

ABSTRAK

RISMA KURNIAWATI, NIM 1860101221008, Praktik Jual Beli Ikan Koki Melalui Facebook dengan Akad Lelang Ditinjau dari Fiqih Muamalah dan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 Tentang Perdagangan (Studi Kasus Desa Wajak Lor, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung), Program Studi Hukum Ekonomi Syariah, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, 2025, Pembimbing Nina Indah Febriana, M. Sy.

Kata Kunci: Jual Beli, Ikan Koki, Lelang Online.

Perkembangan teknologi digital telah mengubah pola transaksi perdagangan dari sistem konvensional menjadi berbasis online, termasuk melalui media sosial Facebook. Di Desa Wajak Lor, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung, Facebook dimanfaatkan sebagai sarana jual beli ikan koki dengan sistem lelang online. Meskipun praktik ini memberikan kemudahan dan efisiensi, dalam pelaksanaannya masih ditemukan permasalahan seperti ketidaksesuaian barang dengan deskripsi, penawaran palsu yang berpotensi melanggar prinsip kejujuran dan keadilan menurut fiqh muamalah serta ketentuan Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Berdasarkan latar belakang tersebut, penelitian ini merumuskan tiga permasalahan utama: (1) Bagaimana praktik jual beli ikan koki melalui Facebook dengan akad lelang di Desa Wajak Lor, Kecamatan Boyolangu, Kabupaten Tulungagung; (2) Bagaimana praktik jual beli ikan koki melalui Facebook dengan akad lelang ditinjau dari fiqh muamalah dan; (3) Bagaimana praktik jual beli ikan koki melalui Facebook dengan akad lelang ditinjau dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Penelitian ini menggunakan penelitian kualitatif dengan metode pendekatan deskriptif. Data diperoleh melalui wawancara dengan para pelaku usaha, observasi langsung terhadap praktik jual beli lelang, serta dokumentasi pendukung. Data yang diperoleh kemudian dianalisis dengan membandingkan praktik di lapangan dengan ketentuan akad lelang dari fiqh muamalah dalam hukum Islam dan dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Praktik jual beli ikan koki melalui Facebook dilakukan dengan sistem lelang online melalui penawaran terbuka, penentuan pemenang berdasarkan harga tertinggi, pembayaran transfer, dan pengiriman ikan. Praktik tersebut berjalan cukup efektif meskipun tanpa adanya perjanjian tertulis. (2) Ditinjau dari fiqh muamalah, praktik tersebut pada dasarnya telah memenuhi rukun dan syarat jual beli serta prinsip kerelaan, keterbukaan, dan keadilan, namun masih perlu penyempurnaan terkait kejelasan objek lelang dan pencegahan gharar. (3) Ditinjau dari Undang-Undang Nomor 7 Tahun 2014 tentang Perdagangan, praktik ini secara prinsip telah memenuhi asas keadilan, kejujuran, dan kewajiban informasi, tetapi masih lemah dalam kelengkapan informasi, perjanjian tertulis, dan perlindungan konsumen sehingga perlu penguatan tanggung jawab pelaku usaha.

ABSTRACT

RISMA KURNIAWATI, 1860101221008, The Practice of Buying and Selling Goldfish Through Facebook with Auction Contract Reviewed from the Fiqh of Muamalah and Law Number 7 of 2014 Concerning Trade (Case Study of Wajak Lor Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency), Sharia Economic Law Study Program, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University of Tulungagung, 2025, Supervisor: Nina Indah Febriana, M. Sy.

Keywords: *Buy and Sell, Goldfish, Online Auction.*

The development of digital technology has transformed trading transaction patterns from conventional systems to online-based systems, including through the social media platform Facebook. In Wajak Lor Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency, Facebook is utilized as a medium for buying and selling goldfish through an online auction system. Although this practice provides convenience and efficiency, in its implementation there are still problems such as discrepancies between the goods and their descriptions, as well as fake bids that have the potential to violate the principles of honesty and justice according to fiqh muamalah and the provisions of Law Number 7 of 2014 concerning Trade.

Based on this background, this study formulates three main research problems: (1) How is the practice of buying and selling goldfish through Facebook using an auction contract in Wajak Lor Village, Boyolangu District, Tulungagung Regency; (2) How is the practice of buying and selling goldfish through Facebook using an auction contract reviewed from the perspective of fiqh muamalah; and (3) How is the practice of buying and selling goldfish through Facebook using an auction contract reviewed from the perspective of Law Number 7 of 2014 concerning Trade.

This study employs qualitative research with a descriptive approach. The data were obtained through interviews with business actors, direct observation of auction-based buying and selling practices, and supporting documentation. The collected data were then analyzed by comparing the practices in the field with the provisions of auction contracts according to fiqh muamalah in Islamic law and Law Number 7 of 2014 concerning Trade.

The results show that: (1) the practice of buying and selling goldfish through Facebook uses an online auction system with open bidding, winner selection based on the highest bid, payment by bank transfer, and fish delivery. The practice works quite effectively even without a written agreement. (2) From the perspective of fiqh muamalah, this practice generally fulfills the pillars and conditions of sale and purchase as well as the principles of mutual consent, transparency, and justice; however, improvements are needed regarding the clarity of the auction object and the prevention of gharar. (3) From the perspective of Law Number 7 of 2014 concerning Trade, this practice in principle meets the principles of justice, honesty, and information obligations, but remains weak in information completeness, written agreements, and consumer protection, thus requiring stronger responsibility from business actors.

الملخص

رِسْمًا كُرْنِيَاوَاتِي، رقم القيد ١٨٦٠١٠١٢٢١٠٠٨، ممارسة بيع وشراء سمك الكوكي عبر فيسبوك بعقد المزايدة في ضوء فقه المعاملات والقانون رقم ٧ لسنة ٢٠١٤ بشأن التجارة (دراسة حالة في قرية واجاك لور، ناحية بويولانغو، محافظة تولونغاونغ)، برنامج دراسة القانون الاقتصادي الإسلامي، جامعة سيد علي رحمة الله الإسلامية الحكومية تولونغاونغ، ٢٠٢٥، المشرفة نينا إنداه فبريانا، ماجستير في الشريعة.

الكلمات المفتاحية: البيع والشراء، سمك الكوكي، المزاد الإلكتروني.

لقد أدى تطور التكنولوجيا ارقمية إلى تغيير أنماط المعاملات التجارية من النظام التقليدي إلى النظام القائم على الإنترنت، بما في ذلك من خلال وسائل التواصل الاجتماعي مثل فيسبوك. وفي قرية واجاك لور، ناحية بويولانغو، محافظة تولونغاونغ، يُستخدم فيسبوك كوسيلة لبيع وشراء سمك الكوكي بنظام المزاد الإلكتروني. وعلى الرغم من أن هذه الممارسة توفر السهولة والكفاءة، إلا أنه في تطبيقها لا تزال تُوجد بعض المشكلات، مثل عدم مطابقة السلع للوصف، ووجود عروض وهمية قد تخالف مبادئ الصدق والعدالة في فقه المعاملات وكذلك أحكام القانون رقم ٧ لسنة ٢٠١٤ بشأن التجارة.

استنادًا إلى هذه الخلفية، صاغ هذا البحث ثلاث إشكاليات رئيسية: (١) كيف تُمارَس عملية بيع وشراء سمك الكوكي عبر فيسبوك بعقد المزايدة في قرية واجاك لور، ناحية بويولانغو، محافظة تولونغاونغ؛ (٢) كيف تُمارَس عملية بيع وشراء سمك الكوكي عبر فيسبوك بعقد المزايدة من منظور فقه المعاملات؛ و(٣) كيف تُمارَس عملية بيع وشراء سمك الكوكي عبر فيسبوك بعقد المزايدة من منظور القانون رقم ٧ لسنة ٢٠١٤ بشأن التجارة.

يستخدم هذا البحث منهج البحث النوعي بالمدخل الوصفي. وقد تم الحصول على البيانات من خلال المقابلات مع الفاعلين في مجال التجارة، والملاحظة المباشرة لممارسات البيع والشراء بنظام المزاد، فضلًا عن الوثائق الداعمة. ثم جرى تحليل البيانات بمقارنة الممارسات الميدانية مع أحكام عقد

المزايدة في فقه المعاملات في الشريعة الإسلامية ومع أحكام القانون رقم ٧ لسنة ٢٠١٤ بشأن التجارة.

أظهرت نتائج البحث أن: (١) تُمارَس عملية بيع وشراء سمك الكوكي عبر فيسبوك بنظام المزاد الإلكتروني من خلال العروض المفتوحة، وتحديد الفائز بناءً على أعلى سعر، والدفع عن طريق التحويل، ثم إرسال السمك، وقد سارت هذه العملية بقدرٍ كافٍ من الفاعلية رغم عدم وجود عقدٍ مكتوب. (٢) ومن منظور فقه المعاملات، فإن هذه الممارسة قد استوفت في الأصل أركان وشروط البيع ومبدأ التراضي والشفافية والعدالة، إلا أنها لا تزال بحاجة إلى مزيد من الاستكمال فيما يتعلق بوضوح محل المزاد ومنع الغرر. (٣) ومن منظور القانون رقم ٧ لسنة ٢٠١٤ بشأن التجارة، فإن هذه الممارسة قد استوفت من حيث المبدأ مبادئ العدالة والصدق والالتزام بتقديم المعلومات، غير أنها لا تزال ضعيفة في اكتمال المعلومات، ووجود الاتفاقات المكتوبة، وحماية المستهلك، مما يستلزم تعزيز مسؤولية الفاعلين في مجال التجارة.