

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	ii
PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI	vi
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR	ix
DAFTAR ISI.....	xi
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GRAFIK.....	xv
DAFTAR GAMBAR	xvi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xvii
ABSTRAK.....	xviii
ABSTRACT.....	xvix
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	20
C. Rumusan Masalah	21
D. Tujuan penelitian.....	22
E. Kegunaan Penelitian.....	22

F. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	24
G. Penegasan Variabel	24
H. Sistematika penulisan Skripsi	27
BAB II LANDASAN TEORI	29
A. Nilai Perusahaan	29
B. Faktor-faktor yang mempengaruhi Nilai Perusahaan	38
C. Inflasi.....	41
D. <i>Return On Asset</i> (ROA)	47
E. <i>Current Ratio</i> (CR)	53
F. Teori Sinyal (<i>Signalling Theory</i>)	58
G. Penelitian Terdahulu	59
1. Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai Perusahaan	60
2. Pengaruh <i>Return On Asset</i> Terhadap Nilai Perusahaan	64
3. Pengaruh <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan	68
4. Pengaruh Inflasi, <i>Return On Asset</i> , dan <i>Current Ratio</i> Terhadap Nilai Perusahaan.....	72
H. Kerangka Konseptual	77
I. Hipotesis Penelitian.....	79
BAB III METODE PENELITIAN	81
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	81
B. Populasi, Sampling dan Sampel Penelitian	82
C. Sumber Data, Variabel, dan Skala Pengukuran	84
D. Teknik Pengumpulan Data dan Instrumen Penelitian	86
E. Teknik Analisis Data.....	88
1. Uji Statistik Deskriptif	89
2. Regresi Data Panel	89
3. Penentuan Regresi Data Panel	91
4. Uji Asumsi Klasik	94
5. Uji Hipotesis	97

BAB IV HASIL PENELITIAN.....	99
A. Gambaram Umum Objek Penelitian	99
B. Analisis Data	107
1. Uji Statistik Deskriptif	107
2. Uji Pemilihan Estimasi Model Regresi Data Panel.....	109
3. Uji Regresi Data Panel	116
4. Uji Asumsi Klasik	118
5. Uji Hipotesis	122
BAB V PEMBAHASAN	130
A. Pengaruh Inflasi Terhadap Nilai perusahaan	130
B. Pengaruh <i>Return On Asset</i> (ROA) terhadap Nilai Perusahaan	137
C. Pengaruh <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Nilai Perusahaan	140
D. Pengaruh Inflasi, <i>Return On Asset</i> (ROA), dan <i>Current Ratio</i> (CR) terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan yang terdaftar di <i>Jakarta</i> <i>Islamic Index</i> Periode 2014-2023.....	143
BAB VI PENUTUP	147
A. Kesimpulan	147
B. Saran.....	150
DAFTAR PUSTAKA	152
LAMPIRAN.....	161