

DAFTAR PUSTAKA

- Sumiyati, & Murdiyanto, L. (2018). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata untuk Meningkatkan Kunjungan Wisatawan di Pantai Suwuk Kabupaten Kebumen. *WACANA: Jurnal Ilmiah Ilmu Komunikasi*.
- Nisak, A. Z., Rohmah, N. A., & Indana, R. M. I. (2024). Pengelolaan Objek Wisata Sumur Amber untuk Mendukung Perekonomian Masyarakat di Desa Kandangan Kec. Srengat Kab. Blitar. *Panorama: Jurnal Kajian Pariwisata*,
- Hariyati, Farida, and Rina Sovianti. "Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia." *CoverAge: Journal of Strategic Communication* 11.2 (2021).
- Sarastuti, D. (2017). Strategi komunikasi pemasaran online produk busana muslim queenova. *Visi Komunikasi*, 16(01).
- Agustina Zahrotin Nisak, Naila Alfiatur Rohmah, & Raden Moch. Ilman Indana. (2024). PENGELOLAAN OBJEK WISATA SUMUR AMBER UNTUK MENDUKUNG PEREKONOMIAN MASYARAKAT DI DESA KANDANGAN KEC. SRENGAT KAB. BLITAR. *Panorama: Jurnal Kajian Pariwisata*.
- Ambarawa, Anak Agung. (2011). Evaluasi Strategi Promosi Dinas Pariwisata Provinsi Bali dalam Event Pesta Kesenian Bali Untuk Menarik Wisatawan Mancanegara. Skripsi. Universitas Pembangunan Nasional Veteran Yogyakarta.
- Firmansyah, A. (2020). Komunikasi pemasaran. *Pasuruan: Qiara Media*, 3.
- Littlejohn, W. Stephen.(2009). Teori Komunikasi. Jagakarsa, Jakarta Selatan 12610:Salemba Humanika.
- Silviani, I., & Darus, P. (2021). *Strategi Komunikasi Pemasaran Menggunakan Teknik Integrated Marketing Communication (IMC)*. Scopindo media pustaka.
- Widjajanto, K. (2013). Perencanaan Komunikasi: Konsep dan Aplikasi. *Bandung: Ultimus*.
- Nurhidayati. Pesona Pariwisata Indonesia:Potensi, Pengembangan, dan Inovasi Membangun Destinasi Pariwisata Indonesia.
- Sukoco, Sampir Andrean. *New Komunikasi Pemasaran teori dan aplikasinya*. Pustaka Abadi, 2018.

- Qomaruddin, Q., & Sa'diyah, H. (2024). Kajian Teoritis tentang Teknik Analisis Data dalam Penelitian Kualitatif: Perspektif Spradley, Miles dan Huberman
- Mappasere, S. A., & Suyuti, N. (2019). Pengertian penelitian pendekatan kualitatif. *Metode Penelitian Sosia*
- Anufia, B., & Alhamid, T. (2019). Instrumen pengumpulan data
- Wardani, S. (2023). Analisis Strategis Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Kinerja Ekonomi Perusahaan. *JIMP: Jurnal Ilmiah Manajemen Profetik*, 1(2), 76-80.
- Sayyid, Mokhtar. (2020). Strategi Pemasaran Bisnis Formasi. Sidoarjo: Zifatama Jawara.
- Devicha, Yolanda. *Strategi Pengembangan Produk Wisata Untuk Meningkatkan Kepuasan Wisatawan*. Diss. UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SUMATERA BARAT, 2022.
- Riani, Ni Ketut. "Pariwisata adalah pisau bermata 2." *Jurnal Inovasi Penelitian*. (2021).
- Hidayat, R., & Rizqi, R. M. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata Di Desa Wisata Rhee Loka Kabupaten Sumbawa (Studi Kasus Desa Wisata Pantai Gelora). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis*, 4(3), 42-54.
- Alivia, A. Y., Kurniati, R. R., & Krisdianto, D. (2017). ANALISIS STRATEGI KOMUNIKASI PEMASARAN DALAM MENINGKATKAN VOLUME PENGUNJUNG DI PT. SELECTA BATU. *Sumber*, 1, 038.
- Dewi, R. P., & Widiyowati, E. (2024). Strategi Komunikasi Pemasaran Museum Private Tumurun Dalam Mempertahankan Kunjungan Wisatawan. *Solidaritas: Jurnal Ilmu-Ilmu Sosial*, 8(2).
- Dahliah, D., Kom, S. I., & Kom, M. I. (2024). *Strategi Komunikasi Pemasaran Pariwisata*. Kaizen Media Publishing.
- Lestari, N. (2023). Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Minat Pengunjung Destinasi Wisata Alam Gomara Swiss Kabupaten Labuhanbatu Utara. *KESKAP: Jurnal Kesejahteraan Sosial, Komunikasi dan Administrasi Publik*, 2(2), 144-156.
- Nisa, D. K., & Hendra, T. (2023). Strategi Komunikasi Staff Humas Perumda PSM Dalam Mempertahankan Eksistensi Pantai Air Manis Kota Padang. *Tabsyir: Jurnal Dakwah dan Sosial Humaniora*, 4(1), 118-139.

- Hariyati, F., & Sovianti, R. (2021). Strategi Komunikasi Pemasaran dalam Mempertahankan Customer Loyalty pada Hotel Salak Bogor, Indonesia. *CoverAge: Journal of Strategic Communication*, 11(2), 52-66.
- Jannah, U., & Moefad, A. M. (2019). Strategi komunikasi pemasaran wisata baru Setigi di Gresik Jawa Timur. *Jurnal Ilmu Komunikasi*, 9(2), 114-129.
- Arifin, M. (2022). *Strategi Komunikasi Pemasaran Dalam Meningkatkan Wisatawan Pada Objek Wisata Alam Watu Layah di Temanggung* (Doctoral dissertation, Universitas Islam Sultan Agung Semarang).