

DAFTAR ISI

Halaman Sampul Luar	i
Halaman Sampul Dalam	ii
Halaman Persetujuan	iii
Lembar Pengesahan	iv
Lembar Keaslian	v
Halaman Motto	vi
Halaman Persembahan	vii
Kata Pengantar	viii
Daftar Isi	x
Daftar Tabel	xi
Daftar Bagan	xii
Daftar Lampiran	xiii
Abstrak.	xiv

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Fokus Penelitian	13
C. Tujuan Penelitian	13
D. Identifikasi Penelitian	14
E. Manfaat Penelitian	14
F. Penegasan Istilah.	15
G. Sistematika Pembahasan	17

BAB II KAJIAN PUSTAKA

A. Strategi

1. Strategi Promosi.....	20
2. Alat-alat Promosi.....	27
3. Indikator Promosi.....	28
4. Konsep Strategi.....	29

B. Penjualan

1. Pengertian Penjualan.....	32
2. Tujuan penjualan.....	33
3. Faktor yang mempengaruhi Penjualan.....	34

C. Kepuasan Konsumen.....

D. Penelitian Terdahulu.....

BAB III METODE PENELITIAN

A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....

B. Lokasi Penelitian.....

C. Kehadiran Peneliti.....

D. Data dan Sumber Data.....

E. Teknik Pengumpulan data.....

F. Teknis Analisis Data.....

G. Pengecekan Keabsahan Temuan.....

H. Tahap-tahap Penelitian.....

BAB IV HASIL PENELITIAN

A. Gambaran Umum Objek Penelitian	103
B. Paparan Data.....	107
C. Temuan Penelitian.	137

BAB V PEMBAHASAN

A. Strategi Promosi yang dilakukan oleh BRP Cellular dalam upaya meningkatkan omset penjualan	143
B. Strategi Promosi yang dilakukan oleh BRP Cellular dalam upaya meningkatkan kepuasan konsumen.....	148

BAB VI PENUTUP

A. Kesimpulan	154
B. Saran.....	156

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN-LAMPIRAN