

DAFTAR ISI

Halaman Sampul.....	i
Halaman Judul	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
PRAKATA.....	x
DAFTAR ISI.....	xii
DAFTAR TABEL.....	xv
DAFTAR GAMBAR.....	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian	6
C. Tujuan Penelitian	7
D. Kegunaan Penelitian	7
E. Penegasan Istilah.....	10
F. Sistematika Pembahasan	14
BAB II KAJIAN PUSTAKA	17
A. Lembaga Pendidikan.....	17
1. Pengertian Lembaga Pendidikan.....	17
2. Peran Lembaga Pendidikan.....	18
3. Fungsi Lembaga Pendidikan	19
B. Manajemen Strategi	21
1. Pengertian Manajemen Strategi	21
2. Fungsi Manajemen Strategi.....	23
3. Tujuan Manajemen Strategi	25
4. Proses Manajemen Strategi	26
C. Brand Image Sekolah	33

1. Pengertian <i>Brand Image</i> Sekolah.....	33
2. Manfaat <i>Brand Image</i> Sekolah.....	36
3. Strategi Sekolah dalam Membangun <i>Brand Image</i>	37
4. Faktor-Faktor Pembentuk <i>Brand Image</i> Sekolah.....	39
D. Manajemen Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah.....	43
1. Formulasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah	43
2. Implementasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah	54
3. Evaluasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah	56
E. Penelitian Terdahulu	58
F. Kerangka Teoritik Penelitian	69
BAB III METODE PENELITIAN	70
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	70
B. Kehadiran Peneliti.....	72
C. Lokasi Penelitian.....	72
D. Sumber Data Penelitian.....	73
E. Teknik Pengumpulan Data.....	75
F. Teknik Analisis Data.....	77
G. Pengecekan Keabsahan Data	80
H. Tahap – Tahap Penelitian.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN	87
A. Deskripsi Data.....	87
1. Formulasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan.....	87
2. Implementasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan.....	117
3. Evaluasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan.....	124
B. Temuan Penelitian	130
1. Formulasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan.....	130

2. Implementasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan.....	142
3. Evaluasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun <i>Brand Image</i> Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan.....	147
BAB V PEMBAHASAN.....	152
A. Formulasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun Brand Image Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan	153
B. Implementasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun Brand Image Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan	159
C. Evaluasi Strategi Lembaga Pendidikan dalam Membangun Brand Image Sekolah di SD Negeri 1 Munjungan	166
BAB VI PENUTUP	170
A. Kesimpulan	170
1. Formulasi strategi lembaga pendidikan dalam membangun <i>brand image</i> sekolah	170
2. Implementasi strategi lembaga pendidikan dalam membangun <i>brand image</i> sekolah.....	172
3. Evaluasi strategi lembaga pendidikan dalam membangun <i>brand image</i> sekolah	173
B. Saran	175
DAFTAR PUSTAKA	177
LAMPIRAN.....	182