

DAFTAR ISI

COVER	i
LEMBAR PERSETUJUAN	ii
LEMBAR PENGESAHAN	iii
LEMBAR PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
LEMBAR PUBLIKASI	v
PEDOMAN TRANSLITERASI	vi
MOTTO	ix
PERSEMBAHAN	x
KATA PENGANTAR	xii
DAFTAR ISI	xiv
ABSTRAK	xvi
ABSTRACT	xvii
ملخص	xviii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
A. Latar Belakang	1
B. Rumusan Masalah.....	3
C. Tujuan Penelitian	3
D. Manfaat Penelitian	3
E. Metodologi Penelitian.....	4
BAB II	8
KAJIAN PUSTAKA	8
A. Kajian Teori	8
1. Strategi	8
2. Kualitas Pemasaran	12
5. Haji.....	14
6. Umroh	16
B. Literature Review	17
BAB III	18
PAPARAN DATA	18
A. Gambaran Umum Objek Riset.....	18
B. Paparan Data Lapangan.....	19

BAB IV	21
ANALISIS DATA	21
A. Strategi Pemasaran PT. Saudaraku Dalam Mencari Customer Di Kabupaten Tulungagung	21
B. Strategi PT. Saudaraku dalam meningkatkan pemahaman bagi calon Jamaah Haji.....	29
BAB V	36
PENUTUP	36
A. Kesimpulan	36
B. Saran	37
LAMPIRAN	1