

DAFTAR ISI

| | |
|--|--------------|
| HALAMAN SAMPUL | i |
| HALAMAN JUDUL | ii |
| HALAMAN PERSETUJUAN | iii |
| HALAMAN PENGESAHAN | iv |
| HALAMAN MOTTO | v |
| HALAMAN PESEMBAHAN | vi |
| KATA PENGANTAR | viii |
| DAFTAR ISI | x |
| DAFTAR TABEL | xiv |
| DAFTAR GAMBAR | xv |
| DAFTAR LAMPIRAN | xvi |
| SURAT PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI | xvii |
| ABSTRAK | xviii |
| ABSTRACT | xix |
| BAB I: PENDAHULUAN | |
| A. Latar Belakang | 1 |
| B. Fokus Masalah | 19 |
| C. Tujuan Penelitian | 20 |
| D. Batasan Masalah | 20 |
| E. Manfaat Penelitian | 20 |
| F. Penegasan Istilah | 22 |

| | |
|---|----|
| G. Sistematika Penulisan Skripsi | 24 |
| BAB II: KAJIAN PUSTAKA | |
| A. Mekanisme Penetapan Harga Jual Kerajinan Marmer | 26 |
| 1. Pengertian Harga | 26 |
| 2. Mekanisme Harga | 29 |
| 3. Penetapan Harga | 30 |
| 4. Tujuan Penetapan Harga | 32 |
| 5. Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Penetapan Harga | 34 |
| 6. Penentuan Harga Jual | 36 |
| 7. Langkah-Langkah Penetapan Harga Jual | 40 |
| 8. Pengertian Kerajinan Marmer | 44 |
| B. Mekanisme Penetapan Harga Jual Menurut Ekonomi Islam | 46 |
| 1. Pengertian Ekonomi Islam | 46 |
| 2. Prinsip Harga Menurut Ekonomi Islam | 47 |
| 3. Konsep Laba dalam Perspektif Islam | 55 |
| 4. Mekanisme Penentuan Harga Jual Menurut Ulama Islam | 58 |
| 5. Regulasi Harga Menurut Perspektif Ekonomi Islam | 62 |
| C. Penelitian Terdahulu | 66 |
| D. Kerangka Berfikir | 72 |
| BAB III: METODE PENELITIAN | |
| A. Pendekatan dan Jenis Penelitian | 74 |
| B. Lokasi Penelitian | 75 |
| C. Kehadiran Penelitian | 75 |

| | |
|--------------------------------------|----|
| D. Data dan Sumber Data | 75 |
| E. Tehnik Pengumpulan Data | 76 |
| F. Tehnik Analisis Data | 77 |
| G. Pengecekan Keabsahan Temuan | 79 |
| H. Tahap-Tahap Penelitian | 84 |

BAB IV: HASIL PENELITIAN

| | |
|--|-----|
| A. Profil UD. Tukul Jaya Tulungagung | 86 |
| 1. Sejarah Berdirinya UD. Tukul Jaya Tulungagung | 86 |
| 2. Letak Geografis | 89 |
| 3. Visi, Misi, dan Tujuan UD. Tukul Jaya Tulungagung | 91 |
| 4. Struktur Kepengurusan UD. Tukul Jaya Tulungagung | 93 |
| 5. Job Description | 94 |
| B. Paparan Data | 95 |
| C. Temuan Penelitian | 103 |
| 1. Temuan Mekanisme Penetapan Harga Jual Kerajinan Marmer di UD. Tukul Jaya Tulungagung | 103 |
| 2. Temuan Mekanisme Penetapan Harga Jual Kerajinan Marmer di UD. Tukul Jaya Tulungagung Ditinjau dari Perspektif Ekonomi Islam | 108 |

BAB V: PEMBAHASAN

| | |
|---|-----|
| A. Mekanisme Penetapan Harga Jual Kerajinan Marmer pada UD. Tukul Jaya Tulungagung | 117 |
|---|-----|

| | |
|---|------------|
| B. Perspektif Ekonomi Islam Terhadap Penentuan Harga Jual Kerajinan Marmer pada UD. Tukul Jaya Tulungagung | 121 |
| BAB VI: PENUTUP | |
| A. Kesimpulan | 128 |
| B. Saran | 130 |
| DAFTAR PUSTAKA | 132 |
| LAMPIRAN-LAMPIRAN | 135 |