

ABSTRAK

Disertasi dengan Judul “Penetapan Harga dalam Perspektif Sosio Ekonomi Islam Studi Perilaku Produsen Usaha Mikro Kecil dan Menengah Kabupaten Tulungagung” ini ditulis oleh Ahmad Syaichoni, NIM. 1890502220026, dengan promotor Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S.E, M.M dan Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Kata Kunci: Penetapan Harga UMKM, Sosio Ekonomi Islam, Rasionalitas Ekonomi, Model Penetapan Harga Integratif, Keadilan Distributif

Penetapan harga dalam praktik usaha mikro sering kali dipahami secara sempit sebagai hasil perhitungan biaya dan respon terhadap mekanisme pasar. Namun, dalam konteks masyarakat Muslim, khususnya pada pelaku Usaha Mikro di Kabupaten Tulungagung, praktik penetapan harga menunjukkan kompleksitas yang lebih luas karena dipengaruhi oleh nilai sosial, norma religius, serta pertimbangan moral yang melekat pada kehidupan ekonomi sehari-hari. Realitas ini menunjukkan adanya kesenjangan antara teori penetapan harga yang dominan dalam ekonomi konvensional dan praktik empiris pelaku UMKM yang beroperasi dalam kerangka nilai-nilai Islam.

Penelitian ini bertujuan untuk merumuskan secara komprehensif: (1) sistem penetapan harga yang dipraktikkan oleh produsen UMKM di Kabupaten Tulungagung, (2) mekanisme serta interaksi faktor ekonomi, sosial, dan religius dalam proses penetapan harga, dan (3) membangun model penetapan harga UMKM berbasis sosio-ekonomi Islam yang berakar pada temuan empiris lapangan.

Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif dengan jenis penelitian fenomenologi. Data diperoleh melalui wawancara mendalam, observasi langsung, dan dokumentasi terhadap 33 informan pelaku usaha mikro lintas sektor di Kabupaten Tulungagung. Analisis data dilakukan melalui tahapan open coding, axial coding, dan thematic coding, serta diuji keabsahannya dengan *credibility*, *transferability*, *dependability*, dan *confirmability*. Pendekatan ini memungkinkan peneliti menangkap makna pengalaman hidup (*lived experiences*) pelaku UMKM.

Temuan penelitian menunjukkan bahwa penetapan harga dalam UMKM merupakan konstruksi sosial-ekonomi yang bersifat normatif dan reflektif. Etika spiritual terbukti berfungsi sebagai fondasi rasionalitas ekonomi, solidaritas sosial berperan sebagai mekanisme regulasi pasar informal yang menyeimbangkan kepentingan produsen dan konsumen, sementara keadilan distributif menjadi prinsip normatif yang membingkai legitimasi harga. Berdasarkan sintesis temuan tersebut, penelitian ini mengajukan Model Penetapan Harga UMKM Berbasis Sosio-Ekonomi Islam Integratif, yang merekonseptualisasi penetapan harga sebagai proses moral-ekonomis yang menyeimbangkan orientasi keuntungan, keberlanjutan usaha, dan tanggung jawab sosial-religius.

ABSTRACT

The dissertation entitled “Pricing from the Perspective of Islamic Socioeconomics: A Study of the Behavior of Micro, Small and Medium-Scale Business Producers in Tulungagung Regency” was authored by Ahmad Syaichoni, NIM. 1890502220026, under the supervision of Prof. Dr. Agus Eko Sujianto, S. E, M.M, and Prof. Dr. Dede Nurohman, M.Ag.

Keywords: SME’s Pricing, Islamic Socio Economics, Economic Rationality, Integrative Pricing Model, Distributive Justice

Pricing practices in micro-enterprises are often narrowly understood as the outcome of cost calculations and market responses. However, within Muslim societies—particularly among micro-enterprise actors in Tulungagung Regency—pricing practices exhibit a broader complexity shaped by social values, religious norms, and moral considerations embedded in everyday economic life. This empirical reality reveals a significant gap between dominant pricing theories in conventional economics and the lived practices of micro-entrepreneurs operating within an Islamic value framework.

This study aims to comprehensively formulate: (1) the pricing system practiced by micro-enterprise producers in Tulungagung Regency, (2) the mechanisms and interactions of economic, social, and religious factors in the pricing process, and (3) an Islamic socio-economic–based pricing model for micro-enterprises grounded in empirical field findings.

The research employs a qualitative approach using phenomenology to capture the lived experiences of economic actors. Data were collected through in-depth interviews, direct observations, and documentation involving 33 micro-enterprise informants across multiple business sectors in Tulungagung Regency. Data analysis was conducted through open coding, axial coding, and thematic coding, while data trustworthiness was ensured through credibility, transferability, dependability, and confirmability criteria. This methodological approach enables an in-depth understanding of how pricing decisions are meaningfully constructed by micro-entrepreneurs.

The findings indicate that MSME pricing constitutes a normative and reflective socio-economic construct rather than a purely technical-economic calculation. Spiritual ethics function as the foundation of economic rationality, social solidarity operates as an informal market regulatory mechanism balancing producer and consumer interests, and distributive justice serves as a normative principle framing price legitimacy. Based on the synthesis of these findings, this study proposes an Integrative Islamic Socio-Economic MSME Pricing Model, which reconceptualizes pricing as a moral-economic process balancing profit orientation, business sustainability, and socio-religious responsibility.

الملخص

تتناول هذه الأطروحة، المعنونة (تحديد الأسعار في منظور الاقتصاد الاجتماعي الإسلامي: دراسة سلوك منتجي المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في محافظة تولونغ اغونغ)، والتي أعدها أحمد شيخان (رقم القيد: 1890502220026)، بإشراف الأستاذ الدكتور أجوس إيكو سوجيانتو، والأستاذ الدكتور ديدي نور الرحمن، مسألة تحديد الأسعار في سياق الاقتصاد الإسلامي المعاصر.

الكلمات المفتاحية: تسعير المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة، الاقتصاد الاجتماعي الإسلامي، العقلانية الاقتصادية، نموذج تسعير تكاملي، العدالة التوزيعية.

غالبًا ما يُفهم تحديد الأسعار في المشروعات الصغيرة فهماً ضيقاً يقتصر على حساب التكاليف والاستجابة لآليات السوق. غير أنّ واقع المجتمعات المسلمة، ولا سيما لدى منتجي المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في محافظة تولونغ اغونغ، يُظهر أن ممارسات تحديد الأسعار تتسم بدرجة عالية من التعقيد، إذ تتأثر بالقيم الاجتماعية، والمعايير الدينية، والاعتبارات الأخلاقية المتجذرة في الحياة الاقتصادية اليومية. ويكشف هذا الواقع عن فجوة نظرية بين نماذج التسعير السائدة في الاقتصاد التقليدي والممارسات التجريبية للفاعلين الاقتصاديين العاملين في إطار القيم الإسلامية.

وتهدف هذه الدراسة إلى صياغة فهم شامل ل: (1) أنظمة تحديد الأسعار التي يعتمد عليها منتجو المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة في محافظة تولونغ اغونغ؛ (2) آليات التفاعل بين العوامل الاقتصادية والاجتماعية والدينية في عملية تحديد الأسعار؛ و(3) بناء نموذج لتحديد أسعار المشروعات الصغيرة قائم على الاقتصاد الاجتماعي الإسلامي ومستند إلى المعطيات الميدانية.

اعتمدت الدراسة المنهج النوعي من خلال المقاربة الظاهرية، حيث جمعت البيانات عبر المقابلات المتعمقة، والملاحظة المباشرة، والتوثيق، بمشاركة 33 فاعلاً اقتصادياً من مختلف القطاعات. وتم تحليل البيانات باستخدام الترميز المفتوح، والترميز الحوري، والترميز الموضوعي، مع التحقق من موثوقيتها من خلال معايير المصدقية، وقابلية النقل، والاعتمادية، وقابلية التأكيد. وقد أتاح هذا المنهج استكشاف المعاني العميقة للتجارب الحياتية للفاعلين الاقتصاديين في ممارسات التسعير.

وتشير نتائج الدراسة إلى أن تحديد الأسعار في المشروعات الصغيرة يشكل بناءً اجتماعياً-اقتصادياً ذا طابع معياري وتأملي، وليس مجرد عملية حسابية تقنية. إذ تمثل الأخلاق الروحية أساس العقلانية الاقتصادية، بينما تعمل التضامانات الاجتماعية كآلية غير رسمية لتنظيم السوق وتحقيق التوازن بين مصالح المنتجين والمستهلكين، في حين تُعد العدالة التوزيعية مبدأً معيارياً يوطر مشروعية السعر. وبناءً

على ذلك، تقترح هذه الدراسة نموذجًا تكامليًا لتحديد أسعار المشروعات المتناهية الصغر والصغيرة والمتوسطة قائمًا على الاقتصاد الاجتماعي الإسلامي، يعيد تصور عملية التسعير بوصفها ممارسة أخلاقية-اقتصادية توازن بين تحقيق الربح، واستدامة النشاط الاقتصادي، والمسؤولية الاجتماعية والدينية. وتكمن الإسهامات الرئيسة لهذه الدراسة في تطوير الإطار النظري لتحديد الأسعار في الاقتصاد الإسلامي من خلال تجاوز العقلانية الاقتصادية الضيقة، وإدماج القيم الاجتماعية والأخلاق الدينية بوصفها عناصر تأسيسية، بما يعزز الخطاب الاقتصادي الإسلامي القائم على الأدلة التجريبية، ويوفر دلالات نظرية لصياغة سياسات تنموية عادلة ومستدامة للمشروعات الصغيرة.