

## DAFTAR PUSTAKA

- Afif Nur Mukarrom. *Komodifikasi Hijab Islam Sebagai Trend Fashion Dikalangan Mahasiswi IAIN Kudus Dalam Perspektif Aqidah Islamiyah*. Diss. IAIN Kudus, 2020.
- Angella Azarah, Marshanda Harpy, & Rahmasari Dwi Agustina. “Budaya Konsumsi Baju Lebaran Sebagai Bentuk Sosial Gaya Hidup Konsumtif Pada Desa Jubung Kecamatan Sukorambi Kabupaten Jember.” *Aksiologi: Jurnal Pendidikan dan Ilmu Sosial* 5, no. 1 (2024): 21–30.
- Atik Catur Budiati. “Hijab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa.” *The Sociology of Islam* 1, no. 1 (2011): hlm. 61.
- Baudrillard, Jean. *Masyarakat Konsumsi*. Terjemahan Wahyunto. Yogyakarta: Kreasi Wacana, 2004.
- Budiati. “Hijab: Gaya Hidup Baru Kaum Hawa.” Okta Hadi Nurcahyono, Fifi Rachmawati Alfi’ah, & Abdul Rahman. “Hiperrealitas Konsumsi Tanda dan Makna pada Trending Fashion Jilbab oleh Mahasiswi.” (2020).
- Choiriyah. “Komodifikasi Hijab pada Sz Model Management di Kota Surabaya.”
- Dayu Nur Rohmah & Puspita Sari Sukardani. “Perilaku Konsumtif Masyarakat Urban dalam Fenomena Jastip (Studi Fenomenologi Pelanggan Perempuan pada Layanan Jasa Titip Produk Fast Fashion).” *The Commercium* 7, no. 2 (2023):203–211.
- Della Angelia et al. “Gaya Hidup Konsumtif sebagai Dampak Adanya Online Shop di Kalangan Mahasiswa Sosiologi Angkatan 2021.” *Jurnal Paradigma:*

*Journal of Sociology Research and Education* 3, no. 1 (2022): 175–180.

Diah Andarini. “Busana sebagai Identitas (Kajian Fenomenologi tentang Cara Berbusana Mahasiswa Pendidikan Sosiologi Antropologi FKIP UNS).” *Sosiologi Antropologi* (2012): 32.

Ernawulan Syaodih et al. “Profil Keterampilan Pemecahan Masalah Anak Usia Dini dalam Pembelajaran Proyek di Taman Kanak-Kanak.” *JPUD – Jurnal Pendidikan Usia Dini* 12, no. 1 (2018): 29–36.

Farid Fitriyanto. “Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa dengan Belanja Online.” *Pharmacognosy Magazine* 75, no. 17 (2021): 399–405.

Farid Fitriyanto. “No Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswa dengan Belanja Online.”

Fathonah K. Daud. “Hijab, Hijab dan Aurat Perempuan (Antara Tafsir Klasik, Tafsir Kontemporer dan Pandangan Muslim Feminis).” *Al Hikmah: Jurnal Studi Keislaman* 3, no. 1 (2013): hlm. 2.

Feni Rita Fiantika. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Rake Sarasis, 2022.

Galuh Endang Pergiwati. “Konformitas dan Perilaku Konsumtif pada Mahasiswa dengan Status Sosial Ekonomi ke Bawah.” *Psikoborneo: Jurnal Ilmiah Psikologi* 4, no. 3 (2016): 399–407.

H. Salim & Haidir. *Penelitian Pendidikan: Metode, Pendekatan dan Jenis*. Society, vol. 2, 2019.

Indra Setia Bakti, Nirzalin Nirzalin, & Alwi Alwi. “Konsumerisme dalam Perspektif Jean Baudrillard.” *Jurnal Sosiologi USK (Media Pemikiran & Aplikasi)* 13, no. 2 (2019): 147–166.

- Jean Baudrillard. "Kellner Intro to Baudrillard." 1987.
- Jeverson Taluke, Lisbeth Lesawengen, & Evie Suwu A.A. "Pengaruh Status Sosial Ekonomi Orang Tua terhadap Tingkat Keberhasilan Mahasiswa di Desa Buo Kecamatan Loloda Kabupaten Halmahera Barat." *Jurnal Holistik* 14, no. 2 (2021): 1–16.
- Khairun Nisa & Rudianto Rudianto. "Trend Fashion Hijab terhadap Konsep Diri Hijabers Komunitas Hijab Medan." *Jurnal Interaksi: Jurnal Ilmu Komunikasi* 1, no. 1 (2017): hlm. 105.
- Kholilah. "Perilaku Konsumtif pada Masyarakat Pengunjung Pasar Kaget di Wisata Belanja Tugu Gajayana Malang." (2008): 1–158.
- Latifah Novitasani & Pambudi Handoyo. "Perubahan Gaya Hidup Konsumtif pada Mahasiswa Urban di UNESA." *Paradigma* chapt. 1, no. 02 (2014): 7.
- Lina Auliyana. "Analisis Pengaruh Brand Image dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Hijab Rabbani (Studi Kasus Outlet Rabbani Jombang)." *BIMA: Journal of Business and Innovation Management* 2, no. 2 (2018): 216–232.
- Linarwati, M., Fathoni, A., & Minarsih, M. M. "Studi Deskriptif Pelatihan dan Pengembangan Sumberdaya Manusia serta Penggunaan Metode Behavioral Event Interview dalam Merekrut Karyawan Baru di Bank Mega Cabang Kudus." *Journal of Management* 2, no. 2 (2016).
- Mahmud Yulcin. "Jilbab sebagai Gaya Hidup Wanita Modern di Kalangan Mahasiswi Fakultas Ilmu Sosial dan Politik Universitas Sam Ratulangi." *Jurnal Holistik* 13, no. 3 (2020): 1–14.

- Maslatun Nisak & Tutik Sulistyowati. “Gaya Hidup Konsumtif Mahasiswi dalam Trend Fashion (Studi Kasus Mahasiswi Jurusan Manajemen Universitas Islam Lamongan).” *Jurnal Sosial Humaniora Terapan* 4, no. 2 (2022): 86–96.
- MB. Wahyu Rejeki Handayani. “Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kinerja Guru IPA (Sains) SMP Negeri se-Kecamatan Ngaglik Kabupaten Sleman.” *Jurnal Penelitian Ilmu Pendidikan* 7, no. 2 (2014): 94–105.
- Mayang Anggrian. “Komodifikasi Hijab dalam Budaya Visual di Indonesia.” *Prabangkara: Jurnal Seni Rupa dan Desain* 22, no. 1 (2018): hlm. 2.
- Moh. Syaiful Bahri. “Problematika Evaluasi Pembelajaran dalam Mencapai Tujuan Pendidikan di Masa Merdeka Belajar.” *JIIP – Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* 6, no. 4 (2023): 2871–80.
- Muhammad Ramdhan. “Metode Penelitian.” *Sustainability (Switzerland)* 11, no. 1 (2019): 1–14.
- Nur Giatun. *Hedonisme di Kalangan Ibu Rumah Tangga Desa Bukit Petaling Kecamatan Rengat Barat Kabupaten Indragiri Hulu: Studi Kasus melalui Pendekatan Teori Hedonisme Jean P. Baudrillard*. 2022.
- Nurul L. Mauliddiyah. “Konsumsi Jilbab di Kalangan Mahasiswi FEBI IAIN Ponorogo (Studi Analisis Perilaku Konsumsi).” Diss. IAIN Ponorogo, 2.
- “Perspektif Pemikiran & Jean Baudrillard.” “Pengaruh Instagram sebagai New Media terhadap Perilaku Konsumsi Pengguna.” 2023.

QOTRUNNADA. “Konsumerisme dalam Fenomena Tren Brand Fashion Muslimah (Studi Konsumerisme terhadap Brand Fashion Muslimah Kazami di Kalangan Perempuan Kota Jakarta).” 9 (2022): 356–363.

Rakhmadsyah Putra Rangkyu Rahmi Rachel. “Konsumerisme dan Gaya Hidup Perempuan di Ruang Sosial: Analisis Budaya Pembedaan Diri di Lingkungan FISIP UNIMAL.” 1 (2020): 1–17.

RISKI Amalia Pribadi. “Agama dan Perilaku Konsumtif: Komodifikasi Hijab pada Trend Fashion Remaja Muslim Perkotaan (Studi Deskriptif Mahasiswa S-1 UIN Prof. K.H. Saifuddin Zuhri Purwokerto).” 2023: 1–14.

Selu Margaretha Kushendrawati. “Hiperrealitas dalam Media Massa; Suatu Kajian Filsafat Jean Baudrillard,” Disertasi (Depok: Program Pascasarjana UI, 2006): 41.

Sinung Utami Hasri Habsari. “Fashion Hijab dalam Kajian Budaya Populer.” *Jurnal PPKM II* (2015): 126–134.

Taufiq Djalal, Arlin Adam, & Syamsu A. Kamaruddin. “Masyarakat Konsumen dalam Perspektif Teori Kritis Jean Baudrillard.” *Indonesian Journal of Social and Educational Studies* 3, no. 2 (2022): 255–260.

Yanti, A. “Fenomena Konsumsi Gaya Hidup di Kalangan Mahasiswa: Studi Kasus pada Produk Fashion Premium.” *Jurnal Pendidikan dan Sosial* 15, no. 2 (2020): 98–112.

Hasil Wawancara dengan Safa Pada tanggal 18 Mei 2025.

Hasil Wawancara dengan Zammah pada 12 Februari 2025.

Hasil Wawancara dengan Fatim pada tanggal 18 Mei 2025.

Hasil Wawancara dengan Linda pada tanggal 4 Maret 2025.

Hasil Wawancara dengan Nafa pada tanggal 21 Februari 2025.

Hasil Wawancara dengan Riza pada tanggal 25 Mei 2025.

Hasil Wawancara dengan Qurrotu A'yun pada tanggal 25 Mei 2025.

Hasil Wawancara dengan Eka pada tanggal 6 Juni 2025.

Hasil Wawancara dengan Nandin pada tanggal 6 Juni 2025.

Hasil Wawancara dengan Tasya pada tanggal 6 Juni 2025.

Hasil Wawancara dengan Sasa pada tanggal 6 Juni 2025.