

DAFTAR PUSTAKA

- Abdussamad, Zuchri. *Metode Penelitian Kualitatif*. 2021. (Makasar: Syakir Media Press)
- Abidin, Catur E. *Pemasaran Barang dan Jasa*. 2006. (Yogyakarta: Kanisius)
- Abidin, Zainal. *Pengurusan Pemasaran*. 2004. (Kuala Lumpur: Dewan Bahasa)
- Alikhah, Sukamto dan Silfi Qodrun Nahda, 'Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah', *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi , Keuangan & Bisnis Syariah*, 6.2 (2024), pp. 2547–62, doi:10.47467/alkharaj.v6i9.2511.
- Alma, Buchari. *Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa*. 2004. (Bandung: Alfabeta)
- Al-Muchtar, Suwarman. *Dasar Peneelitan Kualitatif*, (Bandung: Gelar Pustaka Mandiri, 2015) Hlm. 243
- Amalia, Nella. "Persepsi Pembeli Terhadap Aksesibilitas (Studi Kasus Kawasan Pasar Sayur Di JL. RA Kartini, Peunayong)". (Fakultas Sains dan Teknnologi, Universitas Islam Negeri Ar-Raniry Darussalam Benda Aceh)
- Anggito, Albi dan Johan Setiawan. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. 2018. (Sukabumi: CV. Jejak Publisher)
- Ariani, Dorothea Wahyu. *Pengantar Bisnis*. 2015. (Banten: Universitas Terbuka)
- Arikunto, Suharsimi. *Proses Penelitian dalam Pendekatan Praktek*. 2002. (Jakarta: Rineka Cipta)
- Assauri, Sofjan. *Manajemen Pemasaran*. 2017. (Jakarta: Raja Grafindo)

- Biswan, Ali Tafriji dan Komang Andriliani Widiastiti. “*Revitalisasi Pasar Tradisional untuk Pemberdayaan EkonoI Sosial Krakyatan: Suatu Lesson Learned*”. (Seminar Nasional Manajemen, Ekonomi dan Akuntansi, UNP Kediri)
- Dekas, Rikkie dan Saudi Berlian. “*Pengaruh Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dan Pengelolaan Retribusi Pasar terhadap Kepuasan Pedagang*”. (Jurnal Manajemen Informatika Kompter, Universitas Sumatera Selatan), Vol. 8 No. 4
- Dimas Assyakurrahim. *Metode Studi Kasus Dalam Penelitian Kualitatif Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer, Jurnal Pendidikan Sais dan Komputer*. Vol. 3 No. 1 (2023).
- Fajri. Widi Nur dan Dewi Susiloningtyas. “*Jangkauan Pelayanan Pasar Tradisional Berdasarkan Katarakteristik Lokasi dan Katarakteristik Konsumen di Kecamatan Cakung, Jakarta Timur*”. (Universitas Indonesia)
- Fakhri, Shidqi Makhful. *Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Untuk Pemberdayaan Ekonomi Pedagang Kecil*. (Studi Kasus Pasar Gembong). Diss. IAIN KUDUS, 2020.
- Febriani, Siti Bariroh. *Revitalisasi Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Pedagang*. (Studi Kasus Pasar Papar Kediri). (UIN Sayyid Ali Rahmatullah Tulungagung, Skripsi diterbitkan 2021)
- Ghafur, Abd. “*Mekanisme Pasar Perspektif Islam*. ” 2019. (Iqtishodiyah: Jurnal Ekonomi dan Bisnis Islam)

- Hadi, Sutrisno. *Metodologi Research Jilid II*. 2004. (Yogyakarta: Andi)
- Hardiati. “*Potensi Pasar Tradisional dalam Meningkatkan Perekonomian Masyarakat di Pasar Suli Kabupaten Lawu dalam Perspektif Ekonomi Islam.*” Skripsi 2019. (Palopo: IAIN Palopo)
- Ismail, Muhamad. “*Strategi Pengembangan Ekonomi Rakyat Di Provinsi Papua*”. (Badan Penelitian dan Pengembangan Kementerian Dalam Negeri)
- Istianah, M.kholil Nawawi, dan Syarifah Gustiawati. “*Analisis Sharia Marketing Mix Terhadap Kepercayaan Pelanggan Dan Keputusan Pembelian Pada Online Shop*”. 2018. (An- nisbah, Jurnal Ekonomi Syariah)
- Jusuf, Soewadji. *Pengantar Metodologi Penelitian*. 2012. (Jakarta: Mitra Wacana Media)
- Kotler, Philip dkk. *Manajemen Pemasaran*. 1997. (Yogyakarta: Andi)
- Lembaga Penelitian SMERU, “Pasar Tradisional Di Era Persaingan Global” dalam <https://www.smeru.or.id/sites/default/files/publication/news22.pdf>, diakses 30 Mei 2025
- Lubis, Fauzi Arif and Muhammad Arif. “Analisis Potensi Pasar Tradisional Dalam Persaingan Di Era Digital Kabupaten Asahan”. 7 (2024), pp. 190–97.
- Maryanto. *Dunia Usaha Pesaingan Usaha dan Fungsi KPPU* (Semarang: UNISSULA PRESS,2017)
- Moleong, Lexy J. *Metode Penelitian Kualitatif*, 2005. (Bandung: Remaja Rosdakarya)

Muharam, Husni, Wati Susilowati dan Siti Sarofah. “*Strategi Pengembangan Pada Pasar Tradisional Guntur Ciawitali Garut*”. (Jurnal Industri Kreatif dan Kewirausahaan, Universitas Garut). Vol. 6 No. 1

Muslimah, Ahmad. *Memahami Teknik Pengelolaan dan Analisis data Kualitatif*. 2021. (Jurnal Proceedings)

Nugroho, Bani Astiti Asa. “Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Di Pasar Semarang”. (Jurusan Adminitrasi Publik, Universitas Diponegoro)

Philip, Kotler dan Keller K Lane. *Manejemen Pemasaran*. 2007. (New jersey: Prentice Hall)

Program Magister. ‘STRATEGI BERSAING PASAR TRADISIONAL DI ERA DIGITAL (Studi Pada Pasar Warujayeng Tanjunganom Nganjuk) TESIS Oleh: NUR LAILUL RAHMANIA NIM 501210023’, *Tesis*, 2023.

Saidah, Zumi dan Radinal Hakam. “*Dampak Pelaksanaan Program Revitalisasi Pasar Tradisional Terhadap Interaksi Sosial Dan Biaya Produksi Pedagang, Studi Kasus: Program Revitalisasi Pasar Cileunyi Menjadi Pasar Sehat Cileunyi di Kabupaten Bandung, Jawa Barat*”. (Departemen Sosial Ekonomi Pertanian, Universitas Padjadjaran).

Saleh, Sirajudin. *Analisis Data Kualitatif*. 2017. (Bandung: Pustaka Ramadhan)

Sania, Kamilah Rozanatus. 2022. “*Strategi Pengelolaan Pasar Tradisional Dalam Meningkatkan Kepuasan Konsumen*”, (Tulungagung: Skripsi tidak diterbitkan, 2022)

- Sasmita, Nurhadi. *“Industrialisasi Di Gemeente Blitar”*. (Jurusan Sejarah, Universitas Jember)
- Sidiq, Umar dan Moh. Miftachul Choiri. *Metode Penelitian Kualitatif Di Bidang Pendidikan. 2019*. (Ponorogo: CV. Nata Karya)
- Sinaga, Pariaman. *Pasar Modern VS Pasar Tradisional. 2008*. (Jakarta: Kementrian Koperasi dan UKM)
- Sugiyono. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif Dan R&D. 2006*. (Bandung: Penerbit Alfabeta)
- Sukaatmadja, Putu Gde, dkk. *“Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Berbasis Kearifan Lokal Untuk Mengentaskan Kemiskinan Di Bali”*. (Universitas Udayana: Jurnal Manajemen, Strategi Bisnis dan Kewirausahaan)
- Sula, Muhammad Syakir. *Asuransi Syariah dan Sistem Operasional. 2004*. (Jakarta: Gema Insani). Cet. Ke-1.
- Sumarni, Murti dan John Soeprihanto. *Pengantar Bisnis, (Dasar-Dasar Ekonomi Perusahaan)*. (Yogyakarta, Liberty Yogyakarta, 1995)
- Susanti, Dwi dan Dwi Putra Darmawan. *“Strategi Pengembangan Pasar Tradisional Kertha, Desa Kesiman Kertalangu, Kecamatan Denpasar Timur”*. (Jurnal Manajemen Agribisnis, Universitas Udanaya), Vol. 2 No. 1
- Susilowati dan Klaudiana Alfrida Sulastris Putri. *“Strategi Pembangunan Ekonomi Daerah”*. (Jurnal Multidisiplin Ilmu, Sekolah Tinggi Ilmu Adminitrasi). Vol. 2 No. 1
- Tika, Moh. Pabundu. *Metode Riset Bisnis. 2006*. (Jakarta: PT. Bumi Aksara)

Ujang Suwarman, *Perilaku Konsumen Teori dan Penerapannya dalam Pemasaran*,

(Bojokerto, Ciawi-Bogor Selatan: Ghalia Indonesia, 2004), Cet. Ke-1.

Umar, Husein. "*Strategi Manajemen In Action*". 2001. (Jakarta: PT Gramedia
Pustaka Utama)

Wahyudi, Rohmat. "Strategi Pengembangan Pasar Tradisional dalam
Meningkatkan Kepuasan Pedagang". (Jurnal Pengembangan Wirasuasta).

Vol. 21