

ABSTRAK

Skripsi dengan judul "Implementasi Undang - Undang Nomor 1 Tahun 2024 Tentang Penyebaran Berita Hoax pada Marketplace Dalam Perspektif Hukum Islam" ini ditulis oleh Anggi Gostalia Prahmanuke , NIM. 126103211081, dengan pembimbing: Fahmi Arif, S.H, M.H.

kata kunci: Marketplace, Berita bohong, UU, Hukum Islam

Penelitian ini dilatar belakangi oleh maraknya penyebaran berita bohong atau informasi menyesatkan di marketplace seperti TikTok dan Shopee, yang merugikan konsumen. Meskipun transaksi digital makin berkembang, masih banyak pelaku usaha yang menyalahgunakan media dengan memberi informasi palsu demi keuntungan pribadi. Karena itu, penting dikaji bagaimana Implementasi Undang-undang ITE Tahun 2024, serta perspektif hukum Islam tentang penyebaran berita Hoax pada Marketplace.

Tujuan penelitian ini adalah untuk (1) mengetahui implementasi UU Nomor 1 Tahun 2024 tentang penyebaran berita hoax pada marketplace, (2) Untuk mengetahui pandangan dari hukum Islam mengenai penyebaran berita hoax.

Penelitian ini menggunakan metode yuridis normatif dengan pendekatan kepustakaan (library research), yaitu mengkaji peraturan perundang-undangan dan literatur hukum yang relevan. Pendekatan yang digunakan meliputi pendekatan perundang-undangan dan perbandingan hukum. Data diperoleh dari bahan hukum primer, sekunder, dan tersier melalui studi pustaka. Analisis dilakukan secara normatif-kualitatif dengan content analysis untuk memperoleh kesimpulan hukum yang sistematis dan mendalam.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa : (1) Penyebaran berita bohong atau informasi menyesatkan di marketplace diatur dalam Pasal 28 ayat (1) UU Nomor 1 Tahun 2024 tentang ITE, bentuk penyebaran berita hoax pada marketplace beragam yaitu : 1).Deskripsi produk yang tidak sesuai dengan kenyataan, 2) . Iklan dan promosi yang mengandung kebohongan atau klaim berlebihan, 3). Testimoni palsu atau ulasan bohong, 4). Diskon palsu atau penipuan harga, (2) Dalam hukum Islam, penyebaran berita bohong atau informasi menyesatkan dikenal dengan istilah al-ifk dan termasuk kategori jarimah ta'zir, yaitu perbuatan tercela yang hukumannya tidak ditentukan secara pasti dalam syariat, tetapi diserahkan kepada ulil amri berdasarkan tingkat kesalahan. Penyebaran hoaks di media sosial termasuk perbuatan merugikan yang bertentangan dengan prinsip kejujuran dan keadilan dalam muamalah, sehingga dapat dijatuhi hukuman berupa penjara, teguran, atau hukuman sosial sesuai kebijakan penguasa dan kondisi masyarakat.

ABSTRACT

The thesis entitled "Implementation of Law Number 1 of 2024 Concerning the

Spread of Hoax News in the Marketplace in the Perspective of Islamic Law" was written by Anggi Gostalia Prahmanuke, NIM. 126103211081, with supervisor: Fahmi Arif, S.H, M.H.

Keywords: Marketplace, Fake News, ITE Law, UUPK, Islamic Law

This research is motivated by the widespread spread of fake news or misleading information on marketplaces such as TikTok and Shopee, which is detrimental to consumers. Even though digital transactions are growing, there are still many business actors who misuse the media by providing false information for personal gain. Therefore, it is important to study how the Implementation of the 2024 ITE Law is, as well as the perspective of Islamic law on the spread of Hoax news in the Marketplace.

The purpose of this study is to (1) find out the implementation of Law Number 1 of 2024 concerning the spread of hoax news in the marketplace, (2) To find out the views of Islamic law regarding the spread of hoax news. (2) To determine the views of Islamic law regarding the practice of spreading fake news or misleading information on marketplaces.

This research uses a normative juridical method with a library research approach, namely reviewing relevant legislation and legal literature. The approaches used include statutory and comparative legal approaches. Data was obtained from primary, secondary and tertiary legal materials through literature study. The analysis is carried out normatively-qualitatively with content analysis to obtain systematic and in-depth legal conclusions.

The results of this research show that: (1) The spread of fake news or misleading information in the marketplace is regulated in Article 28 paragraph (1) of Law Number 1 of 2024 concerning ITE, the forms of spreading hoax news in the marketplace are varied, namely: 1). Product descriptions that do not correspond to reality, 2). Advertisements and promotions that contain lies or excessive claims, 3). Fake testimonials or fake reviews, 4). Fake discounts or price fraud, (2) In Islamic law, the spread of false news or misleading information is known as al-ifk and is included in the category of jarimah ta'zir, namely disgraceful acts whose punishment is not determined precisely in the sharia, but is handed over to ulil amri based on the level of error. Spreading hoaxes on social media is a detrimental act that is contrary to the principles of honesty and justice

in muamalah, so that it can be sentenced in the form of imprisonment, reprimand, or social punishment according to the policy of the authorities and the conditions of society.

تجريدي

الأطروحة التي تحمل عنوان "تنفيذ القانون رقم 1 لسنة 2024 بشأن انتشار الأخبار الخادعة في السوق من مع ، NIM. 126103211081 ، منظور الشريعة الإسلامية" كتبها أنجي جوستاليا براهمانوك .المشرف: فهمي عارف ، س. ح

الكلمات المفتاحية: السوق, الأخبار المزيفة, القانون, الشريعة الإسلامية

يعتمد هذا البحث على الانتشار المتفشي للأخبار المزيفة أو المعلومات المضللة في أسواق مثل وهو أمر يضر بالمستهلكين. على الرغم من نمو المعاملات الرقمية ، لا يزال هناك ، و Shopee و TikTok العديد من الجهات الفاعلة في مجال الأعمال التي تسيء استخدام وسائل الإعلام من خلال تقديم معلومات لعام 2024 ، بالإضافة إلى ITE خاطئة لتحقيق مكاسب شخصية. لذلك ، من المهم دراسة كيفية تنفيذ قانون منظور الشريعة الإسلامية حول انتشار الأخبار الخادعة على السوق.

الغرض من هذا البحث هو (1) معرفة تطبيق القانون رقم 1 لسنة 2024 بشأن انتشار الأخبار الخادعة في السوق، (2) لمعرفة آراء الشريعة الإسلامية فيما يتعلق بانتشار الأخبار الخادعة

يستخدم هذا البحث منهج قانوني معياري مع نهج بحث مكتبي، وهو فحص القوانين واللوائح ذات الصلة والأدبيات القانونية. ويشمل النهج المتبع نهجا تشريعيًا وقانونيًا مقارنًا. تم الحصول على البيانات من المواد القانونية الأولية والثانوية والثالثية من خلال دراسات الأدبيات. يتم إجراء التحليل معياريًا ونوعيًا مع تحليل المحتوى للحصول على استنتاجات قانونية منهجية ومعمقة

تظهر نتائج هذه الدراسة أن: (1) يتم تنظيم انتشار الأخبار المزيفة أو المعلومات المضللة في السوق في المادة 28 الفقرة (1) من القانون رقم 1 لسنة 2024 بشأن تكنولوجيا المعلومات والتكنولوجيا ، وأشكال نشر الأخبار الخادعة في الأسواق المختلفة هي: (1). أوصاف المنتج التي لا تتوافق مع الواقع ، (2). الإعلانات والعروض الترويجية التي تحتوي على أكاذيب أو ادعاءات مبالغ فيها، (3). شهادات كاذبة أو مراجعات كاذبة ، (4). الخصومات الكاذبة أو الاحتيال في الأسعار ، (2) في الشريعة الإسلامية ، يعرف نشر الأخبار الكاذبة أو المعلومات المضللة بالافك وينتمي إلى فئة جريمة تعزير ، وهو فعل مستهجن لم تحدد عقوبته بشكل نهائي في الشريعة ، بل يترك للعمال بناء على درجة الخطأ. ويشمل انتشار الخدع على مواقع التواصل الاجتماعي أفعالًا ضارة تتعارض مع مبادئ الأمانة والعدالة في الممتلكات، بحيث يمكن الحكم عليها في شكل سجن أو توبيخ أو عقاب اجتماعي وفقًا لسياسات الحكام وظروف المجتمع

أو عقاب اجتماعي وفقًا لسياسات الحكام وظروف المجتمع