

ABSTRAK

AINA AINAUL MARDLIYAH. 2024. NIM: 12950121010.
Strategi Komunikasi Kepala Sekolah Dalam Meningkatkan Mutu Lembaga Pendidikan MTs Al-Hikmah Purwoasri Kabupaten Kediri dengan promotor Prof. Dr. Ahmad Tanzeh, M.Pd.I dan Prof.Hj. Binti Maunah, M.Pd.I

Dinamika perjalanan Madrasah Tsanawiyah (MTs) Al Hikmah, tidak bisa dilepaskan peranan komunikasi kepala madrasah. Diibaratkan dalam tubuh manusia, komunikasi menjadi darah yang harus mengalir kepada seluruh anggota. Hal ini menjadi salah satu pondasi pengembangan mutu. Strategi komunikasi kepala MTs Al Hikmah dalam pengembangan mutu mempunyai keunikan tersendiri. Kepala madrasah mampu membangun komunikasi sangat baik, meskipun tidak mempunyai latar belakang pendidikan berbasis komunikasi. Kepala MTs menggunakan strategi komunikasi berbasis profetik untuk meningkatkan mutu Lembaga.

Berdasarkan keunikan tersebut, peneliti berfokus pada bagaimana proses komunikasi kepala madrasah, bagaimana model formalitas komunikasi kepala madrasah dan bagaimana fleksibilitas komunikasi kepala madrasah dalam meningkat mutu Pendidikan di MTs Al-Hikmah Purwoasri Kediri. Tujuan penelitian ini mampu membangun proposisi baru tentang teori strategi komunikasi dalam meningkatkan mutu pendidikan di Lembaga. Sehingga, hasil penelitian ini melengkapi teori strategi komunikasi berbasis profetik.

Penelitian ini termasuk penelitian kualitatif dengan pendekatan fenomenologis. Penelitian ini mengumpulkan data dengan wawancara kepada kepala madrasah, pengasuh atau pengurus Yayasan, guru, wali murid atau santri dan stakeholder. Selain itu, data-data hasil wawancara didialogkan dengan dokumen dan observasi secara bertahap. Setelah data-data terkumpul, dianalisis menggunakan pendekatan profetik dan pendekatan pendekatan mutu. Hasil analisis dilakukan kondensasi dan triangulasi data untuk

memastikan hasil penelitian dapat dipertanggungjawabkan secara ilmiah.

Adapun hasil penelitian dalam disertasi ini adalah: a) Proses komunikasi kepala sekolah bertindak *human engineer* baik dalam komunikasi formal, informal, internal dan eksternal dengan prinsipnya *social respect*, *cooperative*, *friendship*. Begitupun komunikasi yang diterapkan berjalan baik sesuai perannya sebagai persuasive, informatif, kolektif regulative, dan integrative dengan pola linier berupa saluran arahan, perintah, penugasan sesuai tujuannya. b) Arah strategi komunikasi yang diterapkan lebih besar *top down* lebih mendominasi daripada komunikasi *butter up*, dalam kondisi formalitas di sekolah dengan etika liberasi, humanisasi dan desentralisasi. Komunikasi diagonal berjalan dengan beberapa informan seperti waka kurikulum, waka kesiswaan, waka sarana dan prasarana dengan berbagi platform komunikasi. Adapun komunikasi interpersonal berjalan dengan baik sehingga lebih menitikberatkan pada mendorong motivasi bawahannya dari berbagai sudut. c) Adapun dalam tingkat fleksibilitas komunikasi kepala sekolah MTs Al-Hikmah Purwoasri melakukan berbagai variasi komunikasi dengan melihat latar belakang dari informan-informan terpercaya dalam rangka mencapai tujuan sama untuk menyampaikan ide-ide pengembangan mutu pendidikan dengan menyesuaikan informan-informan dan kondisi. Seluruh komponen lembaga keluarga yayasan Pendidikan MTs Al-Hikmah dan masyarakat mendukung, sehingga peningkatan mutu sekolah dapat diwujudkan. Akhirnya, penelitian ini merumuskan teori strategi komunikasi kepala madrasah berbasis profetik mampu meningkatkan mutu kelembagaan.

Kata Kunci: Komunikasi Kepala Madrasah; Model Komunikasi; Pengembangan Mutu Pendidikan.

ABSTRACT

AINA AINAUL MARDLIYAH. 2024. NIM: 12950121010.
Communication Strategy of the Principal in Improving the
Quality of Educational Institutions MTs Al-Hikmah Purwoasri
Kediri Regency with promoters Prof. Dr. Ahmad Tanzeh,
M.Pd.I and Prof.Hj Binti Maunah, M.Pd.I.

The dynamics of the journey of Madrasah Tsanawiyah (MTs) Al-Hikmah cannot be separated from the role of communication of the madrasah head. Likened to the human body, communication is the blood that must flow to all members. This is one of the foundations of quality development. The communication strategy of the head of MTs Al-Hikmah in quality development is unique. The head of the madrasah can build excellent communication, even though he does not have a communication-based educational background. The head of MTs uses a prophetic-based communication strategy to improve the institution's quality.

Based on this uniqueness, the researcher focuses on the madrasah principal's communication process, the madrasah principal's communication formality model, and the flexibility of madrasah principal communication in improving the quality of education at MTs Al-Hikmah Purwoasri Kediri. This research aims to build new propositions about the theory of communication strategies in improving the quality of education in the institution. Thus, the results of this study complement the theory of prophetic-based communication strategies.

This research includes qualitative research with a phenomenological approach. It collects data by interviewing the head of the madrasa, caregivers or Foundation administrators, teachers, student guardians, students, and stakeholders. In addition, the interview data were dialogue with documents and observations in stages. After the data is collected, it is analyzed using prophetic and phenological approaches.

The research results in this dissertation are: a) The principal's communication process acts as a human engineer in formal, informal, internal, and external communication with the principles of social respect, cooperation, and friendship. Likewise, the communication applied goes well according to its role as persuasive, informative, collective regulative, and integrative with a linear pattern in the form of directives, orders, and assignments according to its purpose. b) The direction of the communication strategy applied is a greater top-down dominance than butter-up communication, in conditions of formality in schools with liberation, humanization, and decentralization ethics. Diagonal communication runs with several informants such as the Assistant Principal of Affairs and Curriculum, Assistant Principal of Student Affairs, Assistant Principal of School Finance and Operation, and Assistant Principal of Public Relations and Partnerships by sharing communication platforms. As for interpersonal communication, it runs well and focuses more on encouraging the motivation of subordinates from various angles. c) As for the level of flexibility of communication, the principal of MTs Al-Hikmah Purwoasri conducts various variations of communication by looking at the background of trusted informants to achieve the same goal of conveying ideas for developing the quality of education by adjusting informants and conditions. All components of the family institution of the MTs Al-Hikmah Education Foundation and the community support, so that the improvement of school quality can be realized. Finally, this study formulates the theory of prophetic-based madrasah head communication strategies capable of improving institutional quality.

Keywords: *The Madrasah Principal Communication; Communication Model; Education Quality Development.*

المخلص

أين عينا المرضية ٢٠٢٤. برقم القيد: ١٢٩٥٠١٢١٠١٠. استراتيجية التواصل الخاصة بناظر المدرسة في تحسين جودة المؤسسات التعليمية بمدرسة المتوسطة الإسلامية الحكمة بورواسري كديري مع الأستاذ الدكتور أحمد تنزيه الماجستير والأستاذة الدكتورة بنت معونة الماجستير.

لا يمكن فصل ديناميكيات مسيرة المدرسة المتوسطة الإسلامية الأهلية "الحكمة" عن دور التواصل الذي يقوم به رئيس المدرسة. فبالتشبيه بجسم الإنسان، فإن التواصل هو الدم الذي يجب أن يسري في جميع الأعضاء. وهذا هو أحد أسس تطوير الجودة. إن استراتيجية التواصل التي يتبعها رئيس مدرسة الحكمة في تطوير الجودة فريدة من نوعها. يستطيع رئيس المدرسة بناء تواصل ممتاز، على الرغم من أنه لا يمتلك خلفية تعليمية قائمة على التواصل. ويستخدم رئيس متاحف استراتيجية اتصال قائمة على التواصل النبوي لتحسين جودة المؤسسة.

وانطلاقاً من هذا الفرد، يركز الباحث على عملية تواصل مدير المدرسة، ونموذج التواصل لمدير المدرسة في التواصل، ومرونة تواصل مدير المدرسة في تحسين جودة التعليم في المدرسة المتوسطة الإسلامية الأهلية "الحكمة" بورواسري كديري. يهدف هذا البحث إلى بناء مقترحات جديدة حول نظرية استراتيجيات التواصل في تحسين جودة التعليم في المؤسسة. وبالتالي، فإن نتائج هذه الدراسة مكملة لنظرية استراتيجيات التواصل القائمة على النبوة.

يتضمن هذا البحث بحثاً نوعياً بمنهج الظواهر. وقد تم جمع البيانات من خلال إجراء مقابلات مع مدير المدرسة، ومقدمي الرعاية أو مديري المؤسسة، والمعلمين، وأولياء أمور الطلاب، والطلاب، وأصحاب المصلحة. بالإضافة إلى ذلك، تم حوار البيانات المستقاة من المقابلات مع الوثائق والملاحظات على مراحل. بعد جمع البيانات، يتم تحليلها باستخدام المنهج النبوي والمنهج الظاهري.

وتتمثل نتائج البحث في هذه الرسالة فيما يلي: أ) تعمل عملية التواصل التي يقوم بها المدير كمهندس بشري في التواصل الرسمي وغير الرسمي والداخلي والخارجي بمبادئ الاحترام الاجتماعي والتعاون والصدقة. كذلك فإن الاتصال المطبق يسير وفق دوره الإقناعي والإعلامي والتنظيمي الجماعي والتكاملي بنمط خطي في شكل توجيهات وأوامر وتكليفات وفق الغرض منه. ب) إن اتجاه استراتيجية الاتصال المطبقة هو اتصال من أعلى إلى أسفل أكثر من الاتصال من أعلى إلى أعلى، في ظروف رسمية في المدارس ذات أخلاقيات التحرر والأنسنة واللامركزية. ج) يعمل التواصل القطري مع العديد من المخبرين مثل نائب المناهج، ونائب شؤون الطلاب، ونائب المرافق، ونائب البنية التحتية من خلال مشاركة منصات التواصل. أما التواصل بين الأشخاص فيعمل بشكل جيد ويركز أكثر على تشجيع تحفيز المرؤوسين من زوايا مختلفة. د) وأما بالنسبة لمستوى مرونة التواصل، فإن مدير مؤسسة الحكمة بورواسري للتعليم المتوسط، يقوم مدير مؤسسة الحكمة بورواسري بإجراء تنويعات مختلفة من التواصل من خلال النظر إلى خلفية المخبرين الموثوق بهم

لتحقيق نفس الهدف المتمثل في نقل الأفكار لتطوير جودة التعليم من خلال تعديل المخبرين والظروف. جميع مكونات المؤسسة الأسرية لمؤسسة الحكمة التعليمية التابعة لمؤسسة الحكمة التعليمية ومساندة المجتمع المحلي، بحيث يمكن تحقيق تحسين جودة المدرسة. وأخيراً، تصيغ هذه الدراسة نظرية استراتيجيات اتصال مديري المدارس النبوية القادرة على تحسين الجودة المؤسسية.

تواصل مدير المدرسة؛ نموذج التواصل؛ نموذج التواصل؛ تطوير :الكلمات الأساسية