

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN PROMOTOR	iii
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	v
MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
PRAKATA.....	viii
PEDOMAN TRANSLITERASI ARAB-LATIN	x
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR	xiii
ABSTRAK	xv
ABSTRACT	xvii
المخلص	xix
DAFTAR ISI.....	xxi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Konteks Penelitian.....	1
B. Fokus dan Pertanyaan Penelitian.....	14
C. Tujuan Penelitian	15
D. Manfaat Penelitian.....	16
E. Penegasan Istilah	16
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	19
A. Manajemen Strategik	19
1. Pengertian Manajemen Strategik.....	19
2. Tahapan Manajemen Strategik	22
3. Tujuan Organisasi.....	37
4. Sasaran Organisasi.....	38
5. Strategi Organisasi	38
B. Pengertian Performansi Organisasi	43

1. Pengertian Kinerja	43
2. Pengertian Organisasi.....	47
3. Manfaat Organisasi	48
4. Organisasi Fungsional.....	48
5. Hierarki Strategi.....	49
C. Perguruan Tinggi Berbasis Pesantren	53
1. Pengertian Pendidikan Pesantren	53
2. Pengertian Perguruan Tinggi.....	54
D. Penelitian Terdahulu.....	57
E. Paradigma Penelitian	77
F. KERANGKA PIKIR	78
1. Implikasi teoritis.....	80
2. Implikasi praktis	80
BAB III METODE PENELITIAN	83
A. Pendekatan Penelitian.....	83
B. Jenis Penelitian.....	84
C. Rancangan Penelitian	85
D. Kehadiran Peneliti.....	86
E. Data Sumber Data dan Instrumen Penelitian.....	88
1. Data	88
2. Sumber Data	88
3. Instrumen Penelitian	89
F. Metode Pengumpulan Data.....	90
1. Wawancara mendalam.....	90
2. Observasi Partisipan	91
G. Metode Analisis Data.....	93
1. Analisis data situs tunggal	93
H. Pengecekan Keabsahan Data.....	97
I. Tahap-tahap Penelitian.....	100

BAB IV PAPARAN DATA DAN TEMUAN PENELITIAN	103
A. Paparan Data	103
1. Paparan Data Situs I di Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri	103
2. Paparan Data Situs II di Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang	190
B. Temuan Penelitian	260
1. Temuan Situs I Universitas Islam Tribakti Lirboyo Kediri	260
2. Temuan Situs II Universitas Pesantren Tinggi Darul Ulum Jombang	272
3. Persamaan dan Perbedaan Hasil Temuan Situs I dan Situs II	283
C. Temuan Penelitian Lintas Situs	293
D. Proposisi Penelitian	306
1. Proposisi Minor	306
2. Proposisi Mayor	306
BAB V PEMBAHASAN	307
A. Pemindaian Lingkungan Tingkat Korporasi, Unit Bisnis dan Fungsional dalam Peningkatan Performansi Organisasi	308
1. Analisis Internal	308
2. Analisis Eksternal	309
B. Formulasi Strategi Korporasi, Unit Bisnis dan Fungsional dalam Peningkatan Performansi Organisasi	310
1. Penentuan Misi	311
2. Penentuan Tujuan	312
3. Pembuatan Strategi	314
4. Penentuan Kebijakan	315
C. Implementasi Strategi Korporasi, Unit Bisnis dan	

Fungsional dalam Peningkatan Performansi Organisasi.....	316
1. Pembuatan Program	317
2. Penyusunan Anggaran.....	319
3. Pembuatan Prosedur	320
D. Evaluasi Strategi Korporasi, Unit Bisnis dan Fungsional dalam Peningkatan Performansi Organisasi.....	321
1. Evaluasi dan Pengawasan	322
2. Stabilitas Peningkatan Kinerja.....	322
3. Pengukuran Pencapaian Kinerja.....	323
4. Penentuan Jenis Pengendalian.....	324
BAB VI PENUTUP	325
A. Kesimpulan	325
B. Implikasi.....	327
1. Implikasi Teoritis.....	327
2. Implikasi Praktis	330
C. Saran	331
DAFTAR RUJUKAN	333
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	343