggal 20 Mei 2025.
- Observasi Peneliti di SD Negeri 1 Munjungan dan di Kediaman Wali Siswa. pada tanggal 07 Januari 2026 pukul 09.30 WIB.
- Pearce, Robinson. *Manajemen Strategik: Formulasi, Implementasi dan Pengendalian*. Jakarta: Binarupa Aksara, 1997.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia. “*Standar Nasional Pendidikan*”, 2021

- Popenoe, David dalam Hasbullah. *Dasar-Dasar Ilmu Pendidikan* Jakarta: Rajawali Press, 2005.
- Pusat Bahasa Departemen Pendidikan Nasional. "*Kamus Besar Bahasa Indonesia*". Jakarta: PT Gramedia, 2008.
- Qomar, Mujamil. *Manajemen Publik Relations Integratif: Konsep, Teori Dan Aplikasinya Di Pesantren Tradisional*. Tulungagung: STAIN Tulungagung Press, 2013.
- Rachmat. *Manajemen Strategik*. Jakarta: Erlangga, 2012.
- R , Davit Fread. *Manajemen Strategi*. Edisi Sepuluh Jakarta: Salemba Empat. 2006.
- Rizkiyah, Riza dkk. Strategies to Build a Branding School in Efforts to Improve the Competitiveness of Islamic Education Institutions: Strategi Membangun Branding School dalam Upaya Meningkatkan Daya Saing Lembaga Pendidikan Islam. *Jurnal Umsida: Proceedings of The ICECRS*. Vol.7, 2020.
- R, Zahra F. *Strategi Pemasaran Jasa Pendidikan*. UIN Syarif Hidayatullah Jakarta, 2023.
- Sadat, Andi M. *Brand Belief : Strategi Membangun Merek Berbasis Keyaninan*. Jakarta: Salemba Empat, 2009.
- Sagala, Syaiful. *Manajemen Strategik dalam Peningkatan Mutu Pendidikan*. Bandung: Alfabeta, 2010.
- Schiffman, L.G. & L.L. Kanuk. *Consumer Behaviour*. 7 th Edition. Prentice Hall Inc, 2007.
- Sembiring, Murpin Josua & Didin Fatihin. *Manajemen Strategi dari Teori ke Praktik*. Pasuruan: CV Penerbit Qiara Media, 2020.
- Sulistiyorini. *Esensi Manajemen Pendidikan Islam*. Yogyakarta: Kalimedia, 2016.
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta, 2019.
- Suryani, Nunuk dan Leo Agung. *Strategi Belajar Mengajar*. Yogyakarta: Ombak, 2012.

- Susanto, A.B. & Himawan Wijarnako. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta: Mizan Publika, 2014.
- Sutisna. *Perilaku Konsumen dan Komunikasi Pemasaran*. Bandung: Remaja Karya, 2011.
- Suyanto, M. *Marketing Strategy Top Brand Indonesia*. Yogyakarta: Andi, 2017.
- Tangkilisan, Hassel Nogi S. *Manajemen Modern untuk Sektor Publik*. Yogyakarta: Balairung, 2003.
- Taufiqurrohman. *Manajemen Strategic*. Jakarta: FISIP Universitas Prof. Dr. Moestopo Beragama, 2016.
- Tjiptono, Fandy. *Brand Management & Strategy*. Yogyakarta, 2005.
- Wheelen dan Hunger dalam Rina Hastari. *Manajemen Strategik dalam Meningkatkan Daya Saing di SMP Ma'arif Nu 1 Ajibarang Kabupaten Banyumas*. Banyumas: UIN Profesor Kiai Haji Saifuddin Zuhri Purwokerto, 2023.
- Wheelen, Thomas, David Hunger, dkk. *Strategic Management and Business Policy*. United States: Pearson, 2015.
- Wheelen, Thomas dan David Hunger. *Manajemen Strategis*. Yogyakarta: Andi Publisher, 2003.