

DAFTAR PUSTAKA

Ahmad, Mohammad Shodiq. “MENSYUKURI NIKMAT DAN CARA MEMBUKTIKANNYA PERSPEKTIF QS . AL-KAUTSAR / 108 : 1-3 GRATEFUL FOR BENEFITS AND HOW TO PROVE IT PERSPECTIVE QS .,” 2020, 1–3.

Akda, Muhamad, Fathul Barri, Fikriansyah Haikal, Ramadhan Muhammad, Ariestama Putra, Universitas Pendidikan, Indonesia Universitas, et al. “FENOMENA KONSUMSI KONTEN DAKWAH DIGITAL PADA KALANGAN MAHASISWA : SYSTEMATIC LITERATURE REVIEW” 8, no. 1 (2025): 3–5.

“Ath-Thariq, Vol. 05, No. 02, Juli-Desember 2021 197” 05, no. 02 (2021): 197–208.

Azis, Alamsyah Nusantara, and Aning Sofyan. “Hubungan Antara Daya Tarik Iklan Instagram Nah Project Dengan Keputusan Pembelian Konsumen,” n.d., 10–15.

Bernadus, Handly, Biku Mona, Selfiana Goetha, and Apryanus Fallo. “Daya Tarik Pesan Kelangkaan Dan Kompetisi Konsumen : Peran Gaya Hidup Dalam Keputusan Pembelian Pakaian Pria Di Ego Brother Kupang” 3, no. 2 (2024): 153–60.

Comunication, Islamic. “Vol. 8, No. 1, Juli 2025” 8, no. 1 (2025).

Dalam, Imam Al-ghazali, and Kitab Bidayatul. “1 | Page” 5, no. April (2023): 1–

15.

Dwi Arista, Fiansi, Abdur Razzaq, Muhamad Yudistira Nugraha, Ilmu Komunikasi, and Uin Raden Fatah Palembang. "Media Sosial Instagram Sebagai Komunikasi Dakwah Terhadap Peningkatan Pengetahuan Agama Pada Gen Z." *Naafi: Jurnal Ilmiah Mahasiswa* 2, no. 3 (2025): 2025. <https://doi.org/10.62387/naafijurnalilmiahmahasiswa.v2i3.174>.

Hidayat, Heri, Agis Nurfadilah, Eli Khoerussaadah, and Nabilah Fauziyyah. "Kreativitas Guru Dalam Pembelajaran Anak Usia Dini Di Era Digital" 10, no. 2 (2021): 97–103.

Hikmah, Naulina, and Sayidah Afyatul Masruroh. "Pemanfaatan Media Sosial Dalam Dakwah : Tinjauan Strategi Akun Instagram @ Limproduction" 1, no. 1 (2024): 40–53.

Islam, Jurnal Pendidikan, Naksi Shian, Didin Hafidudin, and Imas Kania Rahman. "Tawazun Konsep Iman Kepada Hari Akhir Perspektif Imam Al-Qurthubi Dalam Kitab Al-Tazkirah Bi Ahwal Al- Mauta Wa Umur Al-Akhirah" 16, no. 1 (2023): 79–90. <https://doi.org/10.32832/tawazun.v16i1.8091>.

Kreativitas, Mengintegrasikan. "Strategi Pengembangan Pembelajaran Abad Ke-21 : " 8 (2025): 109–16.

Madya, Prof, and Zakaria Stapa. "KEPERCAYAAN KEPADA YANG GHAIB : TUMPUAN KHUSUS KEPADA," n.d., 47–74.

Mardiana, Reza. "DAYA TARIK DAKWAH DIGITAL SEBAGAI MEDIA" 10

(2020): 148–58. <https://doi.org/10.35905/komunida.v7i2.http>.

Martha, Zike. “Penggunaan Fitur Media Sosial Instagram Stories Sebagai Media Komunikasi” 3, no. 1 (2021): 26–32.

Masyitoh, Reny, and Moch Nurcholis Majid. “Dakwah Influencer : Analisis Konten Dakwah Neng Umi Laila Di Media Sosial” 5, no. 2 (2024): 335–50.

Munasti, Kholida, and Susilo Surahman. “Aulad : Journal on Early Childhood Penggunaan Mind Mapping Sebagai Media Pengembangan Kreativitas Anak Di Masa Pandemi” 4, no. 3 (2021): 179–85. <https://doi.org/10.31004/aulad.v4i3.104>.

Philipp Mayring, “*Analisis Isi Kualitatif. Landasan Teori, Prosedur Dasar, dan Solusi Perangkat Lunak*”, 2014, 60.

Phillip mayring, “*Qualitative Content Analysis, Jurnal Social Research*”, 2000, 1-5.

Muntamah, Bening Siti, Nur Ainy, and Fardana Nawangsari. “Menumbuhkan Kreativitas Dengan Model Pembelajaran : Tinjauan Pustaka,” 2022, 46–58.

Nugroho, Thallita Affifah, Farah Citra Azzahra, and Muhammad Yukka. “PEMANFAATAN INSTAGRAM SEBAGAI MEDIA PROMOSI SOCIAL COMMERCE USAHA BRO . DO” 5, no. 1 (2022): 136–49.

Clark Moustakas, “*Phenomenological Research methods*”, SAGE Publications, 1994.

Qorib, Muhammad, Candra Krisna Jaya, Universitas Muhammadiyah, and

- Sumatera Utara. “Kreativitas Dalam Perspektif Teori Humanistik Rogers” 14, no. 1 (2022). <https://doi.org/10.30596/intiqad.v14i1.10372>.
- Rizkiana, Irfan, Raja Nugraha, Udin Supriadi, and Mokh Iman. “keberhasilan Strategi Pembelajaran Project Based Learning Dalam Kreativitas Siswa” 17, no. 1 (2023): 39–47.
- Syarif, Nasrul, and Moderasi Beragama. “Strategi Dakwah Lembaga Ittihadul Muballighin Dalam Menciptakan Moderasi Beragama Di Pondok Pesantren Lirboyo Kediri” 1, no. 2 (2022): 81–92.
- Theosofi, Jurnal, and Peradaban Islam. “AL-HIKMAH,” n.d.
- Zamiluddin, M Rizqy, Al Asy, and Muhammad Ni. “Dari Mimbar Ke Media: Adaptasi Dakwah Fiqih Klasik Pondok Pesantren Lirboyo Di Era Digital,” 2025.
- Solihin, M., Rifa’i, A., & Putra, R. A. (2023). Analisis Isi Pesan Dakwah Ustadz Hanan Attaki Tema “Suka Nunda Terus mau Sampai Kapan” Via Youtube. *Al-Balagh: Jurnal Komunikasi Islam*, 6(2), 19–29.
- Rizaty, M. A. (2021). 10 Negara Dengan Pengguna Instagram Terbanyak Juli 2021.
- Bakri, S. (2020). *Akhlaq Tasawuf: Dimensi Spiritual dalam Kesenjangan Islam*. Surakarta: EFUDE Press
- Reza Mardiana, “*Daya Tarik Dakwah Digital Sebagai Media*” 2020: hlm. 148–58