

## DAFTAR ISI

COVER SKRIPSI .....	i
HALAMAN JUDUL SKRIPSI.....	i
PERNYATAAN KEASLIAN.....	ii
LEMBAR PERSETUJUAN.....	iii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iv
LEMBAR KESEDIAAN PUBLIKASI .....	v
MOTTO .....	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR TABEL.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
<i>ABSTRACT</i> .....	xvi
<i>المخلص</i> .....	xvii
BAB 1 PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	5
1.3 Tujuan Penelitian .....	5
1.4 Manfaat Penelitian .....	5
1.5 Batasan Penelitian.....	6
1.6 Metode Penelitian.....	6
BAB II KAJIAN PUSTAKA .....	12
2.1 Teori Iklan.....	12
2.2 Teori Nilai Sosial .....	15
2.3 Teori Representasi .....	17
2.4 Teori Sinematografi .....	20
2.5 Penelitian Terdahulu.....	26
2.6 Kerangka Pemikiran .....	28

BAB III PAPARAN DATA.....	30
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	37
4.1 Analisis Semiotika Iklan Smartphone Vivo Edisi “Joy In Ramadhan ...	37
4.2 Representasi Nilai-Nilai Sosial Iklan Smartphone Vivo .....	61
BAB V PENUTUP.....	63
5.1 Kesimpulan.....	63
5.2 Saran-Saran .....	64
DAFTAR PUSTAKA .....	65

## DAFTAR GAMBAR

Gambar4. 1 .....	37
Gambar4.2 .....	37
Gambar4.3 .....	38
Gambar4. 4 .....	38
Gambar4. 5 .....	41
Gambar4. 6 .....	41
Gambar4. 7 .....	41
Gambar4. 8 .....	44
Gambar4. 9 .....	44
Gambar4. 10 .....	44
Gambar4. 11 .....	47
Gambar4. 12 .....	48
Gambar4. 13 .....	48
Gambar4. 14 .....	48
Gambar4. 15 .....	48
Gambar4. 16 .....	52
Gambar4. 17 .....	52
Gambar4. 18 .....	52
Gambar4. 19 .....	52
Gambar4. 20 .....	55
Gambar4. 21 .....	55
Gambar4. 22 .....	55
Gambar4. 23 .....	55
Gambar4. 24 .....	56
Gambar4. 25 .....	56
Gambar4. 26 .....	56
Gambar4. 27 .....	56
Gambar4. 28 .....	56
Gambar4. 29 .....	57

Gambar4. 30.....	57
Gambar4. 31.....	57
Gambar4. 32.....	57
Gambar4. 33.....	58
Gambar4. 34.....	58

## **DAFTAR TABEL**

Tabel1. 1 Konsep Kerja Semiotika Roland Barthes.....	11
Tabel4. 1: Analisis Scene 1 .....	40
Tabel4. 2: Analisis Scene 2 .....	43
Tabel4. 3: Analisis Scene 2 .....	46
Tabel4. 4: Analisis Scene 4 .....	51
Tabel4. 5: Analisis Scene 5 .....	54
Tabel4. 6: Analisis Scene 8 .....	61