

ABSTRAK

Penelitian ini membahas alasan rasional mahasiswa Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung (UIN SATU) dalam memilih dan mengonsumsi jilbab merek Arascraf. Jilbab saat ini tidak hanya dipandang sebagai kewajiban dalam berbusana syar'i, tetapi juga telah menjadi bagian dari gaya hidup, tren mode, dan cara seseorang menunjukkan identitas diri. Bagi mahasiswi, jilbab tidak hanya dilihat dari fungsinya sebagai penutup aurat, tetapi juga sebagai pelengkap penampilan sehari-hari. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui faktor-faktor apa saja yang menjadi dasar pertimbangan rasional mahasiswa dalam memilih jilbab Arascraf di lingkungan kampus UIN SATU.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan metode deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui wawancara mendalam kepada beberapa informan, yaitu mahasiswi yang menggunakan jilbab Arascraf. Informan dipilih secara purposive dengan kriteria tertentu agar data yang diperoleh relevan dengan fokus penelitian. Berdasarkan hasil wawancara, diketahui bahwa keputusan mahasiswa dalam membeli jilbab Arascraf dipengaruhi oleh beberapa pertimbangan rasional, seperti kualitas bahan yang nyaman dan adem, model yang sesuai dengan tren saat ini, serta kemudahan akses pembelian melalui jastip dan event offline store, serta rekomendasi dari teman. Selain itu, citra merek dan kepuasan setelah pemakaian juga menjadi pertimbangan penting.

Kesimpulannya, konsumsi jilbab Arascraf oleh mahasiswa UIN SATU tidak semata-mata didasarkan pada kebutuhan berpakaian, tetapi juga merupakan hasil dari pemikiran rasional yang mempertimbangkan berbagai aspek. Mahasiswa memperhitungkan manfaat dan nilai guna dari jilbab yang dibeli, seperti kenyamanan, keindahan, serta kesesuaian dengan gaya pribadi dan nilai-nilai keislaman. Artinya, pilihan mereka untuk membeli jilbab Arascraf dilakukan secara sadar dan masuk akal, sesuai dengan kondisi dan kebutuhan mereka sebagai mahasiswi muslimah dalam kehidupan sehari-hari.

Kata Kunci: *Jilbab, Arascraf, Pilihan Rasional, Mahasiswa.*

ABSTRACT

The study discusses the rational reasons of university islamic student sayyid ali rahmatullah tulunggreat (uin one) in selecting and consuming the arascraft brand hijab. Today hijab is not only viewed as a duty in landscape attire, but it has also become part of a lifestyle, a fashion fashion fashion, and a way of showing identification. For coeds, the veil is seen not only by its function as a veil but also as a supplement to daily appearance. The study aims to find out what factors are the basis for students' rational consideration in selecting the arascraft veil in the university neighborhood of one.

The study USES a qualitative approach with a descriptive method. The data-collection technique involved in-depth interviews of some informers, the student using the arascraft veil. The informant is impressively selected by certain criteria for data obtained to be relevant in a research focus. Based on the interviews, it is known that students' decision to buy the arascraft veil was influenced by several rational considerations, such as comfortable quality materials and adem, current trends, and easier access to purchase through jastip and the offline event store, and recommendations from friends. Moreover, brand image and satisfaction after use are also important considerations.

In conclusion, the consumption of the headscarf arascraft by the university of -one was based not only on the need for clothing but also on the result of rational thinking that weighed various aspects. Students take into account the benefits and value of a purchased hijab, such as comfort, beauty, and harmony with personal styles and homepage values. That is, their choice to purchase the headscarf arascraft was made consciously and sensibly, according to their condition and needs as Muslim students in everyday life.

Keywords: *Jilbab, arascraft, rational choice, student.*

المستخلص

تناول هذا البحث الأسباب العقلانية لطالبات جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونج أجونج لا يُنظر إلى (Arascraf) "في اختيار واستهلاك الحجاب من ماركة "أراس كراف" (UIN SATU) الحجاب حالياً كواجب ديني في اللباس الشرعي فحسب، بل أصبح أيضاً جزءاً من نمط الحياة، وصيحات الموضة، ووسيلة للتعبير عن الهوية الذاتية. بالنسبة للطالبات، لا يُنظر إلى الحجاب من حيث وظيفته كستر للعورة فقط، بل كمكمل للمظهر اليومي أيضاً. يهدف هذا البحث إلى معرفة العوامل التي تشكل أساس (UIN SATU) الاعتبارات العقلانية للطالبات في اختيار حجاب "أراس كراف" في بيئة حرم جامعة

اعتمد هذا البحث المنهج الكيفي مع الأسلوب الوصفي. وتم جمع البيانات من خلال المقابلات المتعمقة مع عدد من المختبرات، وهن الطالبات اللاتي يستخدمن حجاب "أراس كراف". تم اختيار المختبرات بطريقة وفق معايير محددة لضمان صلة البيانات بموضوع البحث. (Purposive Sampling) العينة القصدية وبناءً على نتائج المقابلات، تبين أن قرار الطالبات في شراء حجاب "أراس كراف" يتأثر بعدة اعتبارات عقلانية، مثل جودة القماش المريحة والباردة، والتصاميم التي تواكب الموضة الحالية، وسهولة الوصول، بالإضافة إلى توصيات (Offline Store) والفعاليات الميدانية (Jastip) إلى الشراء عبر خدمات الشراء الزميلات. فضلاً عن ذلك، تعد صورة العلامة التجارية والرضا بعد الاستخدام من الاعتبارات المهمة أيضاً.

لا يستند فقط (UIN SATU) وخلص البحث إلى أن استهلاك حجاب "أراس كراف" من قبل طالبات جامعة إلى الحاجة للملابس، بل هو نتاج تفكير عقلاي يأخذ في الاعتبار جوانب مختلفة. تضع الطالبات في اعتبارهن الفوائد والقيمة النفعية للحجاب الذي يتم شراؤه، مثل الراحة، والجمال، ومدى ملاءمته للأسلوب الشخصي والقيم الإسلامية. وهذا يعني أن خيارهن لشراء حجاب "أراس كراف" يتم بوعي ومنطقية، بما يتناسب مع ظروفهن واحتياجاتهن كطالبات مسلمات في حياتهن اليومية

الكلمات المفتاحية: ** الحجاب، أراس كراف، الاختيار العقلاي، الطالبات