

## ABSTRAK

Skripsi dengan judul “Mekanisme Penetapan Harga Jual Kerajinan Marmer di Tinjau dari Perspektif Ekonomi Islam (Studi Kasus Pada UD. Tukul Jaya Tulungagung)”. Ditulis oleh Richa Andriani, NIM: 2824133105. Pembimbing: Dyah Praitasari, SE, M.SA.

Penelitian ini dilatar belakangi oleh Salah satu aktivitas penting dalam kehidupan ekonomi adalah aktivitas pertukaran barang dan jasa, dimana dari aktivitas tersebut akan membentuk sebuah harga. Dalam konsep ekonomi Islam, tujuan diadakannya transaksi jual beli adalah untuk mencari keridhaan Allah SWT, bukan untuk meningkatkan kekayaan atau memaksimalkan laba. Dalam menentukan harga UD. Tukul Jaya Tulungagung menentukan sendiri harga dari setiap produknya tanpa melihat harga yang ditentukan oleh para pesaingnya. Hal ini menimbulkan usur ketidak jelasan karena tidak jelasnya mekanisme seperti apa yang digunakan oleh UD. Tukul Jaya Tulungagung. Rumusan Masalah dalam penelitian skripsi ini adalah (1) Bagaimana mekanisme penentuan harga jual kerajinan marmer pada UD. Tukul Jaya Tulungagung? (2) Bagaimana perspektif ekonomi islam terhadap penentuan harga jual kerajinan marmer pada UD. Tukul Jaya Tulungagung? Adapun tujuan dari penelitian ini adalah untuk menjelaskan mekanisme penentuan harga jual kerajinan marmer pada UD. Tukul Jaya Tulungagung dan menjelaskan penentuan harga jual kerajinan marmer berdasarkan perspektif ekonomi Islam.

Penelitian ini merupakan penelitian dengan menggunakan penelitian deskriptif kualitatif pengambilan lokasi penelitian yang dipilih adalah Dsn. Centong, Rt. 002, Rw. 006, Ds. Ngentrong, Kec. Campurdarat, Kab. Tulungagung. Subyek penelitian ditujukan pada pemilik dan konsumen. Pengumpulan data melalui teknik observasi, wawancara, dan dokumentasi. Analisis data yang dilakukan secara kualitatif dengan prosedur yaitu pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, penarikan kesimpulan.

Hasil penelitian menunjukkan, bahwa mekanisme penetapan harga jual kerajinan marmer di tetapkan sendiri oleh Bapak Supriono selaku pemilik UD. Tukul Jaya Tulungagung tanpa adanya campur tangan orang lain, penetapan harga ini didasarkan pada *Cost-Plus-Princing* (penetapan harga biaya plus), dan dipengaruhi oleh mekanisme pasar (permintaan dan penawaran), kualitas produk (*value princing*), ukuran dan berdasarkan motif desain. Penetapan harga tersebut tidak bertentangan dengan ekonomi Islam, ini didasari pada harga yang ditetapkan tidak tetap bisa berkurang dan bertambah dikarenakan adanya mekanisme pasar atau kekuatan-kekuatan pasar yaitu kekuatan permintaan dan penawaran, konsep ekonomi Islam rela sama rela, kejujuran dan keadilan.

**Kata Kunci:** Mekanisme, Penetapan Harga, Kerajinan Marmer, Ekonomi Islam

## ABSTRACT

This thesis with the title is "Mechanism of Selling Price of Marble Handicrafts in Review of Islamic Economic Perspective (Case Study At UD Tukul Jaya Tulungagung)". Is written by Richa Andriani, NIM: 2824133105. Supervisor: Dyah Praitasari, SE, M.SA.

This research is conducted by One of the important activities in economic life is the activity of exchange of goods and services, which from the activity will form a price. In the Islamic economic concept, the purpose of holding a sale and purchase transaction is to seek the pleasure of Allah SWT, not to increase wealth or maximize profit. In determining the price of UD. Tukul Jaya Tulungagung self-determines the price of each product regardless of the price determined by its competitors. This leads to obscure contours because of the lack of clarity on what kind of mechanism UD is using. Tukul Jaya Tulungagung. Problem formulation in this thesis research is (1) How is the mechanism to determine the selling price of marble handicraft at UD. Tukul Jaya Tulungagung? (2) How is the perspective of Islamic economy on the selling price of marble handicrafts at UD. Tukul Jaya Tulungagung? The purpose of this research is to explain the mechanism of price determination of marble handicrafts at UD. Tukul Jaya Tulungagung and explain the price determination of marble handicraft based on Islamic economic perspective.

This research is a research that uses qualitative descriptive research of selected research location is Dsn. Centong, Rt. 002, Rw. 006, Ds. Ngentrong, Kec. Campurdarat, Kab. Tulungagung. The subjects of the research are aimed at the owners and consumers. Data collection through observation techniques, interviews, and documentation. Data analysis conducted qualitatively with the procedure of data collection, data reduction, data presentation, conclusion drawing.

The results showed that the mechanism of fixing the selling price of marble handicraft in self-appointed by Mr. Supriono as the owner of UD. Tukul Jaya Tulungagung without any interference from other people, This pricing is based on Cost-Plus-Pricing (cost plus pricing), and is influenced by market mechanisms (demand and supply), product quality (value pricing), size and design motives. Such pricing is not contrary to Islamic economics, it is based on fixed price can be reduced and increased due to market feeding or market forces namely the power of demand and supply, the concept of Islamic economy willingly willing, honesty and justice.

**Keywords:** Mechanism, Pricing, Marble Craft, Islamic Economics