

DAFTAR ISI

PEMETAAN PENGGUNAAN PLATFORM DIGITAL PADA MEDIA ARUS UTAMA DI INDONESIA	i
PEMETAAN PENGGUNAAN PLATFORM DIGITAL PADA MEDIA ARUS UTAMA DI INDONESIA	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN KEASLIAN	iii
MOTTO	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xiii
ABSTRAK	xiv
ABSTRACT	xv
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	10
1.3 Tujuan Penelitian.....	10
1.4 Manfaat Penelitian	10
BAB II	12
KAJIAN PUSTAKA	12
2.1 Teori	12
2.1.1 Platform Digital.....	15
2.1.2 Penggunaan Platform Digital Oleh Media Arus Utama.....	18
2.2 Literatur Review.....	20
BAB III	24
METODE PENELITIAN	24

3.1	Jenis Penelitian.....	24
3.2	Lokasi Penelitian.....	24
3.3	Variabel Penelitian	25
3.4	Populasi dan Sampling Penelitian.....	25
3.5	Instrumen Penelitian.....	26
3.6	Teknik Pengumpulan Data	31
3.7	Analisis Data	32
3.8	Tahapan Penelitian	32
3.9	Batasan Penelitian.....	33
BAB IV	34
HASIL PENELITIAN	34
4.1	Uji Validitas.....	34
4.2	Uji Reliabilitas	35
4.3	Deskripsi Hasil Penelitian.....	37
BAB V	62
PEMBAHASAN	62
5.1	Analisis Penggunaan Platform Digital Pada Media Arus Utama di Indonesia	62
BAB VI	185
KESIMPULAN DAN SARAN	185
Daftar Rujukan	190
LAMPIRAN	192

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Pemetaan Platfrom Digital MNC Group	49
Gambar 4. 2 Pemetaan Platfrom Digital Jawa Pos.....	49
Gambar 4. 3 Pemetaan Platfrom Digital CT Corp	51
Gambar 4. 4 Pemetaan Platfrom Digital Media Group	52
Gambar 4. 5 Pemetaan Platfrom Digital Kompas Gramedia	53
Gambar 4. 6 Pemetaan Platfrom Digital Viva Media Asia.....	54
Gambar 4. 7 Pemetaan Platfrom Digital EMTEK Group.....	54
Gambar 4. 8 Pemetaan Lembaga Penyiaran Publik Indonesia	56
Gambar 4. 9 Pemetaan Platfrom Digital IDN Media	57
Gambar 4. 10 Pemetaan Tempo Media Group	58
Gambar 4. 11 Pemetaan Platfrom Digital Mahaka	59
Gambar 4. 12 Pemetaan Akardia Media	60

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Instrumen Penelitian	26
Tabel 3. 2 Tahapan Penelitian.	32
Tabel 4. 1 Uji Validitas Platform Digital.....	34
Tabel 4. 2 Uji Validitas Media Arus Utama di Indonesia	35
Tabel 4. 3 Hasil Uji Reabilitas	36
Tabel 4. 4 Perusahaan Media Arus Utama di Indonesia	38
Tabel 4. 5 Frekuensi Jenis Media	41
Tabel 4. 6 Frekuensi Konvegensi Media	42
Tabel 4. 7 Frekuensi Kategori Berita.....	43
Tabel 4. 8 Frekuensi Penggunaan Website.....	44
Tabel 4. 9 Frekuensi Penggunaan Instagram	45
Tabel 4. 10 Frekuensi Penggunaan Tiktok.....	45
Tabel 4. 11 Frekuensi Penggunaan Facebook	46
Tabel 4. 12 Frekuensi Penggunaan X	47
Tabel 4. 13 Penggunaan Youtube	47
Tabel 4. 14 Penggunaan Aplikasi	48
Tabel 5. 1 Crosstab Penggunaan Website.....	63
Tabel 5. 2 Chi-Square Test Penggunaan Website	64
Tabel 5. 3 Crosstab Jumlah Pengunjung Website	65
Tabel 5. 4 Chi-Square Test Jumlah Pengunjung Website.....	67
Tabel 5. 5 Crosstab Penggunaan Website	73
Tabel 5. 6 Chi-Square Test Jumlah Penggunaan Instagram	75
Tabel 5. 7 Crosstab Jumlah Pengikut Instagram	77
Tabel 5. 8 Chi-Square Test Jumlah Pengunjung Website.....	79
Tabel 5. 9 Crosstab Total Unggahan Instagram	84
Tabel 5. 10 Chi-Square Test Total Unggahan Instagram.....	86
Tabel 5. 11 crosstab penggunaan tiktok	92
Tabel 5. 12 Chi-Square Test Jumlah Pengunjung Website.....	94
Tabel 5. 13 Crosstab Jumlah Pengikut Tiktok	96
Tabel 5. 14 Chi-Square Test Jumlah pengikut Tiktok	97
Tabel 5. 15 Crosstab Total Unggahan Tiktok	103
Tabel 5. 16 Chi-Square Test Total Unggahan Tiktok	105
Tabel 5. 17 Crosstab Total Like Tiktok	111
Tabel 5. 18 Chi-Square Test Total Like Tiktok.....	113
Tabel 5. 19 Crosstab Penggunaan Facebook.....	119
Tabel 5. 20 Chi-Square Test Jumlah Pengunjung Website.....	120
Tabel 5. 21 Crosstab Jumlah Pengikut Facebook	122

Tabel 5. 22 Chi-Square Test Jumlah Pengunjung Website.....	125
Tabel 5. 23 Crosstab Total Like Facebook	130
Tabel 5. 24 Chi-Square Test Total Like Facebook.....	132
Tabel 5. 25 Crosstab Penggunaan Youtube	137
Tabel 5. 26 Chi-Square Test Jumlah Pengunjung Website.....	138
Tabel 5. 27 Crosstab Jumlah Pengikut Youtube.....	140
Tabel 5. 28 Chi-Square Test Jumlah Pengikut Youtube	142
Tabel 5. 29 Crosstab Total Unggahan Youtube.....	148
Tabel 5. 30 Chi-Square Test Jumlah Unggahan Youtube	149
Tabel 5. 31 Crosstab Penggunaan X.....	155
Tabel 5. 32 Chi-Square Test Jumlah Penggunaan X.....	157
Tabel 5. 33 Crosstab Jumlah Pengikut X.....	159
Tabel 5. 34 Chi-Square Test Total Pengikut X.....	160
Tabel 5. 35 Crosstab Unggahan X.....	166
Tabel 5. 36 Chi-Square Test Total Unggahan X.....	168
Tabel 5. 37 Crosstab Penggunaan Aplikasi	174
Tabel 5. 38 Chi-Square Test Total Pengikut X.....	175
Tabel 5. 39 Crosstab Total Pengikut X.....	177
Tabel 5. 40 Chi-Square Test Jumlah Pengunjung Website.....	179

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Data Statistik Penelitian.....	192
Lampiran 2 Histogram Nama Media	194
Lampiran 3 Histogram Jenis Media.....	195
Lampiran 4 Histogram Konvergensi Media	195
Lampiran 5 Histogram Penggunaan Website	196
Lampiran 6 Histogram Penggunaan Website	196
Lampiran 7 Histogram Penggunaan Tiktok.....	197
Lampiran 8 Histogram Penggunaan Facebook.....	197
Lampiran 9 Histogram Penggunaan X	198
Lampiran 10 Histogram Penggunaan Aplikasi	198
Lampiran 11 Histogram Penggunaan Website.....	199
Lampiran 12 Histogram Jumlah Pengikut Instagram	200
Lampiran 13 Histogram Jumlah Pengikut Youtube	200
Lampiran 14 Histogram Jumlah Pengikut Tiktok.....	201
Lampiran 15 Histogram Jumlah Pengikut X	201
Lampiran 16 Histogram Jumlah Pengikut Facebook.....	202
Lampiran 17 Histogram Jumlah Pengunjung Website	202
Lampiran 18 Histogram Jumlah Unggahan Tiktok	203
Lampiran 19 Histogram Total Unggahan Facebook.....	203
Lampiran 20 Histogram Jumlah Pengikut Instagram	203
Lampiran 21 Histogram Total Unggahan Youtube	204
Lampiran 22 Histogram Total Like Facebook	205
Lampiran 23 Histogram Total Like Tiktok	205
Lampiran 24 Histogram Total Viewer Youtube	206
Lampiran 25 Histogram Total Viewer X.....	206
Lampiran 26 Histogram Total Download Aplikasi	206
Lampiran 27 Histogram Kategori Berita	207
Lampiran 28 <i>Tabel Proceccing Summary Crosstab</i>	208
Lampiran 29 Coding Sheet Penggunaan Media Arus Utama	213
Lampiran 30 Laporan Bimbingan.....	214
Lampiran 31 Hasil Uji Turnitin	215