

DAFTAR ISI

PENGESAHAN	iii
PERSETUJUAN PROMOTOR	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI.....	vi
MOTO	vi
PERSEMBAHAN	viii
PRAKATA	x
DAFTAR TABEL	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
المخلص	xvii
DAFTAR ISI	xviii
BAB I PENDAHULUAN	xx
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	19
C. Tujuan Penelitian.....	20
D. Kegunaan penelitian	20
E. Penegasan Istilah	22
BAB II KAJIAN TEORI.....	27
A. Strategi Komunikasi Pimpinan Madrasah	27
1. Dasar Kesadaran Merumuskan Strategi Komunikasi.....	30
2. Kepala Madrasah.....	63
3. Mutu Pendidikan	99
B. Penelitian Terdahulu.....	99
BAB III METODE PENELITIAN	112
A. Pendekatan Penelitian.....	112
B. Jenis Penelitian	112
C. Kehadiran Peneliti	116
D. Lokasi Penelitian	118
E. Data dan Sumber Data.....	120
F. Teknik Pengumpulan Data	123
G. Analisis Data	128

H. <i>Member check</i>	134
I. Tahap-Tahap Penelitian.....	135
BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	137
A. Paparan Data.....	137
1. Proses Komunikasi Yang Digunakan Oleh Kepala MTs Al-Hikmah Purwoasri.....	137
2. Mode Formalitas Komunikasi Yang Digunakan Oleh Kepala MTs Al-Hikmah Purwoasri	163
3. Fleksibilitas Komunikasi Kepala Madrasah untuk Meningkatkan Mutu Madrasah	190
B. Temuan Penelitian	208
C. Paradigma Penelitian	209
BAB V PEMBAHASAN	212
A. Proses Komunikasi Yang Digunakan Oleh Kepala MTs Al-Hikmah Purwoasri	212
B. Mode Formalitas Komunikasi Kepala Madrasah Dalam Meningkatkan Mutu di MTs Al Hikmah Purwoasri	231
C. Fleksibilitas Komunikasi Kepala Madrasah dalam Meningkatkan Mutu Madrasah Tsanawiyah Al-Hikmah Purwoasri	246
D. Novelty Penelitian	254
E. Proposisi	261
F. Role Model Penelitian	262
BAB VI PENUTUP.....	264
A. Kesimpulan.....	264
B. Implikasi.....	266
C. Saran	269
DAFTAR RUJUKAN	271