

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PEMBIMBING.....	iii
PENGESAHAN PENGUJI.....	iv
PERNYATAAN KEASLIAN TULISAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI.....	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiv
ABSTRAK.....	xv
BAB I.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah	6
C. Tujuan Penelitian	6
D. Ruang Lingkup dan Keterbatasan Penelitian	7
E. Kegunaan Penelitian	8
F. Penegasan Istilah.....	8
G. Sistematika Penelitian	9
BAB II.....	11
KAJIAN PUSTAKA.....	11
A. Landasan Teori.....	11
B. Penelitian Terdahulu	21
C. Kerangka Konseptual.....	28
BAB III	30
METODE PENELITIAN.....	30
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian	30
B. Lokasi Penelitian.....	30

C. Kehadiran peneliti	31
D. Data dan Sumber Data	32
E. Teknik Pengumpulan Data.....	32
F. Teknik Analisis Data.....	34
G. Pengecekan Keabsahan Temuan	35
H. Tahap-Tahap Penelitian	40
BAB IV	42
HASIL PENELITIAN.....	42
A. Gambaran Objek Penelitian	42
B. Analisis Data	54
BAB V.....	60
PEMBAHASAN	60
A. Strategi Pengembangan Pedagang Pasar Srengat	60
B. Kendala Pengelola Pasar Srengat dalam Meningkatkan Daya Saing Di Era Digital.....	66
BAB VI	73
PENUTUP.....	73
A. Kesimpulan	73
B. Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA	75
LAMPIRAN.....	81