

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar.....	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan.....	iii
Halaman Pengesahan	iv
Halaman Motto	v
Persembahan	vi
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi.....	x
Daftar Lampiran	xi
Abstrak	xii
Abstract	
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	8
C. Tujuan Penelitian	9
D. Manfaat Penelitian	10
E. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	13
F. Penegasan Istilah.....	14
G. Sistematika Penulisan Skripsi	15
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Tanggungjawab Sosial	16
B. Dasar Hukum CSR.....	19
C. Manfaat dan Tanggungjawa Sosial Perusahaan.....	20
D. Tanggungjawab Sosial Pelaku Usaha	22
E. Kesejahteraan Masyarakat	24
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	31
B. Lokasi Penelitian.....	33
C. Kehadiran Peneliti.....	34
D. Data dan Sumber Data	34
E. Teknik Pengumpulan Data.....	36
F. Teknik Analisis Data.....	48
G. Tahap-Tahap Penelitian	40
BAB IV HASIL PENELITIAN	
A. Gambaran Objek Penelitian	45
B. Temuan Penelitian.....	47
C. Analisis Temuan	59

BAB V PEMBAHASAN	
A. Tanggungjawab Sosial Pengusaha.....	63
B. Dampak Positif Adanya Usaha	65
BAB VI PENUTUP	
A. Kesimpulan	67
B. Saran.....	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN-LAMPIRAN	71