

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL .....	i
LEMBAR PERSETUJUAN .....	ii
LEMBAR PENGESAHAN .....	iii
PERNYATAAN KEASLIAN .....	iv
MOTTO .....	v
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	vi
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	x
ABSTRAK .....	xiii
ABSTRACK .....	xiv
BAB 1 .....	1
PENDAHULUAN .....	1
A. Konteks Penelitian .....	1
B. Fokus Penelitian .....	8
C. Tujuan Penelitian .....	8
D. Metode Penelitian .....	8
1. Jenis Penelitian .....	8
2. Tempat Penelitian dan Waktu Penelitian .....	10
E. Sumber Data .....	11
1. Data Primer .....	11
2. Data Sekunder .....	13

F.	Metode Pengumpulan Data .....	14
G.	Analisis Data.....	15
1.	Reduksi Data.....	15
2.	Penyajian Data .....	15
3.	Penarikan Kesimpulan .....	15
H.	Keabsahan Data .....	16
I.	Kajian Terdahulu yang Relevan (Literature Review) .....	16
J.	Kerangka Konsep.....	25
BAB II .....		29
HASIL .....		29
A.	Profil & Sejarah Berdirinya Arascraf.....	29
B.	Faktor Mahasiswa dalam Konsumsi Jilbab Arascraf.....	34
1.	Zammah.....	35
2.	Nafa.....	36
3.	Linda .....	37
4.	Fatimah.....	38
5.	Safa.....	39
6.	Riza .....	40
7.	Qurrotu A'yun .....	41
8.	Eka .....	42
9.	Nandin .....	43
10.	Tasya .....	43
11.	Sasa .....	44
C.	Peran Media Sosial dalam Keinginan Pembelian Arascraf.....	45
D.	Dampak Individual dari Konsumsi Jilbab Arascraf.....	49

BAB III.....	55
PEMBAHASAN .....	55
A. Hijab Arascraf sebagai Status Sosial di Lingkungan Kampus .....	55
B. Analisis Teori Konsumsi Jean Baudrillard pada Fenomena Gaya Hidup Konsumtif Jilbab Premium Arascraf pada Mahasiswa .....	60
C. Kritik Teori Konsumsi.....	64
BAB IV .....	67
PENUTUP .....	67
A. Kesimpulan.....	67
B. Saran .....	68
DAFTAR PUSTAKA .....	69
LAMPIRAN LAMPIRAN.....	75