

DAFTAR ISI

COVER.....	i
MOTTO	vii
PERSEMBAHAN.....	viii
KATA PENGANTAR.....	ix
DAFTAR ISI.....	xviii
DAFTAR TABEL	xxi
DAFTAR GAMBAR	xxii
DAFTAR LAMPIRAN	xxiv
ABSTRAK	xxv
BAB I PENDAHULUAN	1
A. Konteks Penelitian	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	9
C. Tujuan Penelitian.....	9
D. Kegunaan Penelitian.....	10
1. Kegunaan Teoritis	10
2. Kegunaan Praktis	10
E. Penegasan Istilah.....	12
1. Produksi konten dakwah	12
2. Visual dan naratif	14
3. Instagram.....	15
F. Sistematika Kepenulisan	15
BAB II KAJIAN TEORI	19
A. Kreativitas Pesan	19
1. Kreativitas dalam perspektive komunikasi	19
2. Kreativitas Pesan Dakwah Di Media Digital	22
B. Komunikasi dakwah	25
1. Pengertian Dakwah	25
2. Tujuan Fungsi Dakwah	30
3. Komunikasi Dakwah Di Era Digital	32

4. Pesan Dakwah	36
C. Daya Tarik Pesan Dalam Komunikasi.....	38
1. Pengertian Daya Tarik Pesan.....	38
2. Jenis-Jenis Daya Tarik Pesan	41
3. Peran Daya Tarik Pesan Dalam Media Sosial	44
D. Instagram Sebagai Media Komunikasi Dakwah	46
1. Pengertian Media Sosial.....	46
2. Karakteristik Instagram.....	47
3. Fitur Instagram Dalam Penyampain Pesan Dakwah.....	48
4. Instagram Sebagai Media Dakwah Kontenporer	49
E. Penelitian terdahulu	50
F. kerangka konseptual.....	74
BAB III METODODE PENELITIAN	75
A. Pendekatan dan Jenis Penelitian.....	75
B. Kehadiran Peneliti.....	77
C. Lokasi Penelitian.....	77
D. Data dan Sumber Data	78
1. Data Primer	79
2. Data Sekunder	80
E. Teknik Pengumpulan Data	81
F. Teknik Analisis Isi Philip mayring.....	81
1. <i>Summarizing</i> (ringkasan)	83
2. <i>Explicating</i> (penjelasan).....	84
3. <i>Structuring Content Analysis</i>	85
G. Tahapan Penelitian	88
BAB IV HASIL PENELITIAN	90
A. Gambar Umum.....	90
B. Paparan data	94
1. Bentuk dan Karakteristik Pesan Dakwah.....	94
2. Distribusi Kategori Pesan Dakwah	163
3. Daya tarik pesan dakwah pada akun @limproduction.....	169

C. Flowchart Alur Hasil penelitian	171
BAB V PEMBAHASAN	172
A. Bentuk dan Karakteristik Kreativitas @limproduction.....	172
B. Distribusi Kategori Pesan Dakwah @limproduction	191
1. Akidah.....	192
2. Akhlak.....	197
3. Syariah.....	207
C. Daya Tarik Pesan Dakwah pada Akun @limproduction	212
BAB VI PENUTUP	217
A. Kesimpulan.....	217
B. Implikasi.....	218
1. Implikasi Teoritis.....	219
2. Implikasi Praktis.....	219
C. Saran.....	220

DAFTAR TABEL

TABEL 2.1 PENELITIAN TERDAHULU	73
Tabel 4.1 TABEL ASPEK ANALISIS 1	99
TABEL 4.2 TABEL ASPEK ANALISIS 2.....	105
TABEL 4.3 TABEL ASPEK ANALISIS 3.....	115
TABEL 4.4 ASPEK ANALISIS 4.....	132
TABEL 4.5 ASPEK ANALISIS 5.....	149
TABEL 4.6 ASPEK ANALISIS 6.....	163
TABEL 4.7 PENGEMBANGAN KATEGORI	165
TABEL 4.8 PENGKODEAN (CODING).....	166
TABEL 4.9 INTERPRETASI AKHIR	168

DAFTAR GAMBAR

GAMBAR 1. 1 HASIL ANALISIS APLIKASI VOSVIEWR	5
GAMBAR 1. 2 HASIL POLA ANALISIS VOSVIEWR.....	6
GAMBAR 1. 3 HASIL POLA ANALISIS VOSVIEWR.....	7
GAMBAR 2. 1 KERANGKA KONSEPTUAL.....	74
GAMBAR 3. 1 TEKNIK ANALISIS	83
GAMBAR 4. 1 PROFIL INSTAGRAM 30 OKTOBER 2025.....	92
GAMBAR 4. 2 POSTINGAN INSTAGRAM 2025	93
GAMBAR 4. 3 BERSYUKUR ALA BANG MARTIN 5 OKTOBER 2025 ...	94
GAMBAR 4. 4 CUPLIKAN VIDEO PENDEK BANG MARTIN	95
GAMBAR 4. 5 SAHABAT NABI BERTEMU DAJJAL	99
GAMBAR 4. 6 GAMBAR PENJELASAN DARI ISI CERITA	100
GAMBAR 4. 7 TOKOH DALAM CERITA POSTINGAN INI.....	101
GAMBAR 4. 8 5 HAL DIKIRA BOLEH PADAHAL HARAM	106
GAMBAR 4. 9 SLIDE KEDUA TERKAIT GHIBAH.....	107
GAMBAR 4. 10 SLIDE KETIGA TERKAIT MENYEBAR RAHASIA.....	108
GAMBAR 4. 11 SLIDE KEEMPAT	109
GAMBAR 4. 12 SLIDE KELIMA TERKAIT PAMER DOSA	109
GAMBAR 4. 13 SLIDE KEENAM TERKAIT FLEXING	110
GAMBAR 4. 14 SLIDE KETUJUH TERKAIT PACARAN ISLAMI.....	111
GAMBAR 4. 15 TETANGGA, SEBERAPA MULIA MEREKA.....	116
GAMBAR 4. 16 SLIDE KEDUA	117
GAMBAR 4. 17 SLIDE KETIGA.....	118
GAMBAR 4. 18 SLIDE KEEMPAT	119
GAMBAR 4. 19 SLIDE KELIMA	120
GAMBAR 4. 20 SLIDE KEENAM.....	120
GAMBAR 4. 21 SLIDE KETUJUH	121
GAMBAR 4. 22 SLIDE KEDELAPAN.....	122
GAMBAR 4. 23 SLIDE KESEMBILAN	123
GAMBAR 4. 24 SLIDE KESEPULUH.....	124
GAMBAR 4. 25 SLIDE KESEBELAS.....	125
GAMBAR 4. 26 SLIDE KEDUABELAS.....	126
GAMBAR 4. 27 SLIDE KETIGABELAS	127
GAMBAR 4. 28 SLIDE KEEMPATBELAS.....	127
GAMBAR 4. 29 PESANTREN DIKAITKAN DENGAN FEODALISME?	133
GAMBAR 4. 30 SLIDE KEDUA	134
GAMBAR 4. 31 SLIDE KETIGA.....	135
GAMBAR 4. 32 SLIDE KEEMPAT	136
GAMBAR 4. 33 SLIDE KELIMA	137
GAMBAR 4. 34 SLIDE KEENAM.....	138
GAMBAR 4. 35 SLIDE KETUJUH	139
GAMBAR 4. 36 SLIDE KEDELAPAN.....	140
GAMBAR 4. 37 SLIDE KESEMBILAN	141
GAMBAR 4. 38 SLIDE KESEPULUH.....	142
GAMBAR 4. 39 SLIDE KESEBELAS.....	143

GAMBAR 4. 40 SLIDE KEDUABELAS	144
GAMBAR 4. 41 HARTA TEMUAN MENURUT FIQIH.....	149
GAMBAR 4. 42 SLIDE KEDUA	150
GAMBAR 4. 43 SLIDE KETIGA.....	151
GAMBAR 4. 44 SLIDE KEEMPAT	152
GAMBAR 4. 45 SLIDE KELIMA	153
GAMBAR 4. 46 SLIDE KEENAM.....	154
GAMBAR 4. 47 SLIDE KETUJUH	155
GAMBAR 4. 48 SLIDE KEDELAPAN.....	156
GAMBAR 4. 49 SLIDE KESEMBILAN	157
GAMBAR 4. 50 SLIDE KESEPULUH.....	158
GAMBAR 4. 51 SLIDE KESEBELAS.....	159
GAMBAR 4. 52 FLOWCHART	171

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN 1. 1 KARTU 12X BIMBINGAN.....	227
LAMPIRAN 1. 2 IZIN PENELITIAN KE @LIMPRODUCTION.....	228
LAMPIRAN 1. 3 BUKTI CEK PLAGIASI.....	229