

## DAFTAR RUJUKAN

- Alma, Buchari., dan Donni Juni Priansa. 2016. *Manajemen Bisnis Syariah*. Bandung: Alfabeta
- Assauri, Sofjan. 2007. *Manajemen Pemasaran Konsep dan Strategi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada
- Burhan, Bungin. 2001. *Metodologi Penelitian Sosial*. Surabaya: Airlangga University Pres
- Daymon, Cristina., dan Immy Halloway. 2008. *Metode Riset Kualitatif*. Yogyakarta : PT Bentang Pustaka
- Fatoni, Abdurrahman. 2006. *Metodologi Penelitian Dan Teknik Penyusunan Skripsi*. Jakarta: PT Rinekha Cipta
- Fauzi, Muchamad. 2015. *Manajemen Strategik*. Semarang : CV. Karya Abadi Jaya
- Gitosudarmo, H. Indriyo. 2000. *Manajemen Pemasaran*, Edisi II BPFE. Yogyakarta : Erlangga
- Gitosudarmo, J. Indroyono. 2001. *Manajemen Strategi*. Yogyakarta: Bpfe-Yogyakarta
- Hermawan. 2002. *Marketing*. Jakarta : Gramedia
- Karo Karo, Pelliyezer., dan Samuel Hamonangan. 2021. “Analisis Strategi Pemasaran Restoran Menghadapi Masa Pandemi Covid 19 Di Kota Pagar Alam” *Jurnal Sains Sosio Humaniora*. Volume 5 No. 1
- Kasmir dan Jakfar. 2003. *Study Kelayakan Bisnis*. Jakarta: PT. Kencana Prenada Media Group
- Kotler, Philip. 2006. *Manajemen Pemasaran*, Terj. Benyamin Molan Jilid I dan II, Edisi 11. Jakarta: PT. Indeks Gramedia
- Kotler, Philip dan Gary Armstrong. 2008. *Prinsip-Prinsip Pemasara Terj. Bob Sabran Edisi ke 2 Jilid 1*. Jakarta: Erlangga
- Moeloeng, Lexy J. 2016. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosda Karya
- Mudjono, Djoko. 2012. *Buku Pintar Koperasi Simpan Pinjam*, Yogyakarta : t.p
- Perhimpunan Dokter Paru Indonesia (PDPI). 2020. *Pneumonia Covid-19 Diagnosis & Penatalaksanaan Di Indonesia*. Jakarta: Perhimpunan Dokter Paru Indonesia
- Rachmat. 2014. *Manajemen Strategik*. Bandung : CV Pustaka Setia
- Rahayu Ningsih, Ekawati. 2008. *Manajemen Pemasaran*. Kudus: Dipa Stain Kudus

- Rangkuti, Freddy. 2006. *Analisis SWOT: Teknik Membedah Kasus Bisnis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Suyanto, Bagong., dan Sutinah. 2005. *Metode Penelitian Sosial Berbagai Alternative Pendekatan*. Jakarta: Kencana Media Group
- Sugiyono. 2015. *Metode Penelitian Kombinasi (Mixed Method)*. Bandung: Alfabeta
- Surachman, Winarno. T.t. *Metode Penelitian*. Bandung : Tarsito
- Swastha, Basu. 2002. *Manajemen Pemasaran Edisi ke2 Cet.8*. Jakarta: Liberty
- Stanton, William J. 2004. *Prinsip Pemasaran*, Terj. Yohanes Lumarto Edisi ke7 Jilid 1. Jakarta: Erlangga
- Syakir, Muhammad. 2006. *Syari'ah Marketing*. Bandung: Mizan Pustaka
- Tjiptono, Fandy. 2008. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta : CV Andi Offset
- Umar, Husein. 2001. *Strategic Management: Konsep,Teori, dan Teknik Menganalisis Manajemen Strategis*. Jakarta: PT Gramedia Pustaka Utama
- Umar, Husein. 2008. *Strategic Management In Action*. Yogyakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Warnadi dan Aris Triyono. 2019. *Manajemen Pemasaran*. Yogyakarta: CV Budi Utama