

ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Analisis *Framing* Berita Demonstrasi Ojek Online di Kompas.com dan Detik.com dengan Metode Analisis Teks Media” penelitian ini ditulis oleh Rizky Tegar Adigdiya, NIM. 1860304223204, dengan Dosen Pembimbing Agus Widodo, M.Si.

Kata Kunci: Analisis *Framing*, Robert N. Entman, Demonstrasi Ojek Online, Kompas.com, Detik.com.

Demonstrasi ojek online pada periode Agustus-September 2025 menjadi perhatian publik dan media daring nasional. Peristiwa ini menarik dikaji karena media tidak hanya menyampaikan informasi, tetapi juga membentuk makna melalui *framing*. Kompas.com dan Detik.com dipilih karena sama-sama aktif memberitakan isu tersebut, namun memiliki kecenderungan sudut pandang yang berbeda.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui *framing* Kompas.com dan Detik.com dalam pemberitaan demonstrasi ojek online, serta membandingkan persamaan dan perbedaannya. Penelitian ini menggunakan teori *framing* Robert N. Entman yang meliputi *define problems*, *diagnose causes*, *make moral judgment*, dan *treatment recommendation*.

Metode yang digunakan adalah pendekatan kualitatif deskriptif dengan analisis teks media. Data primer berupa berita demonstrasi ojek online di Kompas.com dan Detik.com, sedangkan data sekunder diperoleh dari buku, jurnal, dan penelitian terdahulu. Data dikumpulkan melalui observasi dan dokumentasi, lalu dianalisis menggunakan model interaktif Miles dan Huberman.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa Kompas.com cenderung membingkai demonstrasi ojek online sebagai isu kebijakan publik dan keadilan sosial, sedangkan Detik.com lebih menekankan aspek ketertiban umum, lalu lintas, dan pengamanan aparat. Temuan ini menunjukkan bahwa media berperan dalam membentuk persepsi publik terhadap demonstrasi ojek online.

Penelitian ini diharapkan dapat memperkaya kajian ilmu komunikasi, khususnya analisis *framing* media daring, serta meningkatkan sikap kritis masyarakat dalam membaca pemberitaan isu ketenagakerjaan digital.

ABSTRACT

Thesis entitled "Analysis of the Framing of Online Ojek Demonstration News on Kompas.com and Detik.com Using Media Text Analysis Method". This research was written by Rizky Tegar Adigdiya, Student ID 1860304223204, under the supervision of Agus Widodo, M.Si.

Keywords: Framing Analysis, Robert N. Entman, Online Ojek Demonstration, Kompas.com, Detik.com.

The online motorcycle taxi demonstration during the August-September 2025 period drew the attention of the public and national online media. This event is interesting to study because the media not only convey information but also shape meaning through framing. Kompas.com and Detik.com were chosen because both actively report on the issue, but they have different viewpoints.

This study aims to examine the framing by Kompas.com and Detik.com in reporting online motorcycle taxi demonstrations, as well as to compare their similarities and differences. This study employs Robert N. Entman's framing theory, which includes defining problems, diagnosing causes, making moral judgments, and providing treatment recommendations.

The method used is a descriptive qualitative approach with media text analysis. Primary data consists of news about online motorcycle taxi demonstrations on Kompas.com and Detik.com, while secondary data is obtained from books, journals, and previous research. Data is collected through observation and documentation, and then analyzed using the interactive model of Miles and Huberman.

The research results show that Kompas.com tends to frame online motorcycle taxi protests as issues of public policy and social justice, while Detik.com focuses more on aspects of public order, traffic, and law enforcement. These findings indicate that the media play a role in shaping public perception of online motorcycle taxi protests.

This study is expected to enrich communication studies, particularly the analysis of online media framing, and to improve the public's critical attitude in reading news about digital labor issues.

الملخص

أطروحة بعنوان "تحليل تأطير أخبار مظاهرات سائقي الدراجات عبر التطبيقات في استخدام طريقة تحليل نصوص الإعلام"، كتبت هذه Kompas.com و Detik.com الدراسة بواسطة ريزكي تيغار أدبيغديا، رقم الطالب 1860304223204، تحت إشراف الأستاذ M.Si.، أغوس ويدودو

الكلمات المفتاحية: تحليل الإطار، روبرت ن. إنتمن، احتجاج سائقي الأوكج Kompas.com، Detik.com، أونلاين

احتجاجات سائقي خدمات التوصيل عبر الإنترنت في الفترة من أغسطس إلى سبتمبر 2025 أصبحت محور اهتمام الجمهور ووسائل الإعلام الوطنية عبر الإنترنت. هذه الأحداث جديدة بالدراسة لأن وسائل الإعلام لا تكتفي بنقل المعلومات فحسب، بل تشكل المعنى أيضًا من خلال لأهما نشطان في تغطية هذه Kompas.com و Detik.com الإطار الصحفي. تم اختيار القضية، ولكنهما يختلفان في وجهات النظر

لتقارير Kompas.com و Detik.com تهدف هذه الدراسة إلى معرفة كيفية تأطير مظاهرات سائقي الدراجات النارية عبر الإنترنت، وكذلك لمقارنة أوجه الشبه والاختلاف بينهما، تستخدم الدراسة نظرية التأطير لروبرت ن. إنتمن والتي تشمل تحديد المشاكل، وتحليل الأسباب وإصدار الحكم الأخلاقي، وتقديم توصيات العلاج

الطريقة المستخدمة هي النهج الوصفي النوعي مع تحليل نصوص وسائل الإعلام. تتكون البيانات الأولية من أخبار عن تظاهرات سائقي الدراجات النارية عبر التطبيقات على مواقع

بينما تم الحصول على البيانات الثانوية من الكتب، Kompas.com و Detik.com والمجلات والأبحاث السابقة. تم جمع البيانات من خلال الملاحظة والتوثيق، ثم تم تحليلها باستخدام نموذج مايلز وهويرمان التفاعلي

تميل إلى عرض مظاهرات سائقي الدراجات النارية Kompas.com تشير نتائج البحث إلى أن Detik.com عبر الإنترنت كقضية تتعلق بالسياسات العامة والعدالة الاجتماعية، بينما يركز أكثر على جانب النظام العام، حركة المرور، وأمن السلطات. وتوضح هذه النتائج أن وسائل الإعلام تلعب دورًا في تشكيل تصور الجمهور لمظاهرات سائقي الدراجات النارية عبر الإنترنت من المتوقع أن تُثري هذه الدراسة مجال دراسات الاتصال، وخاصة تحليل تأطير الإعلام الرقمي، كما تهدف إلى تعزيز وعي المجتمع النقدي عند قراءة الأخبار المتعلقة بقضايا العمل الرقمي