

## ABSTRAK

Wulandhari Arum Ningtiyas, 2026. Implementasi Pembelajaran Kewirausahaan Dalam Membiasakan Keterampilan Sosial Pada Anak Usia 5-6 Tahun Di TK Alam Mutiara Umat Tulungagung. Program Studi Pendidikan Islam Anak Usia Dini, Fakultas Tarbiyah dan Ilmu Keguruan, Universitas Islam Negeri Sayyid Ali Rahmatullah. Dosen Pembimbing Ana Falera, M.Pd.

**Kata kunci : Pembelajaran kewirausahaan, Keterampilan sosial, Anak usia dini**

Penelitian ini dilatarbelakangi oleh pentingnya keterampilan sosial pada anak usia dini sebagai bekal dalam berinteraksi dengan lingkungan sekitarnya. Salah satu upaya yang dapat dilakukan adalah melalui pembelajaran kewirausahaan yang memberikan pengalaman belajar langsung. TK Alam Mutiara Umat Tulungagung menerapkan pembelajaran tersebut sebagai bagian dari kurikulum sekolah alam untuk menumbuhkan keterampilan sosial anak.

Rumusan masalah (1) Bagaimana perencanaan pembelajaran kewirausahaan yang dilakukan di TK Alam Mutiara Umat Tulungagung untuk anak usia 5–6 tahun? (2) Bagaimana pelaksanaan atau implementasi kegiatan pembelajaran kewirausahaan dalam membiasakan keterampilan sosial pada anak usia 5–6 tahun di TK Alam Mutiara Umat Tulungagung? (3) Bagaimana evaluasi pembelajaran kewirausahaan yang dilakukan di TK Alam Mutiara Umat Tulungagung?.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif. Teknik pengumpulan data dilakukan melalui observasi, wawancara, dan dokumentasi. Paparan data dan analisis data yang dilakukan dengan teknik reduksi data, penyajian data, dan kesimpulan. Keabsahan data dilakukan dengan menggunakan triangulasi sumber dan triangulasi teknik.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa implementasi pembelajaran kewirausahaan di TK Alam Mutiara Umat Tulungagung dilakukan melalui tiga tahap, yaitu perencanaan, pelaksanaan, dan evaluasi. (1) Tahap perencanaan, guru menyusun kegiatan pembelajaran yang disesuaikan dengan kurikulum dan karakteristik perkembangan anak melalui kegiatan yang menyenangkan. (2) Tahap pelaksanaan, anak terlibat dalam kegiatan praktik jual beli dan kegiatan *Cooking class* yang memberikan pengalaman langsung kepada anak. Kegiatan tersebut mampu menumbuhkan keterampilan sosial anak seperti kemampuan berkomunikasi, berinteraksi dengan teman dan guru, serta meningkatkan rasa percaya diri. (3) Tahap evaluasi, dilakukan melalui pengamatan perkembangan anak selama kegiatan pembelajaran. Hasilnya menunjukkan adanya peningkatan keterampilan sosial, seperti lebih aktif berinteraksi, mampu bekerja sama, dan lebih percaya diri, meskipun masih terdapat kendala seperti faktor cuaca dan lingkungan.

## ABSTRACT

Wulandhari Arum Ningtias, 2026. Implementation of Entrepreneurship Learning in Familiarizing Social Skills in Children Aged 5-6 Years at Mutiara Umat Nature Kindergarten, Tulungagung. Early Childhood Islamic Education Study Program, Faculty of Tarbiyah and Teacher Training, Sayyid Ali Rahmatullah State Islamic University. Supervisor Ana Falera, M.Pd

**Keywords: Entrepreneurship learning, Social skills, Early childhood**

This research is motivated by the importance of social skills in early childhood as a foundation for interacting with their surroundings. One effort that can be done is through entrepreneurship learning that provides hands-on learning experiences. TK Alam Mutiara Umat Tulungagung implements this learning as part of its nature school curriculum to foster children's social skills.

Problem Formulations: (1) How is entrepreneurship learning planned for children aged 5–6 at TK Alam Mutiara Umat Tulungagung? (2) How are entrepreneurship learning activities implemented to foster social skills in children aged 5–6 at TK Alam Mutiara Umat Tulungagung? (3) How is the entrepreneurship learning conducted at TK Alam Mutiara Umat Tulungagung?

This research uses a descriptive qualitative approach. Data collection techniques include observation, interviews, and documentation. Data presentation and analysis are conducted using data reduction, data presentation, and conclusions. Data validity is ensured using source triangulation and technique triangulation.

The results of the study show that the implementation of entrepreneurship learning at TK Alam Mutiara Umat Tulungagung is carried out through three stages, namely planning, implementation, and evaluation. (1) In the planning stage, teachers prepare learning activities that are adapted to the curriculum and the characteristics of children's development through fun activities. (2) In the implementation stage, children are involved in practical buying and selling activities and *Cooking class* activities that provide direct experience to children. These activities are able to develop children's social skills such as the ability to communicate, interact with friends and teachers, and increase self-confidence. (3) In the evaluation stage, children's development is observed during learning activities. The results show an increase in social skills, such as being more active in interacting, being able to work together, and being more confident, although there are still obstacles such as weather and environmental factors.

## ملخّص

ولاندهاري أروم نينغتياس ٢٠٢٦ز،، تطبيق تعليم ريادة الأعمال في تعويد المهارات الاجتماعية لدى الأطفال بعمر ٥-٦ سنوات في روضة الطبيعة موتيارا أومات تولونغاونغ. برنامج دراسة التربية الإسلامية لمرحلة الطفولة المبكرة كلية التربية وعلوم التعليم، جامعة الإسلام الحكومية سيد علي رحمة الله. المشرفة: آنا فاليرا، ماجستير في التربية.

### الكلمات المفتاحية: تعليم ريادة الأعمال، المهارات الاجتماعية، الطفولة المبكرة.

ينطلق هذا البحث من أهمية المهارات الاجتماعية في مرحلة الطفولة كأساس للتفاعل مع البيئة المحيطة. ومن بين المناهج المستخدمة تعليم ريادة الأعمال، الذي يوفر تجارب تعليمية عملية. وتطبق روضة موتيارا أومات الطبيعية في تولونج أجونج هذا المنهج كجزء من منهجها القائم على الطبيعة لتحسين المهارات الاجتماعية للأطفال. تتمثل أسئلة البحث في هذه الأطروحة فيما يلي: (١) كيف يتم تخطيط تعليم ريادة الأعمال في روضة الطبيعة «موتيارا أومات» تولونغاونغ للأطفال بعمر ٥-٦ سنوات؟ (٢) كيف يتم تنفيذ أو تطبيق أنشطة تعليم ريادة الأعمال في تعويد المهارات الاجتماعية لدى الأطفال بعمر ٥-٦ سنوات في الروضة المذكورة؟ (٣) كيف يتم تقويم تعليم ريادة الأعمال في روضة الطبيعة موتيارا أومات تولونغاونغ؟

استخدمت هذه الدراسة المنهج الوصفي النوعي. وتم جمع البيانات من خلال الملاحظة، والمقابلات، والتوثيق. كما تم تحليل البيانات عبر تقنيات تقليل البيانات، وعرضها، واستخلاص النتائج. وتم التحقق من مصداقية البيانات باستخدام أسلوب التثليث بالمصادر والتثليث بالتقنيات.

تُظهر نتائج الدراسة أن تطبيق تعليم ريادة الأعمال في روضة أطفال علم موتيارا أومات تولونج أجونج يتم عبر ثلاث مراحل، هي: التخطيط، والتنفيذ، والتقييم. (١) في مرحلة التخطيط، يُعدّ المعلمون أنشطة تعليمية تتناسب مع المنهج الدراسي وخصائص نمو الأطفال من خلال أنشطة ترفيهية. (٢) في مرحلة التنفيذ، يشارك الأطفال في أنشطة عملية للبيع والشراء، بالإضافة إلى دروس الطبخ التي تُتيح لهم اكتساب خبرة مباشرة. تُسهم هذه الأنشطة في تنمية مهاراتهم الاجتماعية، مثل القدرة على التواصل والتفاعل مع الأصدقاء والمعلمين، وتعزيز ثقتهم بأنفسهم. (٣) في مرحلة التقييم، تتم مراقبة تطور الأطفال خلال الأنشطة التعليمية. تُظهر النتائج تحسناً في مهاراتهم الاجتماعية، مثل زيادة نشاطهم في التفاعل، وقدرتهم على العمل الجماعي، واكتسابهم المزيد من الثقة بالنفس، على الرغم من وجود بعض التحديات، مثل الظروف الجوية والبيئية