

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdullah, Karimuddin, dkk. 2022. *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Pidie: Yayasan Penerbit Muhammad Zaini.
- Adrian Sutedi. 2011. *Pasar Modal Syariah :Sarana Investasi Keuangan Berdasarkan Prinsip Syariah*. Jakarta : Sinar Grafika.
- Alfida Aziz Dan, A. N. A. (2024). Analisis Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, dan Inflasi terhadap Nilai Perusahaan Sektor Infrastruktur di BEI. *Jurnal Ilmiah Akuntansi*, 5(1), 748–766
- Andik Indriatmoko, “Ukuran Perusahaan, Kepemilikan Institusional, Profitabilitas, Leverage dan Pengaruhnya Terhadap Nilai Perusahaan” (Skripsi -- Universitas Dian Nuswantoro, Semarang, 2017)
- Andri Soemitra. 2009. *Bank dan Lembaga Keuangan Syariah*. Jakarta: Kencana
- Ang, Robert. (2007). *Buku Pintar Pasar Modal Indonesia (The Intelligent Guide To Indonesian Capital Market)*. Edisi Pertama. Jakarta: Mediasoft Indonesia
- Anggelia B. Nursalim, Paulina V. Rate, & Dedy N. Baramuli. (2021). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas, Solvabilitas Dan Ratio Aktivitas Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Manufaktur Periode 2015-2018. *Jurnal EMBA*, 9(4), 559–571.
- Anggraini Namira Agustin, Maulana Yusuf, & Ahmad Syahrizal. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2017 – 2021. *MUQADDIMAH: Jurnal Ekonomi, Manajemen, Akuntansi Dan Bisnis*, 1(2), 147–164. <https://doi.org/10.59246/muqaddimah.v1i2.207>
- Anismadiyah, Vega. (2021). *Dasar-Dasar Analisis Laporan Keuangan*. Jawa Barat: CV Media Sains Indonesia
- Anzhany Pratama, 2021. “Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas Dan Stuktur Modal terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index“ Skripsi – Universitas Muhammadiyah Sumatera Utara, Medan
- Arikunto, Suharsimi. 2013. *Prosedur Penelitian: Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: Rineka Cipta
- Ayu, D. P., & Suarjaya, A. A. G. (2017). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Mediasi Pada Perusahaan Pertambangan. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1112–1138.
- Basuki, T., & Prawoto. (2016). *Analisis Regresi dalam penelitian Ekonomi dan Bisnis: Dilengkapi Aplikasi SPSS dan Eviews*. Jakarta: PT Raja Grafindo Persada

- Boediono. 2001. *Teori Moneter. Seri Sinopsis Pengantar Ilmu Ekonomi No. 2, Ekonomi Makro*. Yogyakarta: BPFY-Yogyakarta
- Br, Rahima Purba. 2021. *Teori Akuntansi: Sebuah Pemahaman untuk Mendukung Penelitian di Bidang Akuntansi*. Medan: CV. Merdeka Kreasi Group
- Brigham, E., & Daves, P. (2007). *Intermediate Financial Management, 9th Edition*. Mason: Thomson South-Western
- Brigham, E., & Houston, J. (2019). *Fundamentals of financial Management 15e*. Boston: Cengage Learning
- Brigham, Eugene F. and Joel F. Houston. 2010. *Dasar-Dasar Manajemen Keuangan. Edisi Sepuluh, Ali Bahasa Ali Akbar Yulianto*, Penerbit Salemba Empat, Jilid 1, Jakarta
- Carl S. Warren, James M. Reeve, Jonathan Duchac, Ersya Tri Wahyuni & Amir Abadi Jusuf. (2017). *Pengantar Akuntansi 2 Adaptasi Indonesia Edisi 4*. Jakarta Selatan: Penerbit Salemba Empat
- Chabachib, Mochammad dan Muhammad Irham Abdurahman. 2020. *Determinan Nilai Perusahaan dengan Struktur Modal Sebagai Variabel Moderasi*. Semarang: UPT UNDIP Press.
- Dhian Tyas Untari. 2018. *Buku Ajar Metodologi Penelitian (Penelitian Kontemporer Bidang Ekonomi dan Bisnis)*. Banyumas: CV Pena Persada
- Djohan, D. (2022). Pengaruh Perputaran Kas, Perputaran Piutang Terhadap Return On Assets (Roa) Pada Pt. Indocement Tunggul Prakarsa Tbk. *Jurnal Bikom*, 5(1).
- Febrian, L. A., Sunarto, A., & Elwardah, K. (2022). Pengaruh Return on Assets (ROA), Debt to Equity Ratio (DER), dan Current Ratio (CR) terhadap Nilai Perusahaan pada Jakarta Islamic Index 70. *EKOMBIS REVIEW: Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 10(2), 991–1002. <https://doi.org/10.37676/ekombis.v10i2.2218>
- Fitria, T. A., & Hidayatullah, M. S. (2022). Analisis Pengaruh Inflasi Dan Nilai Tukar Terhadap Jakarta Islamic Index Periode Tahun 2020-2022. *13(April 2024)*, 22–33.
- Fitrianingsih, D., & Budiansyah, Y. (2019). Pengaruh Current Rasio Dan Debt To Equity Ratio Terhadap Harga Saham Di Perusahaan Food and Beverage Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2013 – 2017. *Jurnal Riset Akuntansi Terpadu*, 12(1), 144–167. <https://doi.org/10.35448/jrat.v12i1.5347>
- Franita, R. (2018). *Mekanisme good corporate governance dan nilai perusahaan: studi untuk perusahaan telekomunikasi*. Lembaga Penelitian dan Penulisan Ilmiah Aqli.
- Ghozali, Imam. 2011. *“Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS”*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

- GWP, P. R. D. A. D., & Cipta, W. (2024). Pengaruh Inflasi dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Prospek: Jurnal Manajemen dan Bisnis*, 6(2).
- Gz, A. A., & Lisiantara, G. A. (2022). Pengaruh profitabilitas, struktur modal, ukuran perusahaan, likuiditas dan kebijakan dividen terhadap nilai perusahaan. *Owner*, 6(4), 3974–3987. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i4.1030>
- Harahap, Sofyan Syafri. 2015. *Analisis Kritis Atas Laporan Keuangan*. (Jakarta: PT.RajaGrafindo Persada
- Harmono, S. E. (2022). *Manajemen Keuangan: Berbasis Balanced Scorecard*. Bumi Aksara
- Harmono. 2017. *Manajemen Keuangan Berbasis Balanced Scorecard Pendekatan Teori, Kasus, dan Riset Bisnis*. Jakarta: Bumi Aksara
- Hendayana, Y., & Riyanti, N. (2020). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, Likuiditas, Dan Leverage Terhadap Nilai Perusahaan. *Kinerja*, 2(01), 36–48. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v2i02.795>
- Hendrani, A., & Septyanto, D. (2021). The Effect of Return on Asset, Debt to Equity Ratio and Company Size on Company Value in Manufacturing Companies in the Food and Beverage Sub-Sector on the IDX for 2014-2018. *KnE Social Sciences*, 2021, 681–693. <https://doi.org/10.18502/kss.v5i5.8851>
- Hery. 2015. *Analisis Laporan Keuangan Pendekatan Rasio Keuangan Caps (Center For Academic Publishing Service)*, Yogyakarta
- Hilmi, Y. R. (2021). Analisis Faktor Internal & Faktor Eksternal Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur di Bursa Efek Indonesia. *Scientia Journal: Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 4(4), 1–10.
- Hiyun Puspita Sari, S. W., Layli, M., Marsuking, M., Wibisono, D., Wibowo, A., Maula, D. I., Harahap, R. S., Firmansyah, F., & Hasbi, M. Z. N. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Leverage, Kebijakan Dividen dan Ukuran Perusahaan terhadap nilai perusahaan pada perusahaan terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII) periode 2019- 2021. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(2), 123. [https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12\(2\).142-149](https://doi.org/10.21927/10.21927/jesi.2022.12(2).142-149)
- Horne, James C. Van dan John M Wachowicz Jr. 2012. *Prinsip-Prinsip Manajemen Keuangan (Edisi 13)*. Jakarta : Salemba Empat.
- Husaini Usman. 2008. *Pengantar Statistika*. Jakarta; PT Bumi Aksara
- Husnan, Suad. 2007. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan, edisi kelima*. UPP AMP YKPN BPFE. Yogyakarta.
- I Gusti Ngurah Agung Dharmaputra, Ni Wayan Rustiarini, N. P. S. D. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Ukuran Perusahaan, Likuiditas, Dan Pertumbuhan Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Karma*

(*Karya Riset Mahasiswa Akuntansi*), 2(1), 2141–2149.

- Ikhwani, A., & Suhendi, C. (2024). Pengaruh Rasio Aktivitas, Likuiditas, Leverage Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Periode 2018 – 2021. *Jurnal Ilmiah Sultan Agung*, 95–104.
- Indra Lukmana Putra. 2024. *Manajemen Keuangan*. Jawa Timur: Aplikasi Komputer Bisnis Terapan
- Indrawati Khusniyah Nur & Sumiati. 2019. *Manajemen Keuangan Perusahaan*. Malang : UB Press
- Irham, F. (2015). *Manajemen Investasi Teori dan Soal Jawab*. Jakarta: Salemba Empat.
- Ismiati, A., Mulyani, S., & Afifi, Z. (2023). Pengaruh Current Ratio, Intensitas Modal, Net Profit Margin, dan Debt To Equity Ratio Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Sektor Consumer Non-Cyclicals yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2021. *1*. 2(November), 3143–3153.
- Jogiyanto. 2010. *Teori Portofolio dan Analisis Investasi: Edisi Kedua*. Yogyakarta: BPF
- Kahfi, M. F., Pratomo, D., & Aminah, W. (2018). Effect Of Current Ratio, Debt to Equity Ratio, Total Assets Turnover And Return On Equity To The Value Of The Company (Study on Food and Beverage Sector Manufacturing Companies Listed on Indonesia Stock Exchange (BEI) Year 2011-2016). *E-Proceeding of Management*, 5(1), 566–574
- Kamaludin, Agus. 2010. *Buku Saku Sakti UAN SMA IPS: Geografi, Bahasa Inggris, Ekonomi*. Yogyakarta: CV. ANDI OFFSET
- Karin, K., & Tanusdjaja, H. (2022). Pengaruh Cr, Roa Dan Eps Terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur Sektor Barang Konsumsi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1544–1554. <https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21368>
- Kasmir. 2010. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: PT. RajaGrafindo Persada
- Kasmir. 2010. *Bank dan Lembaga Keuangan Lainnya*. Jakarta: PT. Rajagrafindo Persada
- Kasmir. 2015. *Analisis Laporan Keuangan*. Jakarta: Rajawali Pers
- Kasmir. 2022. *Pengantar Metodologi Penelitian untuk Ilmu Manajemen, Akuntansi dan bisnis*. Depok: PT RajaGrafindo Persada
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Qur'an Kemenag, "Surat Al-Baqarah ayat 286", dalam <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses 28 Juni 2025
- Kementrian Agama Republik Indonesia, Qur'an Kemenag, "Surat Al-Insyirah ayat 5-6", dalam <https://quran.kemenag.go.id/>, diakses 28 Juni 2025

- Keputusan Ketua Bapepam-LK Nomor: KEP.-130/BL/2006 Tentang Penerbitan Efek Syariah dengan lampiran pada Angka 2 huruf a Peraturan IX.A.13.
- Kristiolina, C., Dan, O., Wijaya, H., & Tarumanagara, U. (2021). Faktor- Faktor yang Mempengaruhi Nilai. *III*(2), 687–695.
- Laveda, M., & Khoirudin, R. (2020). *Analisis nilai perusahaan sektor barang konsumsi periode 2015-2019. Jurnal Ekonomi, Keuangan dan Manajemen.* 16(2), 223–232.
- Lintjewas, M. M., Saerang, I. S., & Untu, V. N. (2021). Peran Tingkat Inflasi, Suku Bunga, Kebijakan Hutang, Dan Profitabilitas Dalam Mempengaruhi Nilai Perusahaan Non-Keuangan Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2014-2018. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9 (1), 102-112.
- Manullang, M. H., & Wiyani, N. T. (2024). Pengaruh Roi , Roe , Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Properti Dan Real Estate Di Indonesia Periode 2020-2022. *JUTEKBIDIK : Jurnal Teknologi, Bisnis & Pendidikan*, 2(1), 33–48.
- Marcelina, D. A., & Cahyono, K. E. (2022). Pengaruh Current Ratio, Return On Asset Dan Earning Per Share Terhadap Harga Saham (Studi Pada Perusahaan Farmasi Yang Terdaftar Di BEI). *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 11(2), 15–18.
- Maryana, & Nurhayati. (2022). Pengaruh Return On Asset (ROA), Current Ratio (CR) dan Ukuran Perusahaan Terhadap Price To Book Value (PBV) pada PT. Astra Otoparts, Tbk. *J-ISCAN: Journal of Islamic Accounting Research*, 4(1), 46–63. <https://doi.org/10.52490/jiscan.v4i1.327>
- Mirtawati, M., & Aulina, N. (2022). Analisis Regresi Data Panel Pada Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kemiskinan Di Indonesia Tahun 2015 – 2019. *Kinerja*, 4(1), 78–90. <https://doi.org/10.34005/kinerja.v4i1.1781>
- Misbach Irwan. 2013. Pengukuran Dalam Penelitian Sosial: Menghubungkan Konsep Dengan Realitas. *Jurnal Berita Sosial Edisi I*
- Mohamad, Samsul. 2015. *Pasar Modal dan Manajemen Portofolio, Edisi 2.* Jakarta: Erlangga.
- Muchtar, E. H., & SE, M. (2021). *Corporate Governance: Konsep dan Implementasinya Pada Emiten Saham Syariah.* Penerbit Adab
- Mufreni, A. N., & Amanah, D. (2015). Pengaruh Kapitalisasi Pasar Dan Likuiditas Saham Terhadap Harga Saham Pada PT. Astra Internasional Tbk. *Jurnal Ekonomi Manajemen*, 1(1), 29–31.
- Muhammad Natsir. 2014. *Ekonomi Moneter dan kebanksentralan.* jakarta: Wacana Media
- Muhammad. 2017. *Metodologi Penelitian Ekonomi Islam: Pendekatan Kuantitatif.* Depok: Rajawali Pers.
- Munawir. 2014. *Analisa Laporan Keuangan, Edisi ke-4 Cetakan ke-13.*

Yogyakarta: Liberty

- Munawir. 2014. *Analisa Laporan Keuangan*. Yogyakarta: Liberty
- Murjiani, D., & Reza Adiyanto, M. (2023). Pengaruh Inflasi, Suku Bunga, dan Nilai Tukar Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (BEI) Periode 2017-2022. *Accounting and Management Journal*, 7(2), 19–34. <https://doi.org/10.33086/amj.v7i2.3755>
- Ningrum, E. P. (2022). *Nilai perusahaan: Konsep dan aplikasi*. Penerbit Adab
- Nurhayati, D., Wibowo, M. A., & Purwanti, E. (2020). Pengaruh Kebijakan Deviden, Likuiditas, Profitabilitas, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index (Jii) Tahun 2017-2019. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 1–16.
- Nuryadi., dkk. (2017). *Dasar-Dasar Statistik Penelitian*. Yogyakarta: Sibuku Media
- Prastyatini, S. S. L. Y., & Utami, M. L. P. (2024). Pengaruh Inflasi, Profitabilitas Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 8(1), 2480–2496. <https://doi.org/10.31955/mea.v8i1.3996>
- PT Indofood CBP Sukses Makmur Tbk, *Profil Perusahaan*, <https://www.indofoodcbp.com/> diakses pada tanggal 13 Juni 2025
- PT Indofood Sukses Makmur Tbk, *Profil Perusahaan*, <https://www.indofood.com/> diakses pada tanggal 13 Juni 2025
- PT Kalbe Farma Tbk, *Profil Perusahaan*, <https://www.kalbe.co.id/en> diakses pada tanggal 13 Juni 2025
- PT Semen Indonesia Tbk, *Profil Perusahaan*, <https://sig.id/> diakses pada tanggal 13 Juni 2025
- PT Telekomunikasi Tbk, *Profil Perusahaan*, <https://www.telkom.co.id/> diakses pada tanggal 13 Juni 2025
- PT Unilever Indonesia Tbk, *Profil Perusahaan*, <https://www.unilever.co.id/our-company/> diakses pada tanggal 13 Juni 2025
- PT United Tractors Tbk, *Profil Perusahaan*, <https://www.unitedtractors.com/> diakses pada tanggal 3 Juni 2025
- PT. AKR Corporindo Tbk, *Profil Perusahaan*, dalam <https://www.akr.co.id/> diakses pada 13 Juni 2025
- Pujarini, F. (2020). Pengaruh Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi, Akuntansi Dan Manajemen Nusantara*, 4(1), 1–15. <https://doi.org/10.55338/jeama.v2i1.57>
- Purwanto, Agus. 2007. *Panduan Laboratorium Statistik Inferensial*. Jakarta: PT Grasindo.
- Putri, B. L., & Hidayat, I. (2020). Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, Keputusan

- Investasi, Dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan Makanan Dan Minuman. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 9(9), 1–19.
- Rahardja, Prathama dan Mandala Manurung. 2008. *Pengantar Ilmu Ekonomi (Mikroekonomi & Makroekonomi) Edisi Ketiga*. Jakarta: Fakultas Ekonomi Universitas Indonesia
- Rahman, R., & Suherman, M. (2018). Analisis Harga Saham Melalui Peningkatan Kinerja Keuangan: Studi Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Jakarta Islamic Index. *Jurnal Akuntansi*, 12(2), 135–152. <https://doi.org/10.37058/jak.v12i2.386>
- Rahyuda2, A. A. N. B. A. P. dan H. (2019). Pengaruh Profitabilitas, Solvabilitas, dan Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Manajemen Unud*, 8(3), 1577–1607
- Revinka, S. (2021). Pengaruh Pandemi Covid-19 Terhadap Nilai Perusahaan Pada Sebelas Sektor Di Bursa Efek Indonesia (Bei). *Jurnal Acitya Ardana*, 1(2), 145–163. <https://doi.org/10.31092/jaa.v1i2.1334>
- Risman, A. (2021). *Kurs Mata Uang dan Nilai Perusahaan: Dilengkapi: Regresi Data panel vs data Time series*. Pena Persada.
- Rostanti, M., & Effendi, M. S. (2019). Pengaruh Return on Equity, Debt To Equity Ratio, Current Ratio. *Jurnal IKRA-ITH Ekonomika*, 2(3), 111–121. <http://www.idx.co.id/>,
- Ruslim, J. K. C. dan H. (2021). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan. *Jurnal Bina Akuntansi*, 8(2), 109–121. <https://doi.org/10.52859/jba.v8i2.14>
- Sa'adah, Lailatus. 2020. *Manajemen Keuangan*. Jombang: LPPM
- Salainti, M. L. I. (2019). Pengaruh Current Ratio, Total Asset Turnover Debt to Equity Ratio dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Property dan Real Estate yang Terdaftar di BEI periode 2015-2018. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 8(10), 1–23.
- Sandu, Siyoto dan M. Ali Sodiq. (2015). *Dasar Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Literasi Media Publishing
- Santoso, Iman. 2010. *Akuntansi Keuangan Menengah (Intermediate Accounting)* Bandung: PT. Refika Aditama
- Sari, M., & Jufrizen, dan. (2019). Pengaruh Price Earning Ratio Dan Return on Asset Terhadap Price To Book Value. *Jurnal KRISNA: Kumpulan Riset Akuntansi*, 10(2), 196–203. <http://dx.doi.org/10.22225/kr.10.2.903.196-203>
- Silvia Indrarini, M. M. (2019). *Nilai perusahaan melalui kualitas laba:(Good Governance dan Kebijakan Perusahaan)*. Scopindo Media Pustaka.
- Sofiani, L., & Siregar, E. M. (2022). Analisis Pengaruh ROA, CR dan DAR Terhadap Nilai Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Kesatuan*, 10(1), 9–16.

<https://doi.org/10.37641/jiakes.v10i1.1183>

- Sudana, I Made. 2011. *Manajemen Keuangan : Teori dan Praktik*. Surabaya : Airlangga
- Sudarno, Renaldo, N., Hutahuruk, Marice BR., Junaedi, Achmad T.Suyono, 2022., *Teori Penelitian Keuangan*, Cetakan 1, CV. Literasi Nusantara Abadi, Malang
- Sugiyanto. 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Suharso, Puguh. 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif untuk Bisnis: Pendekatan Filosofi dan Praktis*. Jakarta: Indeks Measurement and evaluation in teaching. (6thed).
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Akuntansi Biaya Teori & Penerapannya*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press
- Sujianto, Agus Eko. 2009. *Aplikasi Statistik dengan SPSS 16.0*. Jakarta: Prestasi Pustakarya.
- Sulistiyawati, A. I., & Yuliani, I. (2017). Pengungkapan Islamic Reporting Pada Indeks Saham Syariah Indonesia. *Jornal Of Accounting & Finance*, 13(2), 15–27.
- Tahmat, T., Lilyana, F., & Mulyani, A. (2021). Pengaruh Kapitalisasi Pasar dan Price To Book Value Terhadap Return Saham Top 10 Market Capt 2010-2019. *Jurnal Ekonomi Manajemen Perbankan*, 3(2), 116-124.
- Tahun, J. I. I., & Birri, M. F. (2023). Analisis Pengaruh Profitabilitas, Likuiditas, dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar di Jakarta Islamic Index (JII). *Jurnal Akuntansi, Keuangan, Dan Bisnis*, 1(02), 90–103.
- Tambun, N., Mangantar, M., & Untu, V. N. (2022). Analisis Pengaruh Rasio Likuiditas, Solvabilitas Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Telekomunikasi Indonesia Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia (Bei) Periode 2017-2021. *Jurnal EMBA : Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 10(4), 735–746. <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/emba/article/view/43865>
- Tandelilin, E. (2010). *Portofolio dan Investasi: Teori dan aplikasi*. Kanisius.
- Untarno, V. N., Permata, I. S., & Ichwani, T. (2025). Pengaruh Current Ratio, Debt to Asset Ratio, dan Return on Asset Terhadap Nilai Perusahaan Sub Sektor Makanan dan Minuman Periode 2020-2023.. *JIMP*, 5(1), 29–42.
- Wardiyah, Mia Lasmi. 2017. *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: CV: Pustaka Setia.
- Werang, Basilius Raden. 2015. *Pendekatan Kuantitatif Dalam Penelitian Sosial*. Yogyakarta: Calpulis.
- Wijayanta, B., & Widyaningsih, A. (2007). *Ekonomi & Akuntansi: Mengasah Kemampuan Ekonomi*. PT Grafindo Media Pratama

- Yahya, K., & Fietroh, M. N. (2019). Pengaruh Return On Asset (ROA) Return On Equity (ROE) Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen*, 4(2), 1–23. <http://doi.org/10.33395/remik.v4i2>
- Yasin, Rezzy Eko Caraka dan Hasbi. 2017. *Spatial Data Panel*. Jawa Timur: Wade Group.
- Zidni Falah, B., Mustafid, & Sudarno. (2016). Model Regresi Data Panel Simultan dengan Variabel Indeks Harga yang Diterima dan Yang Dibayar Petani. *Jurnal Gaussian*, 5(4), 611–621. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/gaussian>
- Zuhro, L., & Irsad, M. (2022). Pengaruh Rasio Profitabilitas, Leverage, Likuiditas, Inflasi Dan Suku Bunga Terhadap Nilai Perusahaan Properti, Real Estate dan Konstruksi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Pada Tahun 2016-2020. *YUME: Journal of Management*, 5(1), 431–442. <https://doi.org/10.37531/yume.vvix.346>