

## **ABSTRAK**

**Farda Nurul Islamiyah**

### **“Representasi Nilai-Nilai Sosial Dalam Iklan Smartphone Vivo Edisi Joy In Ramadhan”**

**Progam Studi Komunikasi dan Penyiaran Islam Jurusan Komunikasi dan Penyiaran Islam Fakultas Ushuluddin Adab dan Dakwah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung**

**Dosen pembimbing Fionna Christabella. S.Sn.M.A**

Iklan merupakan proses komunikasi massa yang berfungsi sebagai media promosi suatu produk, merek, atau layanan masyarakat. Iklan memiliki tujuan untuk mempersuasi atau mendorong khalayak untuk membeli suatu produk. Iklan tidak hanya berfungsi sebagai sarana promosi untuk menawarkan produk atau jasa, tetapi iklan mengalami perluasan fungsi menjadi alat untuk menanamkan nilai simbolik berupa bahasa dan visualisasi dalam pesan iklan. Penelitian ini berjudul “Representasi Nilai-Nilai Sosial Dalam Iklan Smartphone Vivo Edisi Joy In Ramadhan”. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui nilai-nilai sosial yang terkandung dalam iklan smartphone Vivo edisi Joy In Ramadhan yang ditayangkan di Youtube. Untuk mengungkap permasalahan tersebut secara menyeluruh dan mendalam, penelitian ini menggunakan jenis penelitian deskriptif kualitatif dengan analisis semiotika Roland Barthes. Hasil penelitian menunjukkan bahwa dalam iklan smartphone Vivo Edisi Joy In Ramadhan terdapat beberapa nilai-nilai sosial didalamnya. Nilai-nilai sosial yang terkandung sebagai berikut : peduli terhadap sesama, tanggung jawab, tolong menolong, menghargai orang lain, dan kasih sayang.

## **ABSTRACT**

**Farda Nurul Islamiyah**

***"Representation of Social Values in Vivo Smartphone Advertisement Joy In Ramadan Edition" Islamic Communication and Broadcasting Studies Program, Department of Islamic Communication and Broadcasting, Faculty of Ushuluddin Adab and Da'wah UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung Supervisor***

**Fionna Christabella, S.Sn. M.A**

*Advertising is a mass communication process that functions as a medium for promoting a product, brand, or community service. Advertising has the purpose of persuading or encouraging the audience to buy a product. Advertising not only functions as a means of promotion to offer products or services, but advertising has expanded its function into a tool to embed symbolic value in the form of language and visualization in advertising messages. This research is entitled "Representation of Social Values in Vivo Smartphone Advertisement Joy In Ramadan Edition". This research aims to find out the social values contained in the Joy In Ramadhan edition of the Vivo smartphone advertisement that aired on Youtube. To uncover these problems thoroughly and in-depth, this study uses a type of qualitative descriptive research with Roland Barthes' semiotic analysis. The results of the study show that in the Vivo Joy In Ramadhan Edition smartphone advertisement there are several social values in it. The social values contained are as follows: caring for others, responsibility, helping, respecting others, and compassion.*

## الملخص

### فردا نور الإسلامية

”تجسيد القيم الاجتماعية في إعلان هاتف Vivo الذكي إصدار Joy في رمضان”

برنامج دراسة الاتصال والإذاعة الإسلامية، قسم الاتصال والإذاعة الإسلامية، كلية أصول

الدين والأدب والدعوة، جامعة الله الإسلامية الحكومية سيد علي رحمة في تولونغ اجونغ،

المشرفة فيونا كريستابيل الماجستير.

الإعلان هو عملية اتصال جماهيري تعمل كوسيلة لترويج منتج أو علامة تجارية أو خدمة عامة. ويهدف الإعلان إلى إقناع الجمهور أو حثه على شراء منتج ما. ولا يقتصر دور الإعلان على كونه وسيلة ترويجية لعرض المنتجات أو الخدمات فحسب، بل إن وظيفته قد توسعت لتصبح أداة لغرس قيم رمزية من خلال اللغة والمرئيات في الرسالة الإعلانية. يحمل هذا البحث عنوان "تجسيد القيم الاجتماعية في إعلانات هواتف Vivo الذكي إصدار Joy في رمضان". ويهدف هذا البحث إلى تحديد القيم الاجتماعية التي تنطوي عليها إعلانات هواتف Vivo الذكية من سلسلة إصدار Joy في رمضان التي يتم بثها على موقع يوتيوب. للكشف عن هذه المسألة بشكل شامل ومتعمق، استخدمت هذا البحث نوعاً من البحث الوصفي النوعي مع تحليل السيميائية لولان بلرت. وقد أظهرت نتائج البحث أن إعلان هاتف Vivo الذكي إصدار Joy في رمضان يتضمن عدة قيم اجتماعية. والقيم الاجتماعية الواردة فيه هي كما يلي: الاهتمام بالآخرين، والتحمل للمسؤولية، وتبادل المساعدة، واحترام الآخرين، والمحبة.