

## ABSTRAK

Silviana Nova Reza Putri, 126101213237, Analisis Kecurangan Pedagang Sayur Ditinjau dari Etika Bisnis Islam (Studi Kasus Pasar Templek Kecamatan Udanawu Blitar), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Jurusan Syariah, Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Pembimbing: Lailatul Nikmah, M.Pd.

**Kata Kunci:** Kecurangan, Pedagang Sayur, Etika Bisnis Islam.

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh praktik kecurangan pedagang sayur di Pasar Templek Kecamatan Udanawu Blitar dan diperkuat dengan adanya bukti pembeli yang secara langsung mengetahui praktik kecurangan tersebut. Terdapat lima pelaku kecurangan,

Fokus penelitian dalam penelitian ini adalah: 1) Bagaimana bentuk kecurangan pedagang sayur di pasar templek kecamatan udanawu blitar?, 2) Bagaimana tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap kecurangan Pedagang Sayur Dipasar Templek Kecamatan Udanawu Blitar?, Adapun yang menjadi tujuan dari penelitian ini adalah: 1) Untuk mengetahui bentuk kecurangan pedagang sayur di pasar templek kecamatan udanawu blitar 2) Untuk Mengetahui tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap kecurangan Pedagang Sayur Dipasar Templek Kecamatan Udanawu Blitar.

Metode penelitian yang digunakan peneliti adalah metode kualitatif dan jenis penelitian studi kasus. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini berupa observasi, wawancara, dan dokumentasi. Teknik analisis data menggunakan reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Sedangkan pengecekan keabsahan data menggunakan metode triangulasi.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa: 1) bentuk kecurangan pedagang sayur di pasar templek kecamatan udanawu blitar, yaitu Memanipulasi kondisi barang, Menipu dengan kualitas yang disembunyikan, Mengambil keuntungan dengan menambah berat secara artifisial, Menipu dengan kualitas yang disembunyikan. 2) Tinjauan Etika Bisnis Islam terhadap Kecurangan Pedagang Sayur diPasar Templek Kecamatan Udanawu Blitar, dari kasus kecurangan pedagang sayur di Pasar Templek Kabupaten Blitar merupakan bentuk perilaku yang bertentangan dengan nilai-nilai Islam dalam bermuamalah. Etika bisnis Islam memberikan pedoman moral dan spiritual bagi para pedagang untuk menjalankan aktivitas perdagangan dengan jujur, adil, dan bertanggung jawab. Yaitu melakukan kejujuran, amanah (dapat dipercaya), keadilan, larangan gharar (ketidak jelasan atau penipuan), mencari keuntungan yang halal dan berkah.

## ABSTRACT

Silviana Nova Reza Putri, 126101213237, Analysis of Fraud by Vegetable Vendors from the Perspective of Islamic Business Ethics (Case Study at Templek Market, Udanawu District, Blitar), Sharia Economic Law Study Program, Department of Sharia, Faculty of Sharia and Law, UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung. Supervisor: Lailatul Nikmah, M.Pd.

**Keywords:** Fraud, Vegetable Vendors, Islamic Business Ethics.

This study was prompted by instances of fraud committed by vegetable vendors at Templek Market in Udanawu District, Blitar, and is supported by evidence from buyers who were directly aware of these fraudulent practices. There were five perpetrators of fraud.

The focus of this study is: 1) What forms of fraud do vegetable vendors engage in at the Templek Market in Udanawu District, Blitar? 2) How does Islamic Business Ethics view the fraud committed by vegetable vendors at the Templek Market in Udanawu District, Blitar? The objectives of this study are: 1) To identify the forms of fraud committed by vegetable vendors at the Templek Market in Udanawu Subdistrict, Blitar; 2) To examine the perspective of Islamic Business Ethics on the fraud committed by vegetable vendors at the Templek Market in Udanawu Subdistrict, Blitar.

The research methods used by the researcher were qualitative methods and a case study design. The data collection techniques employed in this study included observation, interviews, and documentation. Data analysis techniques involved data reduction, data presentation, and drawing conclusions. Meanwhile, data validity was verified using the triangulation method.

The results of this study indicate that: 1) the forms of fraud committed by vegetable vendors at Templek Market in Udanawu Subdistrict, Blitar, include: manipulating the condition of goods, deceiving customers by concealing quality defects, profiting by artificially increasing weight, and deceiving customers by concealing quality defects. 2) An Islamic Business Ethics Review of Vegetable Vendor Fraud at Templek Market in Udanawu Subdistrict, Blitar: The cases of fraud by vegetable vendors at Templek Market in Blitar Regency constitute behavior that contradicts Islamic values in business transactions. Islamic business ethics provide moral and spiritual guidelines for merchants to conduct trade activities honestly, fairly, and responsibly. This includes practicing honesty, trustworthiness (*amanah*), justice, avoiding *gharar* (uncertainty or deception), and seeking halal and blessed profits.

## الملخص

سيلفيانا نونفا ريزا بوتري، ١٢٦١٠١٢١٣٢٣٧، تحليل ممارسات الغش لدى بائعي الخضار من منظور أخلاقيات الأعمال الإسلامية (دراسة حالة في سوق تيمبليك، منطقة أوداناو بليتار)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الإسلامي، قسم الشريعة، كلية الشريعة والعلوم القانونية، جامعة سيدي علي رحمة الله تولونغاونغ، المشرف: ليلة النعمة، ماجستير في التربية.

**الكلمات المفتاحية:** الغش، بائعو الخضار، أخلاقيات العمل في الإسلام.

تستند هذه الدراسة إلى ممارسات الغش التي يقوم بها بائعو الخضار في سوق تيمبليك ببلدة أوداناو في مدينة بليتار، وتدعمها شهادات مشتريين على دراية مباشرة بهذه الممارسات. ويبلغ عدد مرتكبي الغش خمسة أشخاص.

تركز هذه الدراسة على ما يلي: (١) ما هي أشكال الغش التي يمارسها بائعو الخضار في سوق تيمبليك ببلدة أوداناو في بلية بلية؟ (٢) ما هو رأي أخلاقيات الأعمال الإسلامية بشأن الغش الذي يمارسه بائعو الخضار في سوق تيمبليك ببلدة أوداناو في بلية بلية؟، أما أهداف هذه الدراسة فهي: (١) معرفة أشكال الغش التي يمارسها بائعو الخضار في سوق تيمبليك ببلدة أوداناو في بليتار، (٢) معرفة وجهة نظر أخلاقيات الأعمال الإسلامية تجاه الغش الذي يمارسه بائعو الخضار في سوق تيمبليك ببلدة أوداناو في بليتار. المنهجية البحثية التي استخدمها الباحث هي المنهجية النوعية، ونوع البحث هو دراسة الحالة. أما تقنيات جمع البيانات المستخدمة في هذا البحث فهي الملاحظة والمقابلات والتوثيق. وتتمثل تقنيات تحليل البيانات في تقليص البيانات وعرضها واستخلاص الاستنتاجات. أما التحقق من صحة البيانات فيتم باستخدام طريقة التثليث.

أظهرت نتائج هذا البحث ما يلي: (١) أشكال الغش التي يمارسها بائعو الخضار في سوق تيمبليك ببلدة أوداناو في بلية بلية، وهي: التلاعب بحالة البضاعة، والخداع بإخفاء الجودة، وتحقيق الربح عن طريق زيادة الوزن بشكل مصطنع، والخداع بإخفاء الجودة. (٢) استعراض أخلاقيات الأعمال الإسلامية تجاه غش تجار الخضار في سوق تيمبليك ببلدة أوداناو في بلية، حيث تشكل حالات الغش التي يرتكبها تجار الخضار في سوق تيمبليك بمقاطعة بلية سلوكًا يتعارض مع القيم الإسلامية في المعاملات التجارية. تقدم أخلاقيات الأعمال الإسلامية إرشادات أخلاقية وروحية للتجار لممارسة أنشطة التجارة بأمانة وعدل ومسؤولية. أي التحلي بالصدق، والأمانة (الموثوقية)، والعدل، وتجنب الغرر (الغموض أو الخداع)، والسعي وراء الربح الحلال والمبارك.