

**PERILAKU KONSUMEN
DALAM JUAL BELI HANDPHONE SECOND
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus di Hisyam Cellular dan Niha NMC Cell
Wonodadi Blitar)**

SKRIPSI



Oleh:

**Nisrina Qurrotul 'Aini
NIM. 2824133096**

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2017**

**PERILAKU KONSUMEN
DALAM JUAL BELI HANDPHONE SECOND
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM
(Studi Kasus di Hisyam Cellular dan Niha NMC Cell
Wonodadi Blitar)**

SKRIPSI

Diajukan Kepada Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam
Institut Agama Islam Negeri Tulungagung
Untuk Memenuhi Salah Satu Persyaratan Guna Memperoleh
Gelar Sarjana dalam Keilmuan Ekonomi Syariah



Oleh:

Nisrina Qurrotul 'Aini
NIM. 2824133096

**JURUSAN EKONOMI SYARIAH
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS ISLAM
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI
TULUNGAGUNG
2017**

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : NISRINA QURROTUL 'AINI

Nim : 2824133096

Fakultas : Ekonomi dan Bisnis Islam

Jurusan : Ekonomi Syariah

Menyatakan dengan sebenar-benarnya bahwa skripsi yang saya tulis ini benar-benar bukan merupakan pengambil alihan tulisan atau pikiran orang lain yang saya akui sebagai hasil tulisan atau pikiran saya sendiri.

Apabila kemudian hari terbukti atau dapat dibuktikan skripsi ini hasil jiplakan, saya bersedia menerima sanksi atas perbuatan tersebut.

Tulungagung, 06 Juli 2017

Yang membuat pernyataan



Nisrina Qurrotul 'Aini

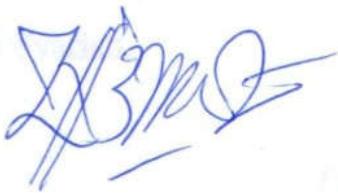
NIM. 2824133096

LEMBAR PERSETUJUAN

Skripsi dengan judul “Perilaku Konsumen Dalam Jual Beli Handphone Second Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus di Hisyam Cellular dan Niha NMC Cell Wonodadi Blitar)” yang ditulis oleh Nisrina Qurrotul ‘Aini, NIM. 2824133096 ini telah diperiksa dan disetujui, serta layak diujikan.

Tulungagung, 06 Juli 2017

Pembimbing,



Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.
NIP. 19700901 199903 2 002

Mengetahui,
Ketua Jurusan Ekonomi Syariah
IAIN Tulungagung



Muhammad Aswad, MA
NIP. 19750614 200801 1 009

LEMBAR PENGESAHAN

**PERILAKU KONSUMEN DALAM JUAL BELI HANDPHONE SECOND
PERSPEKTIF EKONOMI ISLAM**
(Studi Kasus di Hisyam Cellular dan Niha NMC Cell Wonodadi Blitar)

SKRIPSI

Disusun oleh

Nisrina Qurrotul 'Aini

NIM. 2824133096

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji pada 28 Juli 2017 dan telah dinyatakan diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana dalam Keilmuan Ekonomi Syariah.

Dewan Penguji

Ketua/Penguji :

Ali Mauludi, AC., M.A.

NIP. 19720501 200901 1 005

Tanda Tangan



Penguji Utama :

Dyah Pravitasari, M.SA.

NIP. 19770102 201403 2 001



Sekertaris/Penguji :

Dr. Nur Aini Latifah, SE., MM.

NIP. 19700901 199903 2 002



Mengesahkan,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam



H. Dede Nurohman, M.Ag.

NIP. 19711218 200212 1 003



KEMENTERIAN AGAMA REPUBLIK INDONESIA
INSTITUT AGAMA ISLAM NEGERI TULUNGAGUNG
UPT PUSAT PERPUSTAKAAN

Jalan Mayor Sujadi Timur Nomor 46 Tulungagung - Jawa Timur 66221
Telepon (0355) 321513, 321656 Faximile (0355) 321656
Website : <http://iain-tulungagung.ac.id>

SURAT PERNYATAAN KESEDIAAN PUBLIKASI KARYA ILMIAH

Saya yang bertandatangan di bawah ini:

Nama : NISRINA QURROTUL 'AINI
NIM : 2824133096
Jurusan : EKONOMI SYARIAH
Fakultas : FEBI
Jenis Karya Ilmiah : SKRIPSI

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif (Non-exclusive Royalty-Free Right) kepada Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung atas karya ilmiah saya berupa (Skripsi) yang berjudul:

Perilaku Konsumen Dalam Jual Beli Handphone Second Perspektif Ekonomi Islam
(Studi Kasus di Hisyam Cellular dan Niha NMC Cell Wonodadi Blitar)

Dengan Hak Bebas Royalti Non-eksklusif ini Pusat Perpustakaan IAIN Tulungagung berhak menyimpan, alih media/format, mengelola dalam bentuk pangkalan data (*database*), merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta dan sebagai pemilik Hak Cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat untuk dapat dipergunakan sebagaimana mestinya.

Tulungagung, 07 September 2017

Yang Menyatakan,



NISRINA QURROTUL 'AINI
Namaterangdantandatangan